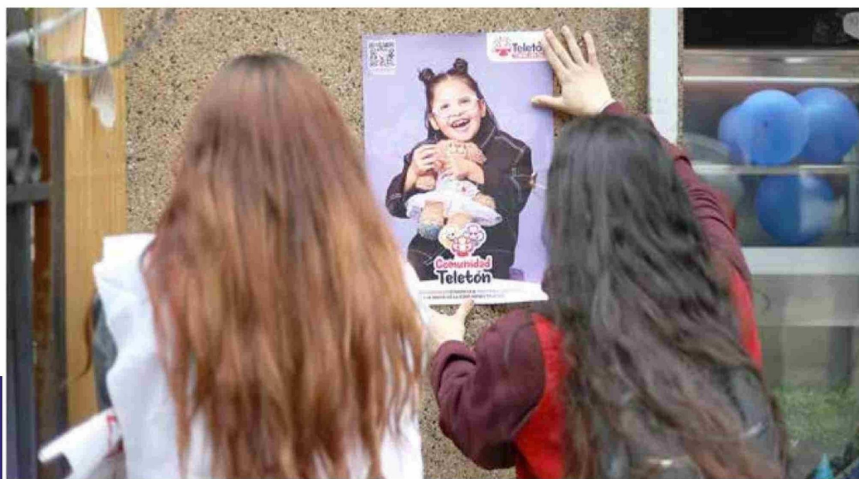


TRADICIONAL ACTIVIDAD

Teletón: Despliegue nacional en masiva "Afichetón Ciudadana"

Con mucha alegría y espíritu solidario, voluntarias y voluntarios recorrerán ciudades de Arica a Coyhaique, para invitar a todos sumarse a la gran campaña de este 10 y 11 de noviembre.

Al menos de 50 días del programa Teletón del próximo 10 y 11 de noviembre, voluntarias y voluntarios de Teletón se desplegaron a nivel nacional para realizar las "Afichetón Ciudadana", tradicional actividad que la institución realiza para desplegar afiches, lienzos y palomas en vía pública. La idea es vestir las calles de la citada campaña y motivar a la ciudadanía a ser parte de la gran cruzada solidaria de este año, cuyo lema es "Teletón nos hace bien, todos los días". La "Afichetón Ciudadana" se realiza en todo Chile, con un gran despliegue de voluntarios y voluntarias de los 14 institutos con que cuenta Teletón a lo largo del país. Esta es solo una de diversas intervenciones que realiza el voluntariado de campaña, cuyas inscripciones se encuentran abiertas hasta el 22 de octubre. En la actividad, además, se invitó a ingresar a www.teleton.cl y visitar el sitio de la campaña del 10 y 11 de noviembre, el que -de manera progresiva- irá sumando información relevante para que la comunidad sea parte de activaciones, de los eventos de la gira Teletón, entre otras funciones. El 10 y 11 de noviembre, el sitio web de campaña contará con la transmisión en vivo del programa Teletón y de la Digitón, una transmisión paralela a las 27 horas realizada en Twitch y que está enfocada en audiencias más jóvenes, además de un botón para realizar donaciones de manera sencilla y segura desde Chile y el exterior.



Voluntarias y voluntarios de Teletón se están desplegando a nivel nacional para realizar la "Afichetón Ciudadana".

ENERGÍA

"Estamos contentos, con energía, felices y con toda la energía para poder seguir adelante por estos 50 días que nos quedan de campaña", explicó Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón tras el inicio de la "Afichetón Ciudadana" en Santiago. "Estamos donando energía a todos los locales comerciales de Chile para que se puedan agregar a la campaña,

así que le pedimos apoyo a toda la comunidad, nos quedan menos de 50 días para el 10 y 11 de noviembre, y queremos con la energía de todos los voluntarios y voluntarias contagiar de esta fiesta de la solidaridad y que todo Chile se una finalmente en torno a la causa de la Teletón. Así que invitamos a todos los dueños de almacenes, locatarios, a las ferias libres,

que nos apoyen finalmente poniendo un afiche, promoviendo nuestro evento que es el próximo 10 y 11 de noviembre", añadió por su parte Aldo Orrigoni, director nacional de Gestión Social y Voluntariado Teletón. Para quienes quieren conocer más detalles de las bases para postular al Voluntariado Teletón de Campaña, pueden dirigirse a www.teleton.cl.



La idea es vestir las calles de la citada campaña y motivar a la ciudadanía a ser parte de dicha cruzada solidaria.



Esta es solo una de diversas intervenciones que realiza el voluntariado de campaña.