

Opinión

MURALES DE COLLAHUASI Y EL TURISMO...



Héctor Rojas Cabrera

Periodista Senior

Murales de Collahuasi celebran la identidad de Tarapacá en Barrio El Morro. Esas imágenes no pueden ser más representativas de la realidad, pues recordemos que el Barrio El Morro si bien su origen está vinculado al mar con sus changos, y camanchacos, fue en la crisis de la gran depresión del salitre que los pampinos volvieron al barrio y se transformaron en tripulantes pesqueros en un proceso de reconversión.

La verdad es que sobre este tema hay varias ideas y pensamientos que uno podría puntualizar, para derivar en que tenemos un déficit de creatividad e innovación instalado que deberíamos revertirlo.

Lo primero que se me ocurre destacar al ver estos hermosísimos cuatro murales dedicados al hombre pampino, que reflejan la historia y cultura de nuestra región y que ahora adornan las paredes del tradicional Barrio El Morro en Iquique es decir gracias Collahuasi, por darnos este input o señal de que en una honesta y sincera colaboración entre privados, públicos y vecinos podemos acometer grandes obras que además de todas sus grandes virtudes, tienen un impacto extraordinario en la actividad del turismo.

Estas obras por lo que señala la prensa, forman parte del Programa "Cuidemos Tarapacá", impulsado por Collahuasi, en colaboración con vecinos, artistas locales y la Municipalidad de Iquique.

Necesitamos con urgencia marquetear a nuestra ciudad y a la Pampa del Tamarugal. Este es

un aporte concreto. El otro valioso aporte fue la réplica de la Esmeralda, también desarrollado por iniciativa de Collahuasi.

Pero hay varias mineras, salinas y varias grandes empresas y cías que podrían sumarse, porque también hay grandes barrios que lo necesitan: Villa Puchuldi-za, La Puntilla solo por nombrar dos.

Hay que comprender que tenemos cerca de 800 edificios en gran altura, que llaman la atención del turista, y que impactan visualmente, y debería existir un subsidio bien focalizado, para que cada cuatro o seis años sean sometidos a un repintado, impactando al turismo y a nuestros ciudadanos.

Tenemos miles de miles de postes por toda la ciudad que instala la Cía de Electricidad, y que lo hace sin ningún aporte al turismo y bastaría pintarlos en forma creativa e innovadora para que también se sumen a un impacto medio ambiental y al turismo. Por favor pintar los postes es un costo marginal.

Las palabras de Gaetano Manniello, gerente de Relacionamento con el

Entorno de Collahuasi, son muy esclarecedoras cuando señala que estos cuatro murales en el barrio El Morro, contribuyen a revitalizar el rostro urbano de Iquique con mejores espacios de convivencia.

Se benefician familias, niños, jóvenes, la ciudad y el turismo. Hagamos de nuestra ciudad un modelo de ciudad bella, sostenible y encantadora para el turismo que genera trabajo directo para más de 30 mil personas.

Curiosamente la historia recoge la experiencia que indígenas en el periodo de nuestra conquista descubren por allá por los años 1550, del siglo XIX el mineral de Collahuasi y el Barrio El Morro, fue el primer asentamiento humano de nuestro querido Ique Ique o Icaiza: así la llamó el marino y piloto del navío español Buen Jesús, en 1600 a Iquique...

Después de más de 500 años Collahuasi y el Barrio El Morro vuelven a ser protagonistas en la ciudad.

Lindo el ejercicio del Periodismo y la Historia que nos hacen recordar estos temas de grata convivencia urbana.