



Inicio con hitos

El potencial de StreamData y de las nuevas tecnologías fue enormemente valorado desde sus inicios como trabajo de investigación e innovación y como spin-off.

Para el equipo uno de los logros en su operación y visibilización fue aliarse al medio de comunicación La Tercera para desarrollar y lanzar una plataforma de seguimiento de elecciones regionales y municipales en 2024, que permitió dar una mirada a los resultados electorales a partir de registros geográficos de locales de votación. En el mismo contexto, hubo apoyo a la transmisión en TVU, canal de televisión de los Medios UdeC.

Y destacaron como un importante hito a la adjudicación de un programa Partnership con Alemania, financiado por el Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Acción Climática del gobierno alemán, que permitirá llevar a StreamData al mercado Europeo en 2025 y extender su presencia en el mundo.

Bajo ese escenario, el equipo declaró que "para 2025 nos hemos propuesto continuar construyendo el mayor motor de búsqueda de datos públicos de Chile, para lo que hemos recolectado datos públicos de diversas instituciones y comenzamos su labor de estandarización. Además, tenemos como desafío de corto plazo ser reconocidos como el asistente virtual de ciencia de datos que apoye a la productividad de las empresas e instituciones públicas".

Del avance al desafío

El desarrollo de StreamData lo impulsaron los rápidos avances recientes de disruptivas tecnologías como la IA generativa a través de modelos de lenguaje que permitieron mejorar de forma significativa la interactividad con datos en comparación al trabajo previo al que se consolidó como tecnología UdeC.

El equipo expuso que el lanzamiento del ChatGPT a fines de 2022 dio vertiginosidad al desarrollo de la IA generativa en el mundo, que crea nuevos contenidos a partir de data en base al aprendizaje automático, y desde entonces diferentes empresas han lanzado sus modelos de lenguaje competidores como Google con Gemini. Y así se abre un universo de aplicaciones de estas herramientas que también hoy son masivas y fáciles de acceder, están en el bolsillo en un *smartphone*.

Este escenario, relevaron, plantea diversidad de desafíos dentro de la sociedad en general y en la empresa e industria en particular en relación a la comprensión, incorporación, uso adecuado y aprovechamiento. El reto crucial es la transformación tecnológica y digital para ser parte de la revolución, y bajo ese marco la transición a basar su quehacer en los datos.

Los expertos afirmaron que esto interpela a líderes y profesionales a permitir que la tecnología se incorpore e impacte y logre posicionarse como relevante para el quehacer y resultados en el largo plazo.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl

