


Decisión informada

Investigación y calidad docente: Factores diferenciadores entre instituciones

Una vez entregado el puntaje de la PAES, miles de jóvenes tendrán que decidir qué carrera y en qué institución van a estudiar. Es por esto, que las casas de estudio trabajan por diferenciarse en la oferta académica con sus programas de estudio, docencia e infraestructura.

Por: Rodrigo M. Ancamil

 Poco más de 270 mil jóvenes se inscribieron para dar la tan esperada Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES), que trae una serie de novedades. De hecho, el incremento de estudiantes recién egresados de cuarto medio que ya están inscritos ha sido una sorpresa alcanzando el 71,9% de los postulantes, muy superior a los 67,7% del año pasado.

Ante el gran flujo de estudiante que cada año busca un lugar dónde estudiar, es que institutos y universidades despliegan diversas estrategias para destacar en un proceso de selección que este año parece ser más desafiante. Y para conversar sobre los cambios que vienen con la PAES y en cómo se han adaptado las diversas instituciones educacionales, en el Ciclo de Conversatorios para el Acceso a la Educación Superior, se conformó un panel con la subsecretaria de Educación Superior, Verónica Figueroa; Marcello Visconti, vicerrector Académico de la Universidad de O'Higgins, e Iván Suazo, vicerrector de Investigación y Doctorados de la Universidad Autónoma de Chile.

En la instancia se abordó los desafíos que existen en las regiones, dado que miles de jóvenes prefieren emigrar hacia otras ciu-



dades en búsqueda de una opción que satisfaga sus intereses, provocando que se pierda el talento local. "Ante este desafío hemos tenido que fortalecer no solo la oferta universitaria, sino que también la educación técnico profesional para que los estudiantes no tengan que emigrar, porque esto significa múltiples consecuencias no solo monetarias, sino que emocionales que pueden afectar el rendimiento", comentó la autoridad de Gobierno.

Ante esta problemática, el desafío de las universidades de regiones ha estado orientado en marcar sellos diferenciadores para

poder retener a los futuros profesionales. En el caso de la región de O'Higgins, se ha destacado por tener estudiantes con buenos puntajes PSU y PDT, sin embargo, se observa una emigración importante a otras zonas del país. "La Universidad de O'Higgins, responde hace siete años a un clamor regional, a una realidad neta de exportación de talento. Hasta hace algunos años se exportaba todo su talento y de esos estudiantes talentosos una proporción baja volvía a la región", señaló su vicerrector Académico.

El plantel ha aplicado una estrategia de

tres puntos para atraer al alumnado, como instalar una infraestructura de primer nivel, adecuar los métodos de enseñanza acorde a las necesidades de los tiempos (en especial ante los eventos mundiales ocurridos en el corto tiempo), y lo más importante, contar con un cuerpo académico docente de alto nivel, dado que el 100% de sus profesores de jornada completa cuenta con doctorado.

Al escoger una universidad existen una serie de factores como su acreditación, prestigio, precio de aranceles, infraestructura, entre otros. Pero el impacto que genera la institución y las oportunidades de pertenecer a una u otra es decidor.

Es por esto, que la investigación ha sido un elemento central y que es bien valorado en el entorno académico. En el caso de la Universidad Autónoma, desde 2011 apostó por incorporar a investigadores, lo que generó que en 2019 se acreditara por cinco años, incluyendo el área de investigación. "Para ser universidad hay que generar conocimiento y debe verse reflejado en la docencia, en la calidad de formación, en la vinculación con la sociedad y con el sector público. Tenemos programas de doctorados, tenemos alrededor de 750 publicaciones al año, la universidad contribuye a la generación de conocimiento de manera relevante", indicó el vicerrector de Investigación y Doctorados.

Una vez entregados los puntajes los estudiantes deberán seleccionar 20 opciones de sus preferencias en orden prioritario, por lo que el llamado desde la mesa de conversación es que los jóvenes se informen de las carreras y elijan de forma consciente lo que podría ser su futuro académico y posterior ingreso al mercado laboral.



Marcello Visconti, vicerrector Académico de la Universidad de O'Higgins; **Verónica Figueroa**, subsecretaria de Educación Superior, y el **Iván Suazo**, vicerrector de Investigación y Doctorados de la Universidad Autónoma de Chile.