

Dura tres años y promete ampliar el talento de los alumnos para conectarse con personas interesadas en lo que dicen

Universidad de Irlanda crea la primera carrera vinculada con las redes sociales: ¿hay algo parecido en Chile?

BANYELIZ MUÑOZ

Las redes sociales han ganado una tremenda importancia en el mundo de los negocios. Tal es la relevancia que en Irlanda la Universidad Tecnológica del Sudeste (SETU) lanzó la primera carrera orientada a influencers llamada "Creación de Contenidos y Redes Sociales" que tiene una duración de tres años.

Según información detallada en su portal, los alumnos estudiarán temas relacionados con tecnologías de la información, historia de las relaciones públicas, escritura e investigación, introducción al análisis de datos para marketing digital, marketing en redes sociales, psicología aplicada al marketing en redes, cómo hacer videos creativos, radio creativa y narración de historias, entre otras áreas.

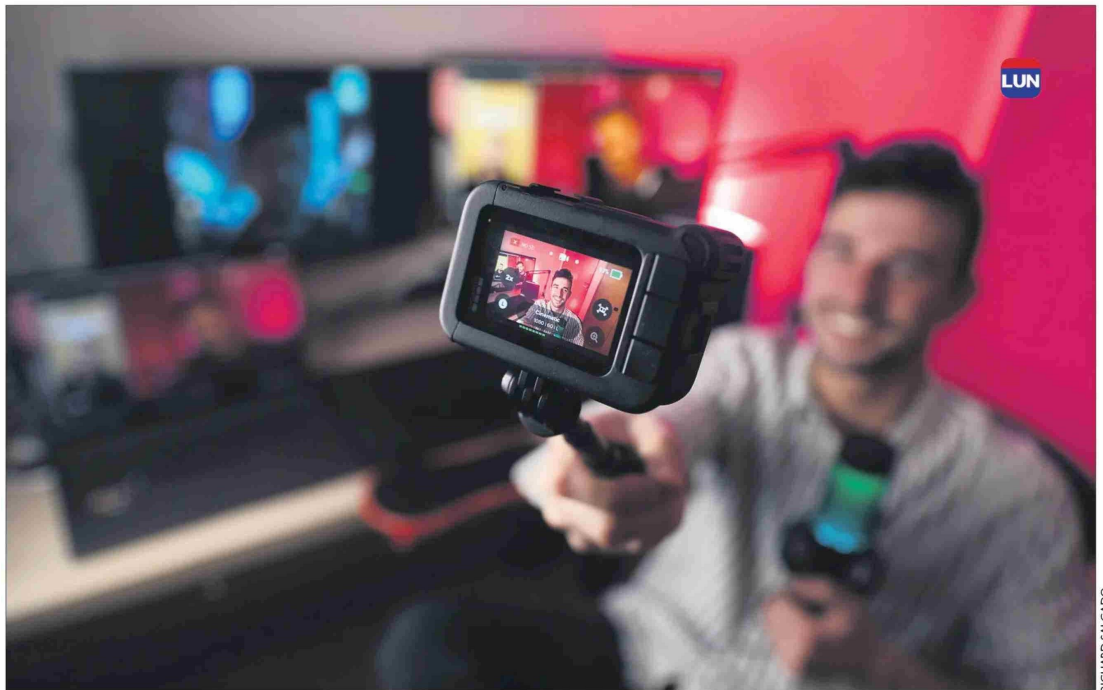
"A lo largo del programa, los jóvenes aprenderán a convertirse en un experto en redes sociales y ampliarán su talento para conectar con personas interesadas en lo que tienen que decir. Le ayudaremos a profesionalizar su práctica para que se transforme de un hobby a una carrera", precisan.

Pre influencers

Pero Chile no se queda atrás, dado que varios planteles académicos que hoy están ofreciendo diplomados que buscan potenciar las habilidades en marketing digital. Uno de ellos es el Diplomado en Redes Sociales online y Comunicaciones de la Universidad Católica. "Hace 10 años vimos que había una necesidad de entender el mundo digital y conocer por qué las personas se sienten más atraídas a interactuar más online y menos offline", señala Daniel Halpern, director de este programa.

"Queríamos entender por qué un comentario pesa tanto; por qué la gente es persuadida por contenido online y por qué las campañas tienen un impacto muy grande en el mundo digital. La creamos en una época en que no había influencers: no había ese mercado tan grande", recuerda.

El especialista especifica que su diplomado contempla distintos módulos. Entre ellos, metodologías para la generación de contenidos. "Se busca saber cómo hoy se está generando contenido, qué es lo que la gente ve, por qué, cómo se puede persuadir de forma más concreta, cómo sacar ideas, testearlas. También vemos cómo la Inteligencia Artificial se aplica a la generación y



RICHARD SALGADO

Las redes sociales se están profesionalizando. Si trabaja o quiere trabajar en este mundo, puede escoger cursos universitarios para perfeccionarse.

La UC y la UDP ofrecen diplomados sobre metodología de creación de contenidos, marketing digital y formas de persuasión, entre otras materias.



El periodista Oscar Tucas (34) tomó un curso y hoy crea contenido en un organismo público.

desarrollo de contenido".

Otra línea que sigue este curso es sobre las redes sociales en distintos ámbitos de la comunicación y ahí se ven dos áreas: uno, el impacto de las redes sociales en el periodismo; dos, branding de las empresas. "Vemos cómo las empresas van generando marcas en un ambiente que se mueve mucho por las redes sociales. Y ahí hay que tener ojo con los comentarios. Después hay cursos de creación de campañas para empresas, generación de comunidades y marca personal. Se le enseña al estudiante cómo generar un personal branding".

El curso tiene un costo de \$1.950.000 y se dicta a través de modalidad online, con clases en vivo. Tiene una duración de 80 horas directas y 280 indirectas.

Mayor profesionalización

Otro es el Diplomado en Estrategias para Contenido Digital de la Universidad Diego Portales. "Vimos que

había una creciente necesidad en la profesionalización de las tareas ligadas a la producción de contenidos para plataformas digitales. Ya no sólo bastaba publicar y reaccionar, sino que había que ofrecer estrategias y métodos de trabajo para asegurar una comunicación efectiva", comenta Juan Carlos Camus, profesor de contenidos digitales de la Escuela de Periodismo de esta entidad.

"Nuestro diplomado ayuda a desarrollar la comunicación a través de plataformas digitales (X, Instagram, TikTok y YouTube) mediante una serie de métodos y flujos de trabajo. También se incorpora una serie de herramientas, desde investigación de personas usuarias hasta el uso de inteligencia artificial para apoyo en la generación de contenidos", describe.

Su diplomado -también online- está orientado a personas de diferentes disciplinas y que trabajen en espacios de comunicación digital o que aspiren a hacerlo. Tiene una matrícula de \$170.000 y un arancel de \$1.700.000 (dura cinco meses).

Experiencia

Uno que optó por tomar este curso es el periodista Oscar Tucas

(34), quien hoy se encarga de crear contenidos en diferentes plataformas para una importante entidad pública. "Este diplomado me iba a dar una actualización a las capacidades que venían desarrollando dentro del trabajo en el que me manejo. No siempre me gustaron las redes sociales. Pero sé que es la mejor manera de comunicarse y una de las formas más importantes es hacerlo a través de ella. Un tuit, una publicación en Instagram o un Tiktok puede marcar la pauta", admite.

¿Qué se requiere para triunfar en este rubro?

"Una estructura y una buena manera de contar una historia. Vemos como todas las historias son las que terminan modificando o avanzando en la agenda. Un buen método permite potenciar un mensaje o un discurso y darle un nuevo tono a información, que muchas veces puede ser aburrida. Pero contada de manera distinta, logra motivar que la gente la escuche y que adquiera este tipo de contenido".

¿Qué herramientas le entregó este diplomado?

"Muchas fueron de planificación. Me ayudó a planificar, a generar una estructura y a entender los nuevos conceptos que se utilizan".