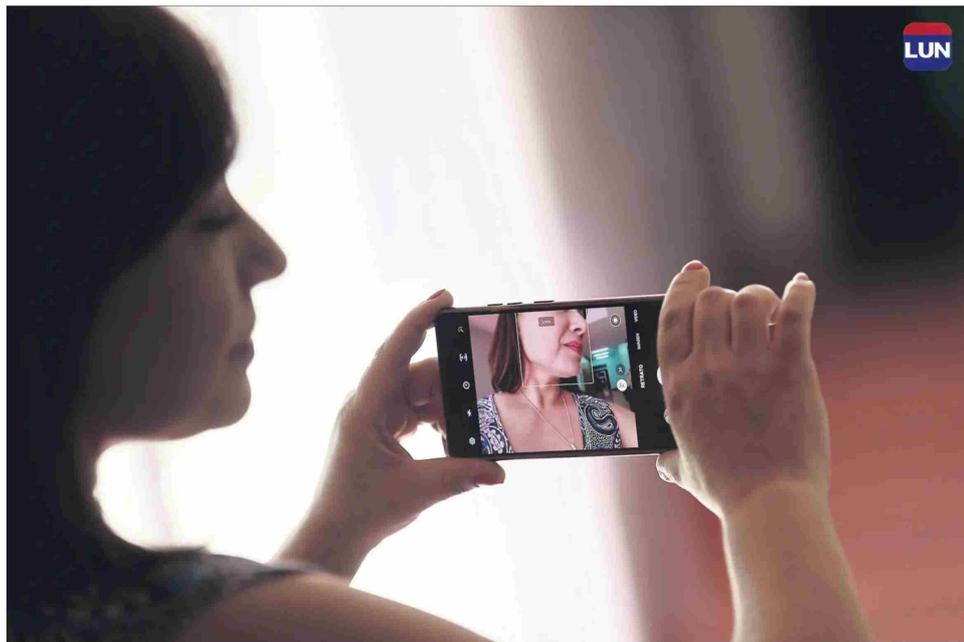


Fue el concepto más buscado del año en Google en la categoría "qué es"

¿Por qué los chilenos están tan interesados en saber lo que es mewing?



Al presionar la lengua contra parte superior del paladar, la papada tiende a desaparecer. Eso se llama mewing.

MARIOLA GUERRERO

DANIELA TORÁN

Google dio a conocer este martes su tradicional informe de fin de año donde reveló las temáticas más buscadas por los chilenos durante el 2024. El listado se divide en doce categorías: tendencias, personas, fallecidos, acontecer político, deportistas, series, París 2024, películas y preguntas relacionadas a qué es, cómo es, por qué, quién y dónde.

Si bien el fútbol y los hechos políticos se llevaron la mayor atención, hubo una pregunta que arrasó: ¿Qué es el mewing?

El concepto lleva varios años dando vuelta en las redes sociales, pero este año lo popularizó el gobernador Claudio Orrego cuando en medio de una pauta de prensa, en marzo, hizo un gesto con su boca hacia las cámaras de televisión tratando de imitar un reto de TikTok que confundió a la audiencia.

En concreto, mewing consiste en colocar la lengua en el paladar justo detrás de los dientes, con el objetivo de conseguir una mandíbula más definida y reducir la papada. Un truco que se masificó para salir bien las fotos.

Ana María Valdés, odontóloga de Clínica Universidad de los Andes, cuenta que el origen del concepto se remonta a los años 70, cuando el ortodontista británico John Mew comenzó a tratar a los niños con esta "técnica" de poner la lengua pegada al paladar para alinear los dientes, argumentando que la postura oral influye en el desarrollo facial y de la mandíbula.

Consiste en colocar la lengua en el paladar para marcar la mandíbula y ocultar la papada y salir bien en las fotos. Odontólogos, comunicadores y una fotógrafa analizan el gesto bucal de moda.

"Pero el que popularizó esto fue su hijo Mike Mew, también odontólogo, cuando lo difundió por YouTube el 2012".

El gesto consiguió millones de seguidores, quienes decidieron bautizarlo como mewing en honor a sus creadores. Sin embargo, el 2019 Mike Mew fue expulsado de la Sociedad Británica de Ortodoncia.

"La idea de este gesto es fortalecer la musculatura del piso de la boca y así definir el cuello y el contorno mandibular, eliminando lo que uno llama la papada. Se describe que hay que apoyar la punta de la lengua detrás de los incisivos superiores, sin tocarlos. Luego

se hace un movimiento de presión de la lengua hacia el paladar. Se dice que esto promete definir la mandíbula sin recurrir a cirugías ni a aparatos, pero lo cierto es que no hay ninguna evidencia científica de aquello", sentencia Valdés.

Rodrigo Bravo, cirujano maxilofacial de Clínica Las Condes y Hospital San José, recuerda que realizar esta acción constantemente no tiene efectos

en el largo plazo. "No se va a modelar la mandíbula. No tiene validez científica. Cuando los pacientes quieren marcar sus ángulos deben recurrir a cirugías. Es muy difícil lograrlo solo a nivel del plano muscular".

17 músculos

Ambos expertos sí reconocen el efecto momentáneo. "La lengua se compone de 17 músculos. El hipogloso es el que tracciona los músculos de la papada y hace que se vea

marcado, pero es una acción inmediata, que efectivamente sirve solo para la foto", dice Bravo. Valdés agrega el gesto tiene un aspecto positivo que es concientizar a los pacientes de la importancia de la posición lingual. "Sin embargo, si se realiza en forma constante y mal puede generar efectos indeseados como movimientos dentales, hipertrofia de los músculos, dolor o molestias intensas al tragar".

"Los que trabajamos en redes siempre estamos buscando tener una buena foto", comenta la comunicadora María José Castro, conocida en redes como Lady Ganga, quien en el podcast Amikas Daily, que conduce junto a Valeria Luna, ha hablado bastante del concepto. "Es algo bien transversal -agrega- e incluye por ejemplo a las mamás que sacan fotos de sus vacaciones y que quieren tener una bonita imagen, porque la foto no solo es una nueva forma de comunicar, también es una forma de almacenar recuerdos".

Nay Jiménez, fotógrafa publicitaria, comenta que efectivamente el mewing es algo que se usa y se sugiere en su rubro. "Después de fenómenos como el de (la película) Barbie, se está dejando el *body positive* y volviendo a esto de la belleza hegemónica. Por eso los tips para perfeccionar la forma de la cara se masifican. Las piezas o imágenes que antes eran orgánicas ahora son con producción. Las influencers actuales son chicas que transmiten perfección en lo visual, tienen un estándar muy elevado, y eso es lo que las personas buscan imitar para poder tener interacción en las redes, para poder comunicar. A mí me escriben constantemente personas para saber cómo poder generar fotos que las potencien como persona".

Para Daniel Halpern, académico de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica, siempre ha sido importante salir bien en las fotos. "Estamos en la cultura de la selfie, de los filtros, de celulares con

cámara. Todos son elementos técnicos que van saliendo y van poniendo como forma de comunicación a la imagen. Pero si te vas 130 años atrás, la imagen era algo ritual, costoso, muy difícil, que nadie quería echar a perder, por lo mismo era imposible encontrar fotos de gente sonriendo. Hoy, en redes como TikTok o Instagram, si no tienes una imagen, no puedes comunicarte. Incluso un texto debe comunicarse por imagen. Lo que se transmite es el cómo quieres que los demás te vean, y ese es un estándar que dictaminan los likes".