LITORALPRESS

Fecha: 18-10-2024
Medio: El Llanquihue
Supl. : El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: **Bajan pernoctaciones y estancia media de turistas en la región**

Pág. : 2
Cm2: 499,7

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: No Definida

Tema del día

Bajan pernoctaciones y estancia media de turistas en la región

INFORME. *El INE reportó caídas leves para el mes de agosto. Sin embargo, se prevé mejoras por próximo feriado de fin de mes.*

Erwin Schnaidt
erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

ARCHIVO / AGENCIA UNO

EL GERENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO, JOSÉ LUIS FLÁNDEZ, HIZO UNA POSITIVA PROYECCIÓN EN MATERIA DE VISITANTES DURANTE FIN DE MES.

Las pernoctaciones corresponden al número total de noches que pasajeros se alojan en un establecimiento de alojamiento turístico, según define el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

De acuerdo al más reciente boletín de alojamiento turístico de esa entidad, hubo una caída interanual de 0,2 %, al mes de agosto, ya que fueron 131 mil 504 las pernoctaciones registradas en ese período en la región; el año anterior fueron 132.567, momento en el que hubo un aumento de un 23,8% en relación a 2022.

Tal resultado es sostenido además por el indicador de estancia media, que es la cantidad de noches que en promedio los pasajeros permanecen en esos establecimientos de alojamiento turístico. Para este reporte, la estancia bajó en un 3,8%, lo que equivale a 1,95 noches como término medio.

No obstante, las llegadas reportaron una variación de un 3,8% en 12 meses, al anotar un total de 67.356 viajeros, de Chile y del extranjero, que realizaron una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento de alojamiento turístico de Los Lagos. En agosto del año pasado fueron 65.238 llegadas, con un alza de 14,6%.

ESTANCAMIENTO

El presidente de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Puerto Varas, Horacio Bóvolo, comentó que estas cifras dan cuenta del estancamiento de la actividad. Aseguró manejar datos "de booking.com y despegar.com, de que estamos estancados, que los crecimientos son nulos. Inclusive en plazas como Chiloé, estamos en bajas de entre un 15 y un 20 por ciento".

Respecto a la cuenca del lago Llanquihue, precisó que hay "algunos brotes verdes de crecimiento, especialmente en los establecimientos que trabajan con experiencia y que conocen el negocio. Lo que no hay es un rebalse de demanda, como ocurría antes".

Especificó que hoteles tradicionales, que mantienen tráfico y volumen de pasajeros, han experimentado crecimientos leves. "Pero, no así el resto de los establecimientos, donde la situación es de estancamiento o de retroceso", con caídas que oscilan entre un 8% y 10% respecto a agosto de 2024.

Atribuyó este momento a una deficiente promoción. "No se ha invertido un peso en la promoción turística", se quejó.

A ello Bóvolo sumó que "no somos ajenos a la coyuntura país, estructural" y que hay desconfianza en poder cumplir efectivamente con los itinerarios de vuelos. "Lo que pasa con el aeropuerto El Tepual se ha hecho vox populi. Llegar a Puerto Montt es sumamente difícil, porque los vuelos no llegan a horario debido a la situación que estamos viviendo con el ILS (...). Esto es una ola que se ha destapado, de la fragilidad de nuestro aeropuerto. La gente cuando hace viajes cortos, quiere previsibilidad".

SERNATUR

Al analizar las cifras de este informe, Claudia Renedo, directora regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), expuso que aunque da cuenta de una leve disminución en 12 meses, también da cuenta que las pernoctaciones -en términos acumulados- "van al alza, respecto del mismo periodo del año anterior, lo que coincide con nuestra última medición realizada con motivo de Fiesta Patrias".

Agregó que el INE también consigna un alza de 3,8% en la llegadas de turistas y que -en términos acumulados- hubo un aumento de 3,3%. "Creemos que estas cifras ratifican lo que venimos señalando, de que seguimos avanzando hacia la recuperación del turismo en nuestra región y el país".

Renedo sentenció que "este crecimiento muestra cómo nuestra industria ha ido repuntando tras los desafíos de los últimos años. Si comparamos estos datos con los niveles previos a la pandemia, podemos decir que estamos en un claro camino hacia la recuperación. Estos datos también, no sólo confirman la preferencia de los visitantes por nuestra región,

LITORALPRESS

Fecha: 18-10-2024
Medio: El Llanquihue
Supl. : El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: **Bajan pernoctaciones y estancia media de turistas en la región**

Pág. : 3
Cm2: 305,7

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: No Definida

0,2 % varió en forma negativa el nivel de pernoctaciones en la región; también retrocedió en -3,8% el índice de estanca media.

30.568 pasajeros usaron el Aeropuerto El Tepual durante el feriado largo de fiestas patrias, con un alza de 12% respecto a la misma fecha de 2023.

(viene de la página anterior)

sino que también hablan de la diversidad y calidad de nuestra oferta turística".

FERIADOS LARGOS

Respecto a la ocupación en el feriado largo de fiestas patrias, la directora regional comentó que de acuerdo al informe de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, "la tasa de ocupación (TO) para los 50 destinos medidos a nivel nacional fue de un 45,5%. Esto representó un alza del 2,6% en comparación al año pasado (42,9%)".

Añadió que un 68% de los destinos medidos (34) presentaron un aumento interanual en su tasa de ocupabilidad. Precisó que el destino Lago Llanquihue y Todos Los Santos "estuvo entre los que tuvieron una tasa de ocupabilidad por sobre el 70%, en este caso con un 70,8%".

Renedo expuso que entre el 68% de los destinos con aumento en su tasa de ocupabilidad, destacó Puerto Montt y alrededores o Patagonia Costa (junto a Maullín y Calbuco) con una variación "por sobre los diez puntos porcentuales, con un alza de 16,5".

La directora regional del Sernatur aventuró que esperan obtener cifras positivas durante el próximo feriado largo de fin de mes. Esto, porque "mejora el clima, lo que siempre incide; y además, coincide con el fin de mes y, con ello, una mayor disponibilidad de recursos de las familias en general".

Observó que ha habido un mayor número de turistas extranjeros, sobre todo argentinos, por lo que dijo esperar que aumenten con motivo de ese fin de semana largo.

De su lado, Bóvolo aseguró que durante el feriado de fiestas patrias "fueron buenas las ocupaciones, en torno al 85% a 90%. Pero, la primavera no hace verano", advirtió.

ARCHIVO / AGENCIA UNO

PUERTO VARAS TUVO UN ALZA DE VISITANTES DURANTE EL PASADO FERIADO LARGO DE FIESTAS PATRIAS.

> "Estas cifras ratifican lo que venimos señalando, de que seguimos avanzando hacia la recuperación del turismo en nuestra región y el país"
>
> **Claudia Renedo,** directora regional del Sernatur.

En cuanto a las perspectivas de octubre, el dirigente gremial admitió que "son muy buenas para la hotelería, especialmente".

Afirmó que ello se explica por la recuperación paulatina del mercado receptivo de turistas europeos de larga distancia y la programación de congresos y eventos. "Eso va a generar un muy buen nivel de ocupación en la hotelería tradicional, no tanto en cabañas, porque el cliente de congresos y eventos prefiere alojamientos de característica hotelera. Mi hotel, por ejemplo, no es de cadena y estoy lleno".

Mientras que el gerente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Puerto Montt, José Luis Flández, hizo una proyección positiva para esos días festivos.

"Evidentemente, contribuirá a la reactivación gradual de una industria que paulatinamente muestra signos de recuperación, particularmente el sector alojamiento y gastronómico. Además, ayudará el factor climático y que coincide con fin de mes", manifestó.

Al considerar la variedad y tamaño de los alojamientos en la capital regional, aventuró que la tasa de ocupación podría llegar al 63%. "Eso sí, se debe considerar que el movimiento de pasajeros se distribuirá en diferentes comunas y tendrá una mayor tasa y concentración de visitantes en Puerto Varas y Chiloé, dado que en general, nuestra capital regional se caracteriza por ser un centro de distribución".

Por ello es que expuso que existen "grandes desafíos para consolidarnos como destino, contribuir a la generación de empleo y al PIB regional".

El ejecutivo de la Cámara puertomontina sostuvo que se hace necesario diversificar y potenciar los atractivos turísticos "y convertirlos realmente en productos turísticos que se traduzcan en una oferta atractiva, con valor agregado, que repercuta en una experiencia satisfactoria de los visitantes".

Flández postuló la necesidad de "hacernos cargo, en una alianza público-privada, de abordar de manera decidida la informalidad de los servicios turísticos, romper la estacionalidad y focalizar los esfuerzos en profesionalizar el turismo, aportar para disponibilizar capital humano, y de sobremanera, intensificar la calidad y periodicidad de la promoción turística regional, principalmente en la zona central y con nuestros vecinos argentinos, para potenciar el turismo de compras".