

**E ENTREVISTA. ANDREA OSORIO**, directora Cine Club UACH:

# “Somos parte del patrimonio de la universidad y de Valdivia”

Daniel Navarrete Alvear  
 daniel.navarrete@australvaldivia.cl

Desde 2008 el Cine Club de la Universidad Austral de Chile ha ganado consecutivamente todas las versiones del concurso del Fondo Audiovisual, en la Línea de Formación de Públicos de Audiovisual, con el proyecto “Formando públicos en el sur, Cine Club UACH”.

Y 2024 no fue la excepción. La sala logró \$47.726.478 del Ministerio de las Culturas para actividades que ocurrirán entre julio próximo y junio de 2025. Se trata del principal financiamiento con el que cuenta la administración que lidera la directora Andrea Osorio; y una de las razones por las cuales entre 2012 y 2023 hubo aproximadamente 200.000 espectadores. Ello, pese a la pandemia y el período de cierre de la sala durante la construcción del Edificio Guillermo Araya.



OSORIO ES DIRECTORA DESDE 2007. UN AÑO MÁS TARDE PARTIÓ LA ADJUDICACIÓN CONSECUTIVA DE RECURSOS.

en la sala oscura y el hecho de compartir dicha experiencia social con otros es inigualable. Si lo llevamos a cifras, éstas han ido en continuo ascenso. Entre 2008 y 2013 la asistencia anual promedio fue de 17.698 espectadores y entre 2014 y 2019 llegamos a 22.498 personas. En 2023, la cantidad de espectadores fue de 25.577.

## LABOR CONJUNTA

El Cine Club UACH es parte de la Red de Salas de Cine que articula a 16 salas independiente repartidas entre Arica y Coyhaique. Cada cual responde a características culturales y geográficas diferentes. Pero comparten una misma urgencia.

“Algo transversal es la dependencia constante de financiamiento a través de fondos concursables, ya sea para gastos de operación o para la adquisición de equipamiento técnico, por ejemplo”, explica Osorio.

Y agrega: “La pandemia, por supuesto, nos afectó a todos. Hubo salas que tuvieron que cerrar y otras que siguen recuperándose de a poco. Pero me gustaría destacar que el quehacer de los espacios que conformamos la Red es muy importante, entre otros aspectos, porque fortalece el circuito independiente de exhibición y aporta significativamente a la programación y promoción del cine chileno. Si en 2019, sólo un 10% de los estrenos de las salas comerciales fueron realizaciones nacionales, equivalentes al 1% de sus públicos totales, los números de la Red de Salas bordearon el 30% durante 2023. Por lo mismo, y dada la trascendencia de nuestra labor en este y otros aspectos, creo que la Red de Salas de Cine de Chile debería recibir fondos culturales de asignación directa, según lo expresado por el Presidente Boric en su reciente cuenta pública”.

**En 2024 el Cine Club UACH cumple 61 años. ¿Cuáles han sido los principales avances del último tiempo y qué proyecta para el futuro inmediato?**

- Creo que los principales logros y avances de los últimos años tienen que ver, en primer lugar, con las cifras de audiencia que hemos conseguido. En segundo lugar, ser reconocidos por la comunidad como un espacio relevante de la actividad cultural en la región. Y, en tercer lugar, mantenernos al día en lo que se refiere a infraestructura técnica. Por supuesto que el hecho de contar con nuevas dependencias y obtener de manera ininterrumpida fondos concursables como parte importante de nuestro financiamiento han sido factores elementales. Sobre las proyecciones: reforzar principalmente la formación de audiencias para el audiovisual en la zona sur del país, con énfasis en las comunidades escolares de la ciudad y

**16 espacios**

integran la Red de Salas de Cine. El Cine Club UACH es parte de la plataforma.

de comunas y sectores rurales, además de fortalecer nuestra gestión y darle continuidad al trabajo que hemos realizado y sostenido durante estos 61 años. Somos parte del patrimonio de la universidad y de Valdivia.

**¿Cómo ha sido la relación con la audiencia que no son estudiantes? ¿Hay un recambio de asistentes?**

- Existe un recambio natural, por supuesto, personas que dejan la universidad o que se van de Valdivia. Por otro lado, hemos atraído, como público cautivo, a gente que llegó a vivir a la ciudad durante y luego de la pandemia. Pienso que también es importante destacar a la audiencia estudiantil que, desde

**500 millones**

de pesos aproximadamente suma la adjudicación consecutiva del Fondo Audiovisual.

la reapertura de la sala en junio de 2022, igual ha manifestado mayor interés en las actividades del Cine Club. Creo que los dos años de encierro son un factor para explicarse esto, pero también porque las herramientas de difusión con las que contamos hoy nos permiten efectuar un trabajo de promoción mucho más exhaustivo, eficiente y dirigido. En cuanto al público escolar, también hemos percibido un cambio. Durante los últimos años, la asistencia a las actividades formativas no es sólo de establecimientos de Valdivia, sino que de distintas comunas de la región y, por otro lado, la demanda de actividades especiales de parte de las comunidades edu-

**25.577 espectadores**

tuvo el Cine Club UACH en 2023, en medio del término de la pandemia.

cativas ha ido en constante aumento.

**¿Les ha afectado la irrupción del streaming?**

- Creo que no. El trabajo que realiza el Cine Club siempre ha lidiado con amenazas del medio externo. En un momento fue el acceso de las personas a los formatos caseros de exhibición de películas como el VHS y las tiendas de arriendo como los Blockbusters. Luego apareció la piratería. Actualmente, a pesar de lo simple que puede resultar adquirir nuevas tecnologías, que permiten contar con pantallas inteligentes y sistemas de sonido de última generación en los hogares, la experiencia de ver una película