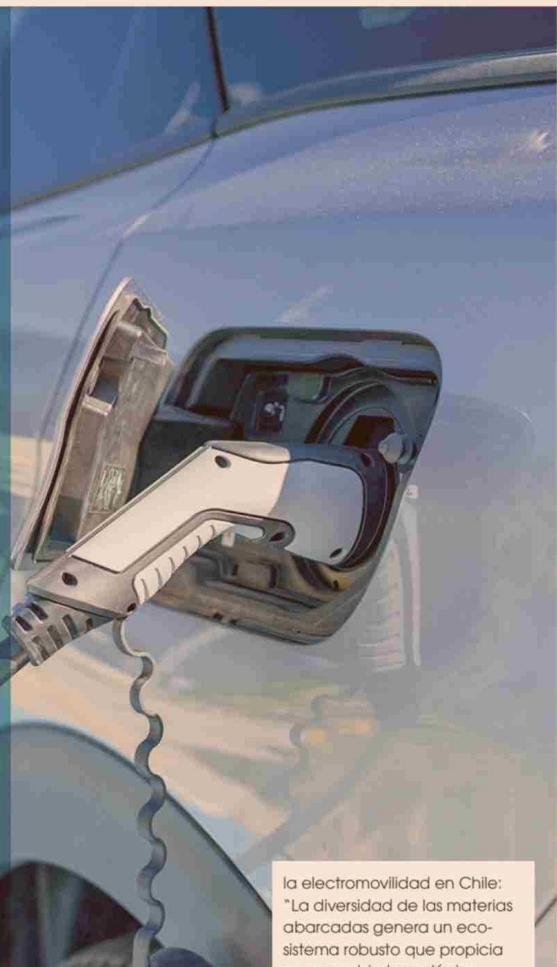


LOS AVANCES MÁS RECIENTES DEL ACUERDO PÚBLICO-PRIVADO POR LA ELECTROMOVILIDAD



A mediados de 2023 se renovó el Acuerdo Público-Privado por la Electromovilidad, una declaración de intenciones impulsada por los Ministerios de Energía, Transportes y Telecomunicaciones y Medio Ambiente, para actuar de manera mancomunada y avanzar de forma más rápida y focalizada en la masificación de este sistema. Poco más de un año después, las acciones han dado frutos, dicen los especialistas.

“En el acuerdo público-privado del período 2023-2024 se reunió a 168 empresas e instituciones, marcando un récord de participación en comparación con años anteriores. En este participan actores clave del ecosistema de electromovilidad, como proveedores de vehículos, infraestructura de recarga, instituciones financieras, academias, centros de formación y gremios”, detalla el jefe de movilidad sostenible de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), Gustavo Hunter. “Es una instancia fundamental para promover esta tecnología en el país y conocer las acciones que realizan otros actores”, acota.

La coordinadora (f) de electromovilidad de la AgenciaSE, Noemie Noel, explica que dentro de los mayores logros está la introducción de nuevos modelos de vehículos

eléctricos, la adquisición de más de 260 vehículos que se integran en diferentes flotas de empresas, la instalación de 261 puntos de carga y el desarrollo de 21 eventos de difusión que acercaron la electromovilidad a la población.

Si bien hubo avances significativos en varias áreas, Hunter dice que la que logró mayor desarrollo fue la venta y compra de vehículos eléctricos, con la introducción de nuevos modelos y su creciente inserción en el parque automotor chileno. “A la fecha, el país cuenta con 12.127 vehículos eléctricos livianos, medianos, camiones y buses, lo que refleja el esfuerzo conjunto de los sectores público y privado para promover tecnologías más limpias y sostenibles”, afirma.

Hunter destaca que entre 2023 y octubre de 2024 se homologaron en el país 136 modelos 100% eléctricos y 84 híbridos enchufables: “Este año llegaron al mercado camiones eléctricos tipo tractocamión y modelos a hidrógeno, lo que evidencia la transversalidad del compromiso del sector por avanzar en esta materia”.

Entre los logros destaca la estrategia de movilidad sosten-

Logros relevantes y una evaluación positiva registra la iniciativa en que participan diversos actores públicos y privados para masificar el uso de electricidad en el transporte, a través de la colaboración en diversas acciones y del levantamiento de casos de éxito.

POR FRANCISCA ORELLANA

nible de ANAC, que propuso una hoja de ruta para alcanzar la meta “de lograr que el 5% del mercado automotor esté compuesto por tecnologías de esta índole para 2025”. También hay avances en infraestructura de recarga: “Copec Voltex, Enel X y Enel Pro han contribuido al incremento de la red pública de carga”, indica, y añade, citando datos de la SEC, que en el período 2023-2024 se instalaron 540 cargadores públicos, “consolidando la tendencia de expansión de esta infraestructura”.

Derribar barreras para su adopción también ha sido parte del trabajo, a través de actividades de difusión y capacitación en electromovilidad para diversas instituciones. Noel explica que el avance en educar a las personas ha sido clave: “Se reportaron 71 instancias de formación, como talleres, seminarios y cursos, abarcando diferentes enfoques, como seguridad, protocolos de emergencia y mantenimiento de vehículos eléctricos”, entre otros temas, con 885 personas formadas en estos talleres, seminarios y cursos. A su juicio, este tipo de logros son de gran relevancia para el desarrollo de

la electromovilidad en Chile: “La diversidad de las materias abarcadas genera un ecosistema robusto que propicia un recambio tecnológico orgánico”.

Desafíos

Si bien se ha avanzado, aún hay materias pendientes, sobre todo en el aparato público, dice Hunter, pues la mayoría de los compromisos provienen del sector privado, mientras que la agencia actúa como un articulador. “Es necesario que los ministerios definan y plasmen acciones concretas en estas instancias, fortaleciendo el acuerdo como una estrategia más robusta y efectiva para impulsar la venta de vehículos de nuevas energías”, opina.

Para el CEO de Energica City, Felipe Donoso, se necesitan más herramientas para acelerar la transición, como charlas tipo Ted Talks, donde diferentes actores puedan compartir conocimiento sobre distintas temáticas, desde lo público a lo privado. A su juicio, los incentivos públicos no son movilizados, “sobre todo a nivel industrial, segmento en el cual las empresas buscan migrar la tecnología, siempre que el impacto operacional sea totalmente controlado”, dice, y añade que en ese escenario “faltan aún herramientas para acelerar la transición”.

168

ORGANIZACIONES

PARTICIPAN EN LA SEXTA VERSIÓN DEL ACUERDO, RENOVADO EN 2023.