

Mercado Fosis Navidad apunta a microempresarios de todo el país

Esta plataforma impulsa las ventas de fin de año

CIRO COLOMBARA C.

Pensando en la cercanía de las celebraciones de fin de año, el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis) lanzó una iniciativa que apunta a abrir nuevos espacios de comercialización a emprendimientos de personas que pertenecen a los tramos de mayor vulnerabilidad del Registro Social de Hogares. ¿Su nombre? Mercado Fosis Navidad, plataforma gratuita de comercio electrónico que permite crear una tienda virtual de manera rápida y sencilla.

Según cuenta el director nacional de este organismo, Nicolás Navarrete Hernández, "hasta el 20 de noviembre están abiertas las inscripciones en la página web Fosis.gob.cl (<https://goo.su/rukIB>). Quienes accedan, formarán parte de dicha plataforma a partir del 2 de diciembre. Se trata de una iniciativa a la que pueden acceder emprendimientos locales de todo Chile".

En este espacio virtual, las personas podrán crear su propia tienda para exhibir productos, vender a través de la web, llevar el control del stock, de lo vendido y de las visitas que recibe.

¿Hay que cumplir con algunos requisitos para inscribirse?

"Ser mayor de 18 años, estar en los tramos de mayor vulnerabilidad del Registro Social de Hogares, tener un negocio en funcionamiento y redes sociales exclusivas del emprendimiento. Es importante contar con correo electrónico y tener conocimientos digitales para la autoadministración de la tienda virtual".

Navarrete agrega que en Mercado Fosis Navidad las personas podrán crear de su propia tienda en la que podrán exhibir sus productos, vender a través del mismo sitio web, llevar el control de las ventas, del stock y de las visitas que recibe.

Además de esta plataforma, el Fosis ha implementado en el último tiempo una serie de cursos y talleres enfocados en el área digital. "Según la OCDE, Chile tiene uno de los mejores indicadores de conectividad digital en la región, pero la digitalización de los emprendimientos en Chile ha sido lenta. Además, según los estudios de la Subtel, en el país existe

una brecha digital que afecta especialmente a las mujeres, a las personas de bajos ingresos y personas con menor educación", detalla Nicolás Navarrete.

El año pasado, Fosis estableció una alianza con Microsoft Chile para entregar capacitación gratuita en materias digitales asociadas al emprendimiento, que incluye marketing, comunicación efectiva, administración de redes sociales y generación de contenidos digitales. "Una de ellas es Marketing 360°, formación gratuita de 15 horas, con un formato en línea y asincrónico. Entre otros temas, incluye comprender qué es un modelo de negocios y la comunicación creativa, y qué aplicaciones son útiles para generar contenidos de diseño y edición de videos, principalmente para redes sociales. Además, enseña el uso de herramientas de medición de impacto, a través de métricas y reportes, así como

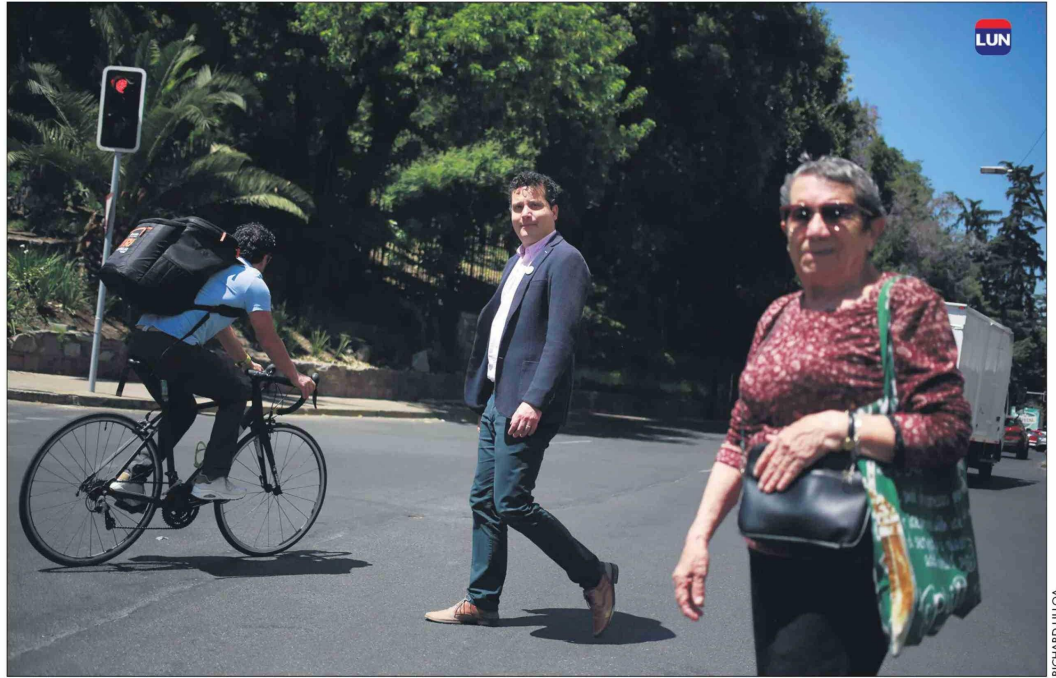
también recursos para armar una grilla o pauta de contenidos para redes sociales. En los llamados que hicimos en septiembre y octubre postularon 5.000 personas. Ahora estamos preparando un nuevo llamado para inscribirse durante 2025. Los invitamos a informarse a través de nuestra web y redes sociales".

¿Hay algún curso que cubra la temática de la Inteligencia Artificial?

"Sí, en mayo abrimos el curso en línea "fundamentos profesionales de Inteligencia Artificial", que abordó el rol de esta tecnología y las oportunidades que ofrece en el mundo del trabajo y el emprendimiento. El curso consideró, entre otras cosas, el aprendizaje de la plataforma Microsoft 365 Copilot que busca potenciar la creatividad, usando aplicaciones como Word, Excel, Teams y Outlook. En la instancia sincrónica, donde expositores entregaron orienta-

ciones en vivo sobre esta tecnología, pudimos constatar que algunos participantes manejaban herramientas para crear contenidos digitales, de diseño gráfico o grillas para redes sociales, entre otras. Para esta iniciativa postularon poco más de 6.500 personas de todo el país, lo que constata que se trata de una temática muy valorada. Estamos evaluando abrir una segunda convocatoria el próximo año".

Navarrete comenta que "estamos viviendo un cambio de era, donde la Inteligencia Artificial nos pone la urgencia de aprender y capacitarnos en habilidades digitales. Al mismo tiempo, vemos que tanto los emprendedores como las pymes son el motor de la economía nacional y que la tecnología los apoya, potencia sus ingresos, su economía familiar y apoya la innovación. La IA no es solamente para las grandes empresas, sino para todas las personas, ya sea en lo personal, laboral y también en el desarrollo de los negocios".



Nicolás Navarrete comenta que la digitalización de los emprendimientos en Chile ha sido lenta.

20

de noviembre se cierran las inscripciones para Mercado Fosis Navidad.