

IQUIQUE, PALESTINO Y O'HIGGINS ENVIARON UNA CARTA DE QUEJA A QUILÍN:

El caso que vuelve a ligar a la ANFP con las casas de apuestas

Tres clubes acusaron a la firma Genius Sports, socio comercial de Quilín, de surtir información para plataformas de *betting*. Un contrato amarra a la ANFP que, por solicitud de Genius, facilita el ingreso de sus "estadísticos" a los estadios, incluido el fútbol formativo y femenino.

ANTONIO VALENCIA

“Siempre supimos que Genius proveía información a las casas de apuestas”, se oyó en los pasillos de la ANFP cuando, en mayo, desde Iquique saltó la alerta sobre de la presencia de empresas de pronósticos deportivos en el fútbol formativo. “Pero no hay nada que hacer. Hay contratos firmados. Y por mucho dinero”, dijeron.

La alerta verbal, entonces, no escaló.

Y quedó ahí hasta que la semana pasada, Palestino, Iquique y O'Higgins reclamaron a la ANFP vía carta —revelada por TVN— por la presencia de personal de Genius en el fútbol formativo, fértil crisol para que corra dinero sucio.

“En las series menores no hay futbolistas contratados o son muy pocos, los DT ganan poca plata y los árbitros en regiones no son de la ANFP, sino de un proveedor que es el exárbitro Claudio Fuenzalida, con jueces del fútbol *amateur*. El riesgo de dejarse hacer un gol, dejarse perder o cobrar un penal a cambio de plata es mucho mayor que en partidos televisados. Estos no se ven por TV, más en regiones”, explican. “Esto puede matar al fútbol formativo”, exclaman dirigentes. “El escándalo de las apuestas del tenis no se descubrió en torneos ATP, sino en futuros”, completan.

El caso que originó la denuncia ocurrió el miércoles 8 de mayo pasado, en el partido entre la Sub 21, entre Iquique y Everton. Un entrenador del club celeste advirtió a la ANFP que el duelo estaba en la web de la casa de apuestas Betano.

Los directivos pensaron que la transmisión por *streaming* era la fuente de los datos de córners, amarillas o ataques. Iquique cortó la emisión, pero los sitios, que ya eran ocho, seguían recibiendo información al instante.



La denuncia nació por un partido de la Sub 21 de Iquique-Everton que, en mayo, apareció en al menos ocho sitios de apuestas.

“Entonces hay alguien de las casas de apuestas en el estadio”, concluyeron.

Empezaron a buscar y en la tribuna dieron con un sujeto desconocido. Le tomaron fotos. Lo grabaron. Tenía una “botonera” en su celular, es decir, un dispositivo donde informaba *online* sobre incidencias del juego. Le pidieron identificarse: tenía autorización de la ANFP y dijo que trabajaba para Genius Sports.

El desembarco de Genius a Quilín fue anunciado por Pablo Milad en la memoria 2021 del organismo. Lo presentó como “el nuevo proveedor estadístico de la ANFP (...), el cual nos permitirá avanzar en materias de tecnología e innovación para la creación del CIT, Centro de Innovación y Tecnología que se está elaborando de la mano del Inaf, un nuevo comienzo en la elaboración de reportes, estadísticas e investigación científica de rendimiento deportivo y académico que estará a dis-

posición de todo el fútbol chileno y los grupos de interés ligados a esta actividad”.

Pero del “CIT” nada se supo.

Y de Genius Sports poco y nada, salvo estadísticas de Primera y Primera B en la web de la ANFP. Hasta que los tres clubes destaparon el caso.

El 8 de mayo pasado, de hecho, otros dos partidos Sub 21 fueron visitados por “estadísticos” de Genius Sports: Huachipato-U. de Chile y Palestino-Coquimbo. Los trabajadores de la empresa ingresan en coordinación con el equipo de comunicaciones de la ANFP, que avisa de su presencia a los clubes para que permitan su acceso a los recintos.

Por ejemplo, la semana pasada, personal de Genius asistió a seis partidos del fútbol femenino y 17 de la Copa Chile.

“O Genius metió un golazo de entrada o algo pasó. Finalmente, disfrazan un tema estadístico para terminar prove-

yendo información a las casas de apuestas”, señalan los denunciantes.

Genius opera en Europa y Norteamérica, con grandes ligas y diversos deportes, donde las apuestas *online* están legalizadas. En su sitio web reconoce entre sus clientes a seis empresas de este rubro. En Chile, ha comentado en privado que sus reportes de fútbol femenino, Copa Chile y, desde 2023, del 15% de los partidos del fútbol joven tienen como destino *betting*.

De la alerta que asomó en mayo supieron al menos tres gerentes de la ANFP. No escaló, en teoría, porque el contrato obligaría y, en parte, porque una de las tareas de Genius sería aportar datos a los reportes de “Integridad” para advertir riesgo de amaños.

Desde que el Ministerio de Justicia ordenó a la ANFP terminar el contrato con Betsson como *sponsor*, en Quilín se ha oído que Chile es el único país donde se “demonizan” las casas de apuestas y que, coincidentemente, el fútbol espera que el Congreso despache la ley que regularice lo que la Corte Suprema y la autoridad gubernamental han declarado como ilegales.

Los denunciantes esperan que, por lo bajo, la ANFP impida a Genius Sports que acuda a partidos del fútbol joven, aunque consideran que lo sensato sería terminar el contrato con una firma que al mismo tiempo es proveedora de casas de apuestas.

Palestino, O'Higgins e Iquique optaron por no emitir declaraciones hasta que Quilín les responda la carta.

En Quilín, fuera de micrófono, son tajantes: “La ANFP no mantiene ninguna relación contractual ni comercial, directa o indirecta, con ninguna casa de apuestas *online*”, indican.

Más detalles en www.elmercurio.com/deportes