



ROSAURA RUIZ GUTIÉRREZ, secretaria de Ciencia, acompañó a Sheinbaum en la presentación del proyecto.

Capitales públicos y privados: Sheinbaum presenta la primera empresa mexicana de autos eléctricos

Olinia comprende tres modelos de “minivehículos”.

EFE Y EL UNIVERSAL/MÉXICO/GDA

La Presidenta de México, Claudia Sheinbaum, presentó ayer el proyecto de Olinia, la primera empresa armadora mexicana de minivehículos eléctricos que para finales del sexenio, en 2030, espera fabricar tres modelos con precios que van de 90.000 pesos a 150.000 pesos (4.500 dólares a 7.500 dólares).

“Es esta red de autos eléctricos que queremos construir, 100% mexicanos, ya está el proyecto, la estrategia”, declaró la mandataria en su conferencia matutina.

La armadora, que combinará capital público y privado, desarrollará un minivehículo de movilidad personal, otro para “movilidad de barrio” que sirva para distancias cortas y uno más para entregas de mercancía de última milla, detalló Roberto Capuano, encargado del proyecto.

“Nuestra meta es lanzar los tres modelos con una empresa con inversión pública y privada, que sea viable económicamente y

que tenga perspectivas de largo plazo. Para nuestro primer modelo, (la meta) es que lleguemos al partido de inauguración del Mundial de 2026 en el Estadio Azteca en un Olinia”, expuso.

Desde hace tres meses, detalló, el gobierno conformó un equipo de investigadores del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y el Tecnológico Nacional de México, que este año tendrán un presupuesto de 25 millones de pesos (1,25 millones de dólares) para desarrollar el modelo.

La idea de armar minivehículos eléctricos, explicó Capuano, surge porque el 70% de la población mexicana es urbana y, de ella, el 80% tiene necesidades de movilidad diaria menores a los 30 kilómetros.

Mientras que Rosaura Ruiz Gutiérrez, secretaria de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, sostuvo que Olinia, que en náhuatl significa movimiento, “con el precio que se está proyectando, será una opción accesible”.