

Manuel Abud, CEO de la Academia Latina de la Grabación, en la antesala de la premiación, plantea que el uso de la inteligencia artificial debe apoyar la creatividad artística y no competir con ella.

Grammy Latino: “Nosotros siempre premiaremos humanos”

JOSÉ VÁSQUEZ

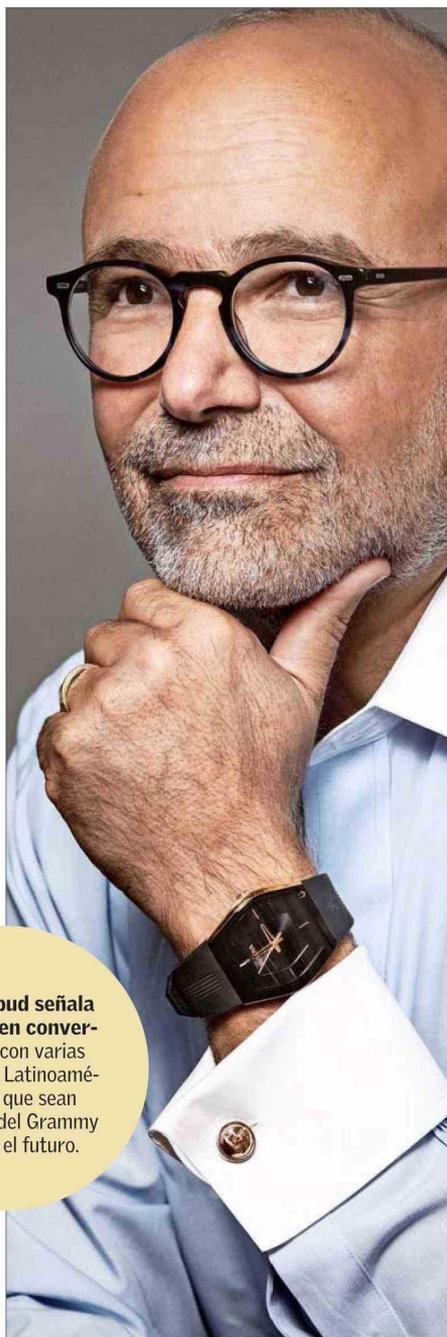
En la antesala de la próxima premiación del Grammy Latino, que se realizará este jueves en Miami —y que será emitida por TNT y Max—, el CEO de la Academia Latina de la Grabación, el mexicano-estadounidense Manuel Abud, habló de la importancia de esta ceremonia número 25, que coincide con un momento estelar de la música en español en el mundo, algo que, dice, no es casualidad. Además, aborda el futuro del evento, que, ya visualiza, podría volver a salir de Estados Unidos y se refiere al uso de las nuevas tecnologías en la música, como la inteligencia artificial, que podría llegar a incidir en las nominaciones.

“En los 25 años de existencia que tiene el Latin Grammy, hemos podido ser testigos de la evolución que ha tenido la música y obviamente yo, con poca modestia, quiero pensar que la Academia ha jugado un papel muy importante en ese crecimiento, en esa explosión”, señala Abud, en un encuentro con medios sudamericanos en el que participó “El Mercurio”, destacando el protagonismo de la música latina en la actual industria musical.

“Nuestros artistas están viviendo en un mundo completamente global y están explotando a nivel mundial. Entonces, la Academia, como tal, tiene que estar a la par con ellos, por eso estas ediciones internacionales como la que hicimos el año pasado en Sevilla, donde estamos buscando apoyarles en esta conquista del entorno global”, afirma Abud y agrega: “Es un reto muy interesante porque, por un lado, queremos mantener ciertas tradiciones y ciertos formatos, pero por otro lado hay que evolucionar con la música. Entonces, ese balance siempre es interesante”.

Este año, la ceremonia regresa a Estados Unidos, pero el CEO del Grammy Latino cuenta que ya están estudiando acercarla al sur del continente. “Para mí Sevilla no fue una excursión o un día de campo, sino que fue parte de una estrategia de globalización y de ampliación de lo que es la experiencia Latin Grammy”, señala y compara este evento, que se enmarca en una semana de actividades y que se toma una ciudad, tal como lo hace una Copa del Mundo, unas Olimpiadas o la Fórmula 1, plantea, “donde tienes a los mejores de los mejores divirtiéndose en un sitio o en un lugar definido por un período determinado y con un propósito muy claro”.

Manuel Abud señala que están en conversaciones con varias ciudades de Latinoamérica para que sean anfitrionas del Grammy Latino en el futuro.



“Estamos en conversaciones serias con varias ciudades de Latinoamérica para que sean ciudades anfitrionas próximamente”, adelanta Abud, aunque por temas logísticos, económicos y de infraestructura, reconoce que esto no cree que suceda en 2025, sino que más adelante.

Asimismo, algo que sí avizora más cercano son los avances tecnológicos aplicados en la música, como el uso de la inteligencia artificial, una situación que bien podría repercutir en las próximas nominaciones. “Es un tema obviamente súper candente y que estamos trabajando en forma conjunta con la Academia Americana, que tiene un problema probablemente todavía más grande, y lo están llevando incluso a Washington”, explica Abud.

“Lo primero que nosotros vemos con la inteligencia artificial, y esto va a sonar hasta un poco loco, pero nosotros siempre premiaremos humanos. O sea, tiene que ser un humano el que somete el producto. Y hemos tomado a la inteligencia artificial como una herramienta, como se utilizan varias, desde el autotune hasta muchas otras para mejorar el producto. Así vemos la inteligencia artificial como un apoyo”, plantea a “El Mercurio” el CEO del Grammy Latino. Según afirma, sigue muy de cerca las regulaciones internacionales para que sea algo que “apoye la creatividad y desarrollo de nuestros artistas y de ninguna manera compita contra ellos”.

Chilenas nominadas

Mon Laferte y Francisca Valenzuela serán las cartas nacionales que buscarán conseguir un Grammy Latino en esta edición.

Mientras la voz de “Tormento” llega a la cita con tres nominaciones por su disco “Autopoiética”, en las categorías de Grabación del Año, Álbum del Año y Mejor Álbum de Música Alternativa, su colega lo hace con dos, en Mejor Canción Alternativa y Mejor Álbum de Pop/Rock por su última producción, “Adentro”.

Durante la ceremonia se presentarán cantantes como Anitta, Becky G, Juan Luis Guerra, Carlos Vives y Joe Jonas, destacando la participación de Jon Bon Jovi junto a Pitbull. “Eso va con este tema de la globalización, de la colaboración y no puedo decir más porque entonces revelaría un secreto que va a suceder durante el show, pero hay un sentido claro, él (Jon Bon Jovi) y Pitbull están haciendo cosas muy divertidas juntos”, afirma Abud sobre la pareja, que recientemente lanzó un remix de la canción “It’s my life”, ahora titulada “Now or never”.

CORTESÍA LATIN ACADEMY RECORDING