

# TVN: Hablemos de televisión

Señor Director:

El debate por el proyecto de ley del Gobierno sobre TVN se ha centrado casi exclusivamente en lo económico. Y aunque personalmente, me parece una decisión acertada buscar un financiamiento basal para el canal de todos los chilenos, es sustancial también abordar el ámbito de los contenidos y específicamente, cuál es la visión televisiva que encarnará la pantalla del canal nacional.

TVN debe atreverse a soñar y crear una programación que verdaderamente cumpla su misión de educar, informar, entretener y representar al Chile diverso que somos hoy. Pero no basta con ello. Esta programación debe tener una conexión auténtica y significativa con los públicos. Debe disputar las audiencias, con fuerza y convicción; debe ser una televisión que, a través de imágenes visuales y sonoras, desafíe la hegemonía de las redes sociales; además, generar contenidos que dialoguen con los medios emergentes, hibridaciones y nuevas narrativas, y, finalmente, TVN debe transformar a sus espectadores en productores activos de su propia programación, integrándolos en su propio ecosistema creativo.

Así, TVN podrá no solo ser un pilar de la democracia, sino también un espacio para el diálogo social dinámico, valiosamente

complejo y en constante interconexión en el que hoy nos encontramos.

Hay que hablar más de televisión, despedida la natural necesidad de financiamiento estatal. Hay que ser radicalmente creativos, innovadores. Aspirar con certeza a ser una televisión pública de vanguardia. Es esa la conversación que realmente falta para recuperar y redefinir el verdadero "Canal de todas y todos".

**MARCELO FERRARI**

Decano Facultad de Comunicaciones, UNIACC