

“Pasamos de seis empresas turísticas a más de cien”, destaca Sanhueza al recordar su trabajo en el municipio de la comuna capital de la miel. Ahora, el nuevo asesor nacional de turismo busca profesionalizar el sector y proyectar su desarrollo sostenible.

María Paz Rivera Arcevalo
 prensa@latribuna.cl

De Santa Bárbara a Santiago: Jaime Sanhueza será asesor nacional de turismo



DURANTE LA GESTIÓN DE JAIME SANHUEZA en Santa Bárbara, las empresas turísticas formales pasaron de 6 a más de 100.

Jaime Enrique Sanhueza Sanhueza, oriundo de Santa Bárbara, comuna conocida como la capital de la miel, ha dedicado buena parte de su vida al desarrollo de la actividad turística

Tras liderar por más de una década el Departamento Municipal de Turismo y Patrimonio, el profesional ahora asume un nuevo desafío como parte del equipo de asesores nacionales de la Asociación Nacional de Municipalidades Turísticas de Chile.

“Gracias por la confianza depositada en mí y por valorar mi trayectoria y experiencia en el rubro turístico. Mi compromiso ahora es contribuir al desarrollo nacional, impulsando el profesionalismo del sector y trabajando para alcanzar el

sueño del Ministerio de Turismo”, expresó Sanhueza en sus redes sociales, dejando en claro su pasión por este nuevo rol.

PROFESIONALIZAR EL TURISMO

La asociación, que agrupa a 40 comunas que han incorporado el turismo en sus Planes de Desarrollo Comunal (Pladeco), tiene

como objetivo principal fomentar el crecimiento sostenible de la industria en sus territorios.

Sanhueza enfatiza que, aunque muchas municipalidades se autodenominan turísticas, solo unas pocas proyectan su desarrollo de manera estructurada. “De las 350 municipalidades en Chile, pocas trabajan y planifican el turismo como una actividad sostenible”, señaló.

En su nuevo cargo, Sanhueza trabajará junto a alcaldes, concejales y encargados de turismo de diversas comunas del país, ofreciendo asesorías para fortalecer la planificación turística con una visión a largo plazo. Además, colaborará con casas de estudios asociadas y abordará problemas como el comercio ambulante en destinos turísticos.

SANTA BÁRBARA

El camino de Sanhueza en el turismo comenzó con humildad. “De ser un joven campesino que estudió turismo y que ama lo que hace, me pude desarrollar en diferentes áreas hasta que en 2014 llegué a la Municipalidad de Santa Bárbara. En ese tiempo no había ni una silla donde sentarme”, recordó.

Con esfuerzo, logró transformar el panorama turístico de la comuna. Durante su gestión, el

número de empresas turísticas formales pasó de seis a más de un centenar, posicionando a Santa Bárbara como un destino turístico destacado en la región.

Entre los logros más relevantes de su administración están la construcción de la costanera al río Biobío, el Parque Urbano, el Museo Centro Histórico Cultural, la Ruta Histórica Turística, el mercado municipal, y obras clave como el Puente Duqueco y el asfaltado de la Ruta del Norte Alto de Santa Bárbara-Quilleco.

“Fue una inversión histórica para la comuna, con más de \$4.250 millones destinados a infraestructura turística”, des-

tacó Sanhueza, quien considera que estos avances han sentado las bases para el desarrollo sostenible de la región.

DESARROLLO NACIONAL

Desde su posición en la Asociación Nacional de Municipalidades Turísticas, Jaime Sanhueza continuará recorriendo Chile, trabajando en el fortalecimiento del turismo en diversas comunas y promoviendo el desarrollo sostenible del sector.

Sin embargo, no pierde de vista su raíces y asegura que Santa Bárbara y la de Biobío seguirán siendo una prioridad.



Jaime Sanhueza Sanhueza.

DATOS DE INTERÉS

- La Asociación Nacional de Municipalidades Turísticas de Chile reúne a 40 comunas que han incorporado el turismo en sus Planes de Desarrollo Comunal (Pladeco).
- Durante la gestión de Jaime Sanhueza en Santa Bárbara, las empresas turísticas formales pasaron de 6 a más de 100.
- En Santa Bárbara se invirtieron más de \$4.250 millones en infraestructura turística.
- Entre las obras destacadas están la costanera al río Biobío, el Parque Urbano y el Museo Centro Histórico Cultural.