



VICTOR HUGO CISTERNAS Y PABLO CÉSPEDES, DE LUDOISMO.



PATRICK MOORE MOSTRARÁ SU PROYECTO EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS.

Dos empresas culturales de Los Ríos elegidas para ferias en Essen y Dubái

PRESENCIA. *Ludoismo y Valdivia Scoring Service de Patrick Moore se abrirán a mercados internacionales con apoyo de ProChile.*

Daniel Navarrete Alvear
 daniel.navarrete@australvaldivia.cl

A dos años de haberse prototipado el sistema de trabajo junto a la Orquesta Filarmónica de Los Ríos y luego de que en 2023 concretara su primer encargo comercial, Valdivia Scoring Service será mostrado por primera vez en el extranjero.

El proyecto del compositor y productor Patrick Moore es único en Latinoamérica y consiste en el servicio de grabación de música para audiovisual y videojuegos en la capital de Los Ríos. En noviembre próximo, Moore participará en el Dubai International Content Market (DICM), que reúne a representantes de producciones para cine y televisión repartidos por todo el mundo.

“El servicio está listo, cuenta con un tarifario y un sistema de funcionamiento establecido. Ahora estamos buscando lazos de trabajo duraderos y

queremos acercarnos a productoras de Medio Oriente, del norte de África, Europa y Asia para captar clientes. Poco a poco estamos tratando de posicionar las ventajas de trabajar con nosotros en Valdivia y no en otras ciudades o países que llevan haciendo lo mismo desde hace mucho tiempo”, dice.

JUEGOS DE MESA

La presencia de Moore en Emiratos Árabes Unidos será posible gracias a ProChile. La institución realizó una convocatoria express a empresas, con oferta de servicios y economía creativa de ocho regiones para financiar participación en ferias y festivales internacionales. Hubo más de 150 postulantes para doce cupos.

Por Los Ríos fue elegido Valdivia Scoring Service y la empresa Ludoismo de Víctor Hugo Cisterna y Pablo Céspedes. Es especializada en el diseño, desarrollo y edición de juegos de mesa; y en octubre partici-

5 mil nuevos títulos suelen presentarse cada año en la Feria Spiel Essen, a la que viajará Ludoismo.

2 días de actividades tendrá el Dubai International Content Market, en noviembre próximo.

pará en la Feria Spiel Essen de Alemania.

“Este país es el lugar donde se originan los juegos de mesa modernos, por lo que a este evento asisten editoriales de más de 50 países, hay cientos de stands. Además, se dan a conocer 5 mil nuevos títulos cada año. Lo importante es que podremos fijar reuniones de negocios con editoriales europeas y de otros lugares, principalmente para ofrecer nuestros productos, esperando una posible localización. Es decir, que

tomen nuestra propiedad intelectual, le hagan una adaptación a sus propios territorios y culturas para que luego se vendan nuestros juegos”, explica Víctor Hugo Cisternas.

RESPALDO

Bárbara Sepúlveda, directora regional de ProChile Los Ríos, destacó las nuevas posibilidades de mercado que se abrirán para las dos empresas locales.

“Que hayan logrado estos cupos se debe a la gran calidad de la oferta en industrias creativas que existe en la región. Desde hace un tiempo venimos apoyándolos en su proceso de internacionalización y con muy buenos resultados, porque no sólo ayudan a visibilizar la oferta local sino que además son un ejemplo de la diversificación de la matriz productiva de la región y del país, del trabajo asociativo y del fortalecimiento del trabajo participativo con el sector privado”, explica. ☞