

## Invitan a emprendedores regionales a sumarse a plataforma de comercio virtual Mercado Fosis

**Coyhaique.-** Mercado Fosis es una iniciativa del Fondo de Solidaridad e Inversión Social, que responde a la necesidad de otorgar nuevos espacios de comercialización -que sean seguros- a emprendimientos de personas que pertenecen a los tramos de mayor vulnerabilidad del Registro Social de Hogares.

El Fosis abrió esta convocatoria para que emprendimientos locales sean parte de este mercado virtual, en la víspera del Día del Niño y la Niña. En esta plataforma de comercio electrónico, habilitada especialmente para este tipo de emprendimientos, las personas podrán crear -de manera rápida y sencilla- su propia tienda virtual en la que exhibirán sus productos disponibles, vender a través del mismo sitio web, llevar el control de las ventas, del stock y de las visitas que cada tienda recibe.

Para ser parte de este Mercado Fosis, los requisitos son: Ser mayor de 18 años, estar en los tramos de mayor vulnerabilidad del Registro Social de Hogares, tener un negocio en funcionamiento y redes sociales exclusivas del emprendimiento. También, es importante contar con correo electrónico, tener conocimientos digitales para la autoadministración de la tienda virtual y la disposición de comercializar productos a través de la plataforma.

Fernanda Leiva, directora regional, convocó a emprendimientos locales a sumarse al Mercado Fosis.



“Queremos extenderles la invitación a los emprendedores y emprendedoras de la región de Aysén para inscribirse en la plataforma virtual de Mercado Fosis, a través de esta instancia pueden mostrar y comercializar sus productos y servicios a nivel nacional. Todos los requisitos se encuentran en [www.fosis.gob.cl](http://www.fosis.gob.cl), les invitamos a conocerlos, a llenar el formulario de inscripción y a participar de esta gran oportunidad”.

Las inscripciones están disponibles y se

pueden registrar personas naturales con o sin iniciación de actividades comerciales, como también personas jurídicas. Este primer proceso de registro de emprendedores culminará el 31 de julio, y quienes accedan formarán parte del Mercado Fosis para el Día del Niño y la Niña, que se lanzará, en dicha plataforma, a partir del 5 de agosto. Además, los emprendimientos podrán ofrecer sus productos durante todo el segundo semestre de este año, de forma continua.