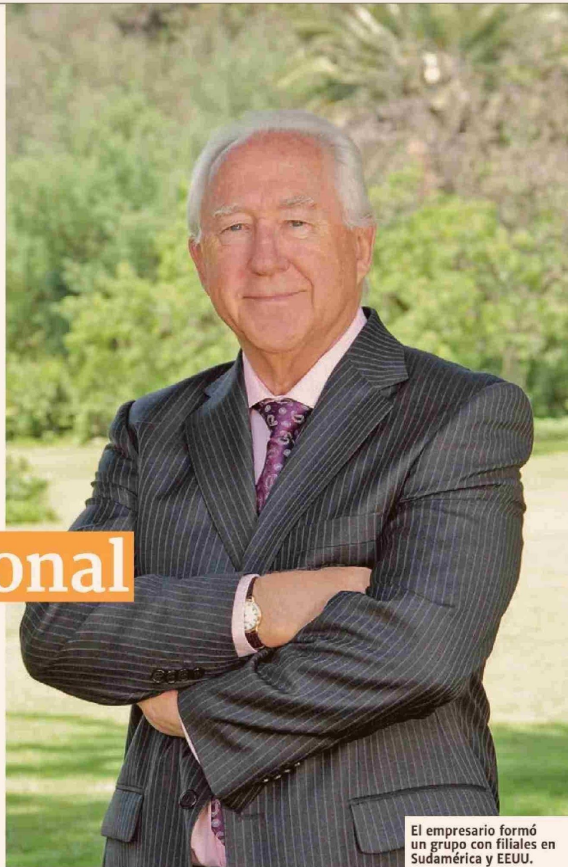


A los 89 años fallece Horst Paulmann, fundador de Cencosud y pionero en la expansión regional del retail



El empresario formó un grupo con filiales en Sudamérica y EEUU.



“En Alemania, después de la guerra, íbamos al colegio con nieve y descalzos. Y eso enseña. Cuando llegábamos después de almuerzo y revisábamos los tarros de la basura de los americanos, del regimiento, a veces encontrábamos una punta de plátano y lo comíamos”, dijo en una entrevista.

Al final, la familia emigró a Chile en 1950. Se instalaron en La Unión y dos años más tarde, en 1952, compraron la Quinta de Recreo Las Brisas, de Temuco, y alquilaron las Termas de Menetú. Mientras Horst y su madre administraban ese hotel, su hermano Jürgen y sus hermanas quedaron a cargo del restaurant de Temuco.

■ El empresario de origen alemán llegó a Chile tras la Segunda Guerra Mundial y en 1976 abrió el primer hipermercado Jumbo, dando puntapié al grupo Cencosud.

POR J. TRONCOSO Y A. GONZÁLEZ

Horst Paulmann Kemna, el tercer empresario más importante de Chile según la lista de Forbes –y 691 a nivel mundial–, falleció este martes a los 89 años en Alemania, el país donde nació un 22 de marzo de 1935. Dejó un legado empresarial, pero también un estilo de hacer negocios que se plasmó en el grupo Cencosud, que partió en Chile y siguió en Argentina, Perú, Colombia, Brasil y Estados Unidos.

“Con profundo pesar queremos compartir con ustedes que nuestro querido Opa/Vati/Horst ha partido hoy en Alemania a los 89 años. Afor-

tunadamente, su despedida fue tranquila, en paz, mientras dormía. Nos queda el consuelo de saber que descansó sin sufrimiento, pero su ausencia deja un gran vacío en nuestros corazones”, dijo la familia en un comunicado.

“Su visión y liderazgo deja una huella imborrable en el país y en miles de colaboradores, destacando su pasión y dedicación por entregar un servicio de excelencia y calidad hacia los clientes y la generación de empleos, transformando la industria de supermercados, centros comerciales y retail en Latinoamérica”, señalaron desde la empresa.

Sus funerales serán en Chile, en

una fecha aún por confirmar.

Un niño de la guerra

Siendo el quinto de ocho hijos del matrimonio entre Karl Paulmann e Hilde Kemna, la vida de Paulmann estuvo marcada por los sinsabores de la Segunda Guerra Mundial en Europa. El temor a la invasión rusa y buscando cómo sobrevivir tras la arrasada Alemania hicieron que su padre emigrara primero a Argentina y luego su madre, en 1948, quien lo hizo con siete hijos, pues uno, Dieter, falleció tras el fin del conflicto.

Aquel viaje a América fue casi de película, pues cruzaron a pie los Alpes hacia el norte de Italia y de allí

se embarcaron en Génova rumbo a Buenos Aires, con pasaporte dado por la Cruz Roja Internacional.

Pero el clima de negocios y las restricciones al comercio en la época de Perón en Argentina, unido al nulo dominio del idioma, hicieron que la vida de los Paulmann no fuera nada fácil en Argentina.

El mismo Paulmann, de 13 años, ayudaba al sustento trabajando de telefonista en una firma importadora, o lavando frascos de anilina. O de mensajero, pero lo despidieron a los cinco meses porque no entendía el idioma y pasaba mal las llamadas. También tejía hamacas y fabricaba cunas para muñecas.

El origen de Jumbo

Tras la muerte de su padre, Horst y su hermano Jürgen levantaron una serie de supermercados.

Luego, dividieron aguas: Jürgen (fallecido en 2014) se quedó con los supermercados Las Brisas de regiones y Horst con el proyecto del hipermercado Jumbo, como el elefante, en Avenida Kennedy. “Porque pisa fuerte. Es un animal con mucha resistencia, muy inteligente”, dijo el empresario.

Luego vendría el Jumbo Bilbao (1978) y de ahí el salto a Argentina, en los ‘80, pues como Paulmann pensaba que en cualquier momento

De Temuco a EEUU: la construcción del imperio Cencosud

1963

Apertura del primer supermercado Las Brisas en Temuco.

1976

Apertura del primer Jumbo, en Avenida Kennedy.

1982

Jumbo llega a Argentina.



1988

Inauguración de su primer centro comercial, el Mall Unicenter en Buenos Aires.

1993

Apertura del Alto Las Condes y de la primera tienda de Easy, especializada en mejoramiento del hogar.

2002

Adquisición de Proterra en Chile y Home Depot en Argentina para desarrollar Easy.

2003

Adquisición de supermercados Santa Isabel.

2004

Salida a la Bolsa de Comercio de Santiago.

2005

Adquisición de Almacenes Paris y entrada al negocio de tiendas por departamento.



Paulmann recibiendo de manos de Ricardo Claro y Baltazar Sánchez el premio "Empresario del Año".

podía venir a Chile una cadena internacional a competir, "decimos salir al extranjero primero nosotros", contaba.

Ese fue el inicio de Cencosud, que siempre ha tenido el foco en los supermercados. Si bien sumó nuevos países -partió en Chile y siguió en Argentina, Perú, Colombia, Brasil y Estados Unidos- e ingresó a nuevos negocios (centros comerciales, tiendas de mejoramiento del hogar y multitiendas), Paulmann siempre ha apostado por la venta de alimentos y artículos de higiene, negocio que representa el mayor porcentaje de los ingresos del holding.

"Si hay crisis, la gente no compra auto, ni TV, ni zapatos, pero sí comida todos los días. Así que supermercados es lo mejor que hay en el mundo, porque entra platita todos los días, es lo más sano", dijo Paulmann tras ganar el premio "Empresario del Año", entregado por **Diario Financiero**, en 2012. El mismo reconocimiento que ya había recibido en 2002 y 2007.

La suite Paulmann

Durante muchos años, la residencia de Horst Paulmann en Chile fue una de las exclusivas suites del hotel Hyatt de Avenida Kennedy, hoy Mandarin Oriental. El empresario se había establecido en Argentina, y cada vez que cruzaba la cordillera

llegaba a su habitación de súper lujo en el sector oriente de Santiago.

Tenía de todo y lo que no, se lo buscaban. La mansión que se había construido en la zona de Quinchamalí -con una pileta decorada con un elefante- la había dejado de utilizar tras su separación de Helga Koepfer.

Fue tan buen cliente del Hyatt que un día el gerente del hotel convocó a un grupo de empleados y se dirigieron a la habitación del empresario: "Usted ha sido el mejor cliente de este hotel, por lo que hemos decidido que de ahora en adelante esta habitación se va a llamar Suite Paulmann".

El empresario no estaba solo: justo estaba negociando una fusión, una historia completamente desconocida hasta ahora. ¿La contraparte? Ni más ni menos que Sodimac.

Por eso, el día en que se destapó la placa con el nuevo nombre de la suite, varios miembros del antiguo directorio de Sodimac estaban en la habitación del hotel con Paulmann y conocieron de primera fuente su determinación y carácter.

"Lo queda mirando y le dice: 'usted es huevón, voy a ser el hazmerreír de todos'. Y le pidió que sacara inmediatamente la placa", recuerda un alto directivo que estuvo en esa habitación del hotel aquel día. "El gerente intentaba sacar los tornillos, pero apenas podía con

el temblor de sus brazos", añade.

A los pocos meses de esta fallida negociación, los Del Río anunciaron -en junio de 2003- un acuerdo para unir Sodimac con Falabella. Paulmann siguió su camino en solitario, y no se quedó de brazos cruzados. Inició un espiral de compras de empresas competidoras, entre ellas, la cadena de supermercados Santa Isabel en Chile, con lo cual comenzó a consolidar su presencia en este sector en el que era un importante actor con sus hipermercados Jumbo.

Luego, llegó a la gerencia general Laurence Golborne, quien junto a su equipo fueron quienes le abrieron la puerta a Paulmann para realizar grandes adquisiciones con fórmulas alternativas al pago en efectivo, como el canje de acciones. Te compro la empresa y te doy algunos papeles de Cencosud, era la oferta. Así sumó la tienda por departamentos Paris.

La compañía se expandió por Argentina, puso su bandera en Perú, Colombia y Brasil, y potenció el negocio financiero. Hasta que cumplió su sueño de llegar a Estados Unidos con la compra de la cadena The Fresh Market.

En el camino, varios ejecutivos optaron por dar un paso al costado. El día a día con Paulmann no era fácil. Muchos gerentes terminaron agotados y hasta hoy evitan hablar

Cómo se fue delineando la sucesión

Horst Paulmann deja cuatro hijos y 10 nietos, estos últimos son descendencia de Manfred, Peter y Heike Paulmann Koepfer (hijos de Helga Koepfer, ya fallecida).



Manfred, Peter y Heike Paulmann Koepfer, tres de sus cuatro hijos.

A ellos se suma, Hans Dieter Paulmann Bischof, nacido en 2018 de la relación de Horst Paulmann con Katherine Bischof.

Por parte de Manfred Paulmann los nietos son Alberto, Víctor y Karl Paulmann Parsons. Por Peter Paulmann son Bárbara, Carina y Nicole Paulmann Schwartz. Y por Heike Paulmann son Martín, Lucas, León y Agustín García-Huidobro Paulmann.

Fue el 29 de enero de 2013 cuando Horst Paulmann, Helga Koepfer y sus tres hijos oficializaron ante la notaría de Patricio Zaldívar cómo se gestionaría Inversiones Quinchamalí, una de las sociedades que por aquel entonces estaba "aguas arriba" de Cencosud. Aquel documento establecía que, ante la incapacidad permanente o muerte de Horst, habría un Consejo de Administración integrado por tres miembros.

El consejo sesionaría al menos una vez al año y los acuerdos debían adoptarse con el voto favorable de al menos dos de sus integrantes. Si por muerte o incapacidad faltara uno de los hijos, éste sería representado por uno de sus descendientes directos que tuviera más de 21 años y duraría tres años, a menos que hubiera más nietos en esa condición, y en este caso, se rotarían en esta representación. Si no hubiere nietos con 21 años, el Consejo de Administración funcionaría con dos integrantes.

En julio de 2018, Paulmann dejó en una notaría de Providencia sus disposiciones testamentarias, en un sobre cerrado, por lo que no se conocen sus lineamientos.

Más tarde, el 29 de noviembre de 2022, registró en el número 55 Baker Street, de Londres, la sociedad PK One Limited, que hoy es la controladora de Cencosud, con el 52,15%. Dicha sociedad consta de cuatro directores activos: el propio Horst Paulmann y sus tres hijos mayores. El último documento disponible de la sociedad aparece firmado por Manfred Paulmann, fechado el 19 de noviembre de 2024.

de Cencosud.

Horst dejó el directorio del grupo Cencosud en abril de 2022 tras 45 años, por razones de salud.

La presidencia la tomó su hija Heike, pero renunció a fines del año 2023 tras la crisis que se desató luego de que su exCEO, Matías Videla,

fuera sancionado por uso de información privilegiada.

En su reemplazo asumió Julio Moura, de nacionalidad brasileña, quien es miembro de la mesa del grupo desde 2011. El directivo fue ratificado en el cargo en la junta de accionistas de abril del año pasado.

2007

Llegada a Perú y Brasil, con las adquisiciones de Wong y Gbarbosa, respectivamente.

2012

12 DE JUNIO
 Apertura del Mall Costanera Center.

22 DE JUNIO
 Cencosud se lista en la Bolsa de Nueva York y Horst Paulmann toca la campana en Wall Street.



20 DE OCTUBRE
 Adquisición de Carrefour en Colombia por US\$ 2.600 millones.

2019

La división de centros comerciales, Cencosud Shopping -hoy Cenco Malls-, concreta su apertura a la Bolsa de Santiago.

2021

Se crea SPID, el nuevo formato de tiendas de conveniencia.

2022

22 DE ABRIL
 Horst Paulmann deja el directorio de Cencosud.

10 DE MAYO
 Adquisición de The Fresh Market, sellando la llegada de Cencosud a EEUU.

2025

13 DE FEBRERO
 Cencosud alcanza su máximo histórico en la Bolsa. Actualmente, su capitalización bursátil llega a US\$ 7.530 millones.