

Ciberseguridad y colaboración: Las claves del desarrollo y crecimiento de las Pymes en Chile



Por Luz María García, Gerenta General de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI AG.)

La ciberseguridad y la colaboración son fundamentales para el desarrollo de las Pymes chilenas en la economía digital. Invertir en tecnología y adoptar estrategias de seguridad no solo protege sus operaciones, sino que impulsa su competitividad, innovación y acceso a nuevos mercados en un entorno cada vez más conectado.

La economía digital hoy es mucho más que una tendencia; se ha convertido en la columna vertebral para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en Chile. Prueba de ello es que, de acuerdo con la encuesta “Adopción Digital Pymes Chile” de Movistar, el 98% de estas organizaciones invertirá en digitalización, y una de cada dos destinará más del 10% de su presupuesto en tecnología. No obstante, la transformación digital también trae consigo nuevos retos, especialmente en el ámbito de la seguridad cibernética.

Según datos de FortiGuard Labs, en 2023 Chile registró cerca de 6.000 millones de intentos de ciberataques y de acuerdo con el último Reporte de Ciberseguridad de Entel Digital, el país subió al cuarto lugar entre los países de Latinoamérica con un mayor número de ataques informáticos durante el año pasado, registrando hasta tres veces más que en 2022.

El desafío de crear una cultura de seguridad

Para muchas Pymes, hablar de ciberseguridad puede sonar abstracto o incluso excesivo, sobre todo cuando están enfocadas en el día a día de sus operaciones. Sin embargo, la implementación de medidas básicas de protección puede marcar una diferencia. Más allá de proteger sus datos, una

estrategia de ciberseguridad fortalece la relación con sus clientes y proveedores, quienes buscan trabajar con empresas seguras y responsables.

En este contexto, deben adoptar estrategias robustas, que consideren diversas aristas para proteger sus operaciones. Este enfoque debe considerar a las personas que forman parte de las organizaciones a través de la capacitación de los trabajadores, la gestión de identidades digitales, la protección de los datos, como la clasificación, encriptación, control y acceso a la información, la protección de las aplicaciones y servicios críticos, los endpoints y la seguridad de la red a través de la implementación de protocolos y sistemas de respuesta rápidos, que sean capaces de detectar de manera temprana vulneraciones y evitar la pérdida de información sensible, que afecte al correcto funcionamiento de las compañías.

Sin embargo, la tarea de crear una cultura de seguridad informática no es solamente tarea de las Pymes, sino que también de los otros actores del ecosistema como la industria, el sector público y la academia. Al compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas, podemos fortalecer la resiliencia informática de las pequeñas y medianas empresas, permitiéndoles aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la economía digital.

Por eso, la ciberseguridad no debe ser vista como un costo, sino que como una inversión estratégica capaz de impulsar la competitividad y la innovación en el mercado.

Ciberseguridad como factor de crecimiento

En abril de este año se promulgó la Ley de Ciberseguridad, que crea la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI), la cual estará encargada de dictar protocolos y estándares para prevenir, reportar y resolver incidentes de informática. Si bien esta normativa es un paso en la dirección correcta, todavía es necesario seguir trabajando de manera coordinada para construir un entorno seguro que le permita crecer a las Pymes.

Además, en un escenario donde la digitalización sigue avanzando a gran velocidad, aquellas empresas que no implementen medidas de seguridad corren el riesgo de quedarse atrás, perdiendo la oportunidad de expandir su negocio y acceder a nuevos merca-

Para muchas Pymes, hablar de ciberseguridad puede sonar abstracto o incluso excesivo, sobre todo cuando están enfocadas en el día a día de sus operaciones. Sin embargo, la implementación de medidas básicas de protección puede marcar una diferencia.

dos. Así, la ciberseguridad no es solo una herramienta de defensa, sino un factor de crecimiento que permite a las Pymes ganar competitividad en un entorno que premia la innovación y la responsabilidad digital.

La colaboración entre el sector público y privado, así como entre las propias empresas, será esencial para construir un ecosistema seguro y dinámico. Todos quienes formamos parte de esta economía tenemos el desafío y la responsabilidad de fomentar la cultura de ciberseguridad y promover un entorno digital confiable, que permita a nuestras Pymes crecer de forma sostenible y contribuir al desarrollo económico y digital de Chile. /ChN

