

Una temporada para celebrar

“**E**sta temporada 2023-2024 ha sido una de las mejores en los últimos años. En términos generales, hemos crecido en volumen y retornos, todo lo cual demuestra los esfuerzos conjuntos de toda la cadena productiva y logística, así como de las entidades públicas y privadas involucradas, destacando especialmente el importante y valioso rol del Servicio Agrícola y Ganadero”, sostiene Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile.

El líder de las exportadoras de fruta fresca tiene motivos para estar optimista. Tras varios años de incertidumbre por la pandemia, trabas logísticas, dificultades para encontrar trabajadores, alzas en los fletes navieros y sequía en la zona centro norte, la temporada 2023-2024 trajo una gran cantidad de buenas noticias para las comercializadoras.

La demanda por uva de mesa chilena en Estados Unidos, el principal mercado, se destacó producto de la baja en la oferta de California y de Perú. Los precios fueron históricamente altos, lo que ayudó a que las exportaciones de esa especie subieran 6,6%, llegando a 529 mil toneladas. Ese crecimiento se produce en medio de una fuerte renovación varietal orientada a lograr mejores precios y producción por hectárea. Además significó que tras varios años Chile volviera a superar los volúmenes exportados por Perú en esa especie.

Esa noticia no se puede tomar a la ligera. Hasta hace un par de temporadas, el temor sobre el futuro de la uva de mesa chilena era extendido. Sin embargo, la evaluación positiva de los comerciantes y consumidores de Estados Unidos sobre la oferta de 2023-24 le asegura temporadas con buenas cifras, pues la industria dejó en claro que puede responder con calidad a la demanda.

El salto de las uvas de mesa ayudó a lograr exportaciones por 2.509.957 de toneladas en la temporada 2023-24, un aumento de 6,3% respecto de la campaña anterior.

En tanto, el dólar se mantuvo firme sobre los \$900 durante la tem-

Los envíos de fruta fresca aumentaron 6,3% en la temporada 2023-2024 llegando a 2,5 millones de toneladas. Las exportadoras que se beneficiaron más fueron las que tenían una mayor presencia en uva de mesa. Mejoró la rentabilidad de la industria gracias a la buena demanda y a que el dólar se mostró sólido.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

porada, lo que impulsó las liquidaciones que las exportadoras entregan a los agricultores. No se ha inventado un mejor aliciente en la fruticultura que un cheque más grande al final de la temporada.

“Fue una buena temporada. En la parte logística, tanto interna como externa, no tuvimos mayores problemas en 2023-24, además hubo mano de obra disponible para todos los procesos”, sentencia Rodrigo As-

pillaga, director ejecutivo de Prize. En todo caso, las exportadoras de frutas sí tuvieron que hacer frente a dificultades.

“La temporada 2023/24 fue buena para la industria de cerezas, porque a pesar de la baja de volumen, tuvimos fruta de calidad y una buena logística. En nuestro caso, el hecho de tener desde hace siete años nuestra oficina Garces Fruit en China nos significó poder tener una logística impecable, monitorear cada caja y aprovechar el dinamismo del círculo virtuoso del Año Nuevo chino”, señala Hernán Garcés Gazmuri, gerente general división exportadora de Garcés Fruit.

A continuación, el Ranking de Exportadoras de Fruta de Revista del Campo y Frutas de Chile para la

temporada 2023-2024. Las cifras fueron elaboradas por el gremio a partir de datos del Servicio Agrícola y Ganadero y abarcan desde el 1 de septiembre de 2023 al 18 de agosto de 2024.

EL SALTO DE VERFRUT Y GESEX

A pesar de que los grandes números hablan de un aumento de 6,3% en el volumen de fruta fresca exportada en 2023-2024, las realidades de cada exportadora son muy diferentes. La diferente exposición en cuanto a rubros y las estrategias particulares de desarrollo de cada una marcan historias particulares.

Dole no suelta el primer lugar con 123.842 toneladas exportadas en 2023-2024 y un crecimiento de 5,3%.

“Hubo una recuperación del negocio frutícola en casi todas las especies producto de la normalización de la logística y las tarifas navieras,

16.687

toneladas creció Verfrut, llegando a 69.885 ton en la temporada 2023-24.

además tuvimos un positivo impacto en la uva de mesa por situaciones productivas coyunturales en Perú, Estados Unidos y México, lo que favoreció la rapidez y precios de nuestras ventas. Agregaría el buen resultado obtenido en cerezas en el mercado chino, lo que sumado al buen tipo de cambio hicieron que la temporada fuera exitosa”, sostiene Juan Carlos Valenzuela, gerente de Producción de Dole.

En el segundo lugar quedó Frusan, con 104.859 toneladas y un aumento de 3,3%.

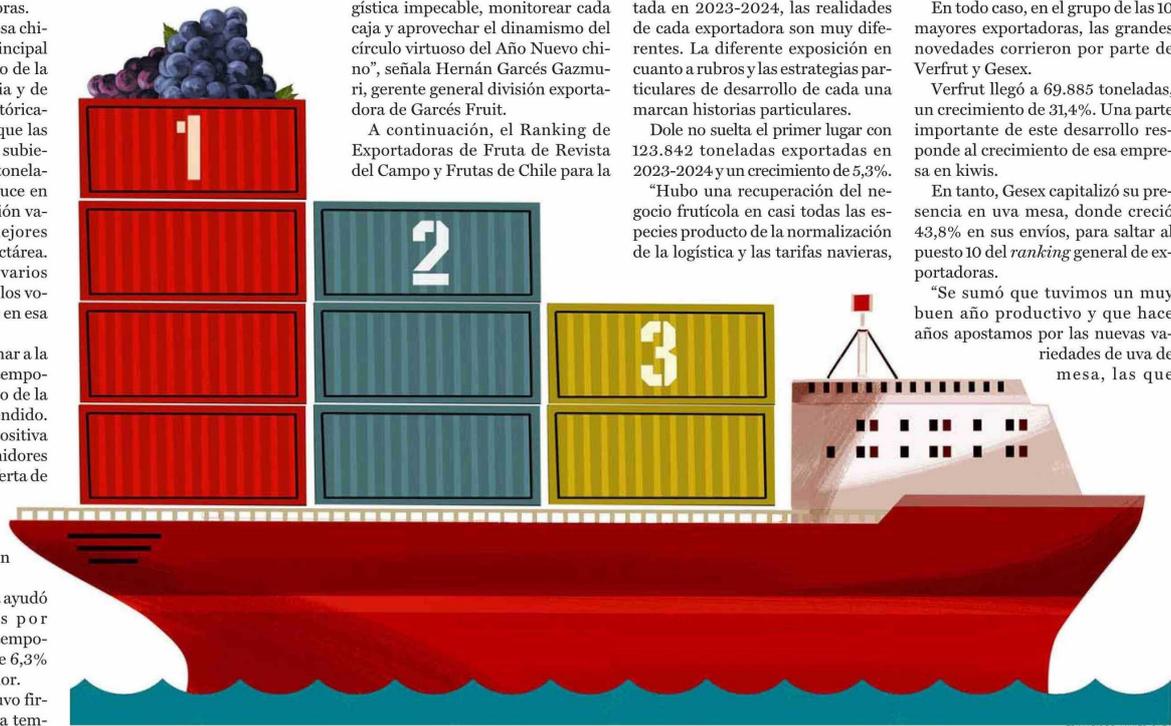
Unifrutti tuvo una ligera contracción de 0,8% y llegó a 95.708 toneladas.

En todo caso, en el grupo de las 10 mayores exportadoras, las grandes novedades corrieron por parte de Verfrut y Gesex.

Verfrut llegó a 69.885 toneladas, un crecimiento de 31,4%. Una parte importante de este desarrollo responde al crecimiento de esa empresa en kiwis.

En tanto, Gesex capitalizó su presencia en uva mesa, donde creció 43,8% en sus envíos, para saltar al puesto 10 del ranking general de exportadoras.

“Se sumó que tuvimos un muy buen año productivo y que hace años apostamos por las nuevas variedades de uva de mesa, las que



FRANCISCO JAVIER OLEA



34,5%

subió Gesex en la temporada, llegando a 56.885 toneladas.

esta temporada entraron con una fuerte producción”, explica Cristián Allendes, presidente de Gesex.

APERTURA TOTAL CON CHINA

En Frutas de Chile destacan que en la temporada 2023-24 se logró la publicación del Systems Approach para las exportaciones hacia EE.UU. de las uvas de mesa de Atacama, Coquimbo y parte de Valparaíso.

“Este es el hecho histórico más importante para el sector de la uva, el cual demoró más de dos décadas en materializarse, y como Frutas de Chile siempre trabajamos para su logro, junto a otros gremios y autoridades. A eso se suma la aprobación de extender el programa piloto de Systems Approach para las exportaciones de uvas frescas a México, desde las mismas zonas”, sostiene Iván Marambio.

También hay que destacar el ingreso de los duraznos y damascos a China. Con ese paso se logró que todas las frutas chilenas estén aprobadas para ingresar. A eso se suma el ingreso de limones, clementinas y mandarinas a México.

China sigue siendo un magneto para la industria. Por ejemplo, en las cerezas se logró un nuevo récord en exportaciones a ese mercado, con un incremento de 3% respecto a la temporada 2022-2023. Además, por primera vez un Cherry Express llegó al puerto de Tianjin, ubicado en el norte de China.

La India también dio que hablar pues por primera vez se llegó con carga de cerezas a ese país en solo 36 días.

La experiencia del gremio exportador ha sido reconocida. Hoy Frutas de Chile integra el directorio de Fundación Imagen de Chile, preside el Consejo Bilateral Chile-India de Sofía, y ocupa la vicepresidencia del Consejo Bilateral Chile-Corea.

De hecho, Frutas de Chile entró de lleno en la discusión pública sobre las sobretasas al acero chino. “Fue un momento desafiante, no solo para

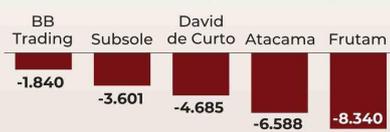
Mayores cambios entre las top 20

Diferencias entre la temporada 2022-2023 y la 2023-2024. En toneladas. Al 18 de agosto de 2024.

Las que crecieron



Las que más cayeron



Fuente: Frutas de Chile en base a datos SAG.

“Se sumó que tuvimos un muy buen año productivo y que hace años apostamos por las nuevas variedades de uva”.

CRISTIÁN ALLENDES
 PRESIDENTE DE GESEX

“La temporada 2023/24 fue buena para la industria de cerezas, porque a pesar de la baja de volumen, tuvimos fruta de calidad y una buena logística”.

HERNÁN GARCÉS GAZMURI
 GERENTE GENERAL DIVISIÓN EXPORTADORA DE GARCÉS FRUIT

“Esta temporada 2023-2024 ha sido una de las mejores en los últimos años. En términos generales, hemos crecido en volumen y retornos”.

IVÁN MARAMBIO
 PRESIDENTE DE FRUTAS DE CHILE

“Lo más complejo fue el menor nivel productivo en algunas especies como los carozos, en particular las cerezas”.

JUAN CARLOS VALENZUELA
 GERENTE DE PRODUCCIÓN DOLE

“En la parte logística no tuvimos mayores problemas en 2023-24, además hubo mano de obra disponible para todos los procesos”

RODRIGO ASPILLAGA
 DIRECTOR EJECUTIVO DE PRIZE

nuestro sector, sino que también para el país, dado que China es el principal socio comercial de Chile. Por lo mismo, la enseñanza es que cuando se determinan medidas que, en realidad no solucionan un problema de raíz, como se observó finalmente, hay que pensar también que se pue-

de dañar la confianza y las relaciones que han demorado décadas en construirse”, sostiene Iván Marambio.

DIFICULTADES Y TAREAS

No todo fue miel sobre hojuelas en la temporada 2023-2024. Desde lluvias inesperadas a la aparición de

ADIÓS A ASOEX, NACE FRUTAS DE CHILE

La temporada 2023-2024 marcó el fin de la marca Asoex y su reemplazo por Frutas de Chile.

“Buscamos potenciar la fruta chilena en los mercados internacionales, pero también ordenar bajo una sola marca todas las ‘submarcas’ que operaban bajo nuestro alero, como era el caso de los comités de frutas, entre otros. Además, queríamos que nuestro nombre reflejara nuestro origen y sector, así como también que fuera en español, pues es nuestro idioma. ‘Frutas de Chile’ ha tenido una excelente recepción por parte de los mercados internacionales, así nos lo han manifestado en nuestras reuniones en China y en ferias internacionales. Asimismo, a nivel nacional, nuestra marca recibió hace algunas semanas el premio Best Rebranding/Arquitectura de Marca, entregado por Best Branding Awards Chile”, sostiene Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile.

focos de mosca de la fruta les pusieron presión a las exportadoras.

“Lo más complejo fue el menor nivel productivo en algunas especies como los carozos, en particular las cerezas. Estuvieron muy por debajo de las expectativas iniciales en la temporada producto de las condiciones climáticas, pues tuvimos menos frío invernal, eventos de lluvia extremos en julio y agosto y una primavera fría y con precipitaciones. Además se afectaron algunos parámetros de calidad como grados brix en uvas/carozos y de bitter pit y pudriciones de poscosecha en manzanas. Esto hizo que el

mercado chino, en general, estuviera por debajo de las expectativas en cuanto a retornos para los carozos y uvas y sumado al menor dinamismo de su economía, pero hay una excepción: la cereza, que corre por otro carril”, afirma Juan Carlos Valenzuela.

Ese diagnóstico es compartido por Hernán Garcés Gazmuri.

“Las lluvias de noviembre de 2023 impactaron a los productores tempranos con pérdidas importantes en cerezas. En nectarines y ciruelas hubo bajos brix al inicio de la campaña chilena, lo que significó perder credibilidad de los clientes chinos en ambas líneas de producto y fue difícil revertir esa ‘mala experiencia’ del consumidor durante una temporada”, sostiene Garcés Gazmuri.

En Frutas de Chile advierten sobre la creciente presión de plagas como la mosca de la fruta.

“El ingreso ilegal de alimentos es un desafío. Ha mutado a una verdadera red delictual, significando también el ingreso de plagas de preocupación para algunos de nuestros mercados de destino. Tal es el caso del brote de mosca de la fruta detectado en Chimbarongo, el cual está afectando a dos regiones: Maule y O'Higgins”, explica Iván Marambio.

En hallazgos de mosca de mosca de la fruta en esas zonas obliga a establecer cuarentenas para la producción de cerezas que está destinada a China. En la próxima temporada cerca del 30% del volumen de esa fruta deberá ser procesado con máximos niveles de aislamiento y deberá ser sometido a tratamiento de frío.

“Para la próxima temporada la planificación y ejecución son claves, sobre todo si es una temporada de volumen. La calidad —como siempre— juega un papel fundamental y hay que entender que, si el volumen de fruta crece, se reduce el espacio para calidad inferior. Los calibres XL e incluso J serán un desafío en semanas peak. Por otra parte, las plantas de zonas cuarentenadas deben contar con un plan de trabajo adecuado a los requerimientos técnicos específicos de la temporada”, sentencia Hernán Garcés Gazmuri.

