

Cenco Malls expande su iniciativa "Mercado Emprende"

Cenco Malls presentó una nueva versión de Mercado Emprende, un espacio para visibilizar y potenciar a emprendedores y microemprendedores. En esta nueva edición, la iniciativa se desarrolla por primera vez y de forma simultánea en diferentes países de la región: Chile, Perú y Colombia. El objetivo es resaltar la cultura, tradiciones y sabores de cada zona, a partir de la exhibición de negocios locales en las plazas centrales de los centros comerciales de la Compañía. "Bajo nuestro compromiso de potenciar el desarrollo local, hemos impulsado esta actividad desde hace casi una década. En Cenco Malls, creemos en el poder del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social, que además potencia la riqueza cultural de las comunidades con las que nos relacionamos", comenta la gerente regional de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad de Cenco Malls, Macarena Bassaletti. Agregando que "en Chile hemos apoyado a más de 6 mil emprendedores y esperamos generar



el mismo impacto en Perú y Colombia". Esta actividad, que se realizará simultáneamente en tres países hasta el 17 de septiembre, ha sido fruto de un esfuerzo mancomunado y gracias a importantes alianzas trisectoriales que potencian el vínculo comunitario. De esta manera, municipios, Corfo, Sercotec y sus Centros de Negocios junto a Cenco Malls, están trabajando de la mano para visibilizar a los más de 600 emprendedores que representan a más de 30 comunas a nivel regional que participan de esta feria en 2024, destacando sus productos tradicionales, que remarcan la cultura local y sus costumbres. Mercado Emprende está desplegado en los centros comerciales de la región como Cenco Costanera, Cenco Alto Las Condes, Cenco Portal La Dehesa, Cenco Florida, Cenco Altos Del Prado, Cenco Arequipa, entre otros y los productos que se ofrecen son 100% creados por emprendedores de cada país.