

# Cámara de Comercio expone en Comisión de Hacienda por Ley de Reactivación del Turismo

El Austral  
 cronica@australtemuco.cl

**CÁMARA DE DIPUTADOS.** *En el marco de la discusión en general del proyecto.*

Luego de participar como expositor en la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, en el marco de la discusión en general del proyecto que crea la "Ley de Reactivación del Turismo y de Fomento a la Industria Audiovisual", y que continuó avanzando en su trámite legislativo con su discusión en particular, el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de La Araucanía, Gustavo Valenzuela, destacó esta iniciativa, que busca reactivar uno de los sectores más afectados por la pandemia de Covid-19 y acortar las brechas que aún existen en la llegada de turistas extranjeros a nuestro país.

Este proyecto considera tres medidas con las que, en conjunto, se espera que el turismo crezca, con efectos importantes sobre otros sectores económicos que están directamente relacionados, como el sector gastronómico y comercio, con una meta de aumento de a lo menos un millón de visitantes extranje-

“

Consideramos que es fundamental incorporar una serie de ejes para maximizar su impacto positivo en territorios como La Araucanía”.-

**Gustavo Valenzuela,**  
 Presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de La Araucanía

ros al año.

Valenzuela, dijo que, con esta iniciativa, el Ministerio de Hacienda asignará 10 millones de dólares adicionales por año a los recursos que Chile invierte actualmente en promoción turística, llegando a 20 millones de dólares anuales.

El dirigente gremial indicó que, para determinar el destino de los fondos, se creará una Comi-

sión para la Promoción Turística Internacional, con participación público-privada equitativa, que estará encargada de definir los planes de marketing que buscan promocionar a Chile como destino turístico en el extranjero, y se crearán también los Comités de Mercados, con participación público-privada equitativa, encargado de definir las acciones para la ejecución del Plan de Marketing que defina la Comisión para la Promoción Turística.

Gustavo Valenzuela explicó que, como Cámara, apoyan este proyecto de Ley, "pero consideramos que es fundamental incorporar una serie de ejes para maximizar su impacto positivo en territorios como La Araucanía, que tiene particularidades para el desarrollo y proyección del turismo de intereses especiales, como por ejemplo, el turismo cultural".

"También, entre otros aspectos, propusimos la creación de un programa de educación dirigido a los proveedores de servicios turísticos, con el objetivo de



CÁMARA DE COMERCIO

VALENZUELA AGRADECIÓ LA INVITACIÓN DEL DIPUTADO CARLOS BIANCHI, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE HACIENDA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS, Y EL APOYO DEL DIPUTADO MIGUEL MELLADO, QUIEN INTEGRA ESTA INSTANCIA, Y QUE PARTICIPA TAMBIÉN DEL TRABAJO CON ESTE PROYECTO DE LEY. EN LA IMAGEN, GUSTAVO VALENZUELA JUNTO AL DIPUTADO MIGUEL MELLADO Y AL SENADOR JOSÉ GARCÍA RUMINOT.

profesionalizar el sector y elevar sus estándares", añadió el dirigente gremial.

Valenzuela, señaló que "creemos que es igualmente importante atraer turistas nacionales,

ya que cada año, aproximadamente cuatro millones de chilenos viajan al extranjero". ☺