



DAVID VELÁSQUEZ PINDO

**Estos resultados** estuvieron impulsados por la temporada alta de vacaciones, con un tráfico que ya superó los indicadores previos a la pandemia, explicaron en la aerolínea.

## Ganó US\$ 258 millones a marzo: Latam más que duplica ganancias en medio de mejora en demanda de pasajeros

En el primer trimestre, la aerolínea transportó 20,2 millones de pasajeros, lo que representa un aumento de 19,4%.

EYN

La aerolínea Latam elevó en 18% sus ingresos operacionales totales, a un monto de US\$ 3.321 millones, en el primer trimestre, avance que se explicó principalmente por el incremento de 21% de los ingresos de pasajeros.

En tanto, la utilidad neta del período más que se duplicó, pues esta fue de US\$ 258 millones versus los US\$ 121 millones de igual lapso del ejercicio precedente.

Asimismo, el grupo aéreo registró un nuevo margen EBIT ajustado récord de 13,9% y una generación de Ebitdar ajustado de US\$ 796 millones en el período.

También actualizó su *guidance* o perspectivas para este año, basado en el desempeño del primer cuarto del año y en el buen comportamiento de la demanda de pasajeros, según manifestó la empresa a través de un comunicado.

El grupo proyectó un Ebitdar anual (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización y costo de arriendo) ajustado entre US\$ 2.750 millones y US\$ 3.050 millones, lo que representa un incremento respecto del *guidance* entregado en diciembre del año pasado, que fue de entre US\$ 2.600 mi-

llones y US\$ 2.900 millones.

El CFO de Latam Airlines Group, Ramiro Alfonsín, dijo que estos resultados estuvieron "impulsados por la temporada alta de vacaciones, con un tráfico que ya superó los indicadores previos a la pandemia. Estos resultados llevaron al grupo a actualizar su *guidance* 2024 al alza, lo que en el caso del Ebitdar ajustado, se traduce en un aumento de entre aproximadamente 10% y 22% versus el año anterior".

En tanto, el grupo Latam cerró el trimestre con US\$ 2.951 millones de liquidez, a raíz, según explicó, de una generación de caja por US\$ 137 millones durante el período. Estas cifras reflejan su continua y sólida estructura de capital, además del continuo enfoque del grupo en la eficiencia de costos".

En los tres primeros meses del año, Latam transportó 20,2 millones de pasajeros, lo que representa un aumento de 19,4% en comparación con igual período de 2023. Lo anterior se explica por el incremento de un 32,5% de pasajeros movilizados en el segmento internacional, de un 26,0% en los mercados domésticos de las filiales de Chile, Colombia, Ecuador y Perú, y de un 9,1% en el mercado doméstico de la filial en Brasil.