

CULTURA SOSTENIBLE:

Empresas de la macrozona norte que se han unido al Sello PRO 2024

Estas empresas de la macrozona norte han respondido al llamado de la CChC para incorporar la sostenibilidad en la visión de sus organizaciones. En una industria que tiene grandes impactos, es importante contar con organizaciones que tengan convicción respecto de estos temas. Bajo este contexto, el Sello PRO no es solo un reconocimiento, es una herramienta efectiva para incorporar eficazmente la cultura sostenible en las empresas que lo implementan.



En Grupo Alzamora, al sumarnos al Sello PRO, esperamos lograr unificar los estándares en nuestros centros de trabajo con respecto a la sostenibilidad, incorporándolo como un pilar fundamental dentro de la organización.

El principal valor es que crearemos una unidad de negocio regional, en donde, todos los actores se verán beneficiados, ya que estaremos aportando al desarrollo de mano de obra, ampliaremos la zona comercial industrial de la ciudad, lo que producirá de alguna forma mejora en los precios internos y de la competencia. Además al generar elementos con elaboración justa a la medida, estaremos aportando al control de desechos y eliminación de escombros, un punto muy importante que debemos empezar a reducir en nuestro rubro. En la región, la escasez de mano de obra de especialidad, la lejanía de los grandes centros de comercio, la reducción en la producción de escombros, la escasez de agua y el cambio climático son los problemas más importantes que necesitan la incorporación de la sostenibilidad, en lo cual queremos ser protagonistas y aportar con nuestra experiencia y trabajo diario para dar solución en parte a la problemática que día a día nos enfrentamos”.

Pablo Ignacio Cisterna, gerente de Proyectos de Grupo Alzamora.



Con nuestra adhesión al Sello PRO, esperamos consolidar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la seguridad, posicionándonos como referentes en prácticas responsables. Además, buscamos mejorar nuestra competitividad y agregar valor a nuestros proyectos bajo estándares reconocidos. La sostenibilidad permite mejorar la calidad de vida, reducir impactos ambientales y optimizar recursos. Y posiciona a la construcción como un sector líder en responsabilidad y compromiso con el futuro. En nuestra región, los principales desafíos son la escasez hídrica, la eficiencia energética y la gestión de residuos. La sostenibilidad nos permite abordar estos temas y contribuir al bienestar local con proyectos responsables”.

Pedro Castillo, gerente de Castillo & Asociados.



Nuestra expectativa con el Sello PRO es generar valor incorporando prácticas de reciclaje con economía circular, un modelo ambiguo de tomar en su totalidad pero que puede tener un plan de trabajo interesante con buenos resultados. Con esto se espera añadir valor al cliente final con un producto ‘verde’ que permita aportar con el sello en el pilar de medio ambiente, puesto que nos ayuda a mitigar el impacto ambiental. Se tocan otros pilares para lograrlo, como responder a ¿cómo desarrollar la cadena de valor?, y elegir proveedores que tengan las mismas prácticas orientadas a estas mejoras e innovaciones, desarrollando una faceta de la industria poco explorada. La incorporación de sostenibilidad en los procesos de la industria, permite mutar los procesos antiguos a aquellos que no tengan el mismo impacto ambiental. Activar la circularidad para lograr tener un proceso nuevo, a un costo similar al actual. Hoy la incorporación de la sostenibilidad, permitirá crear primero los espacios y las regulaciones necesarias para evitar que el tratamiento ilegal de áridos, la generación de botaderos ilegales, y todo un sinfín de procesos que se hacen en un mercado negro, se regule. Luego, el factor económico debe venir hermanado con estos cambios, y que los mandantes tengan estos principios como esenciales, para que el factor económico de costos por optar a procesos más limpios, pueda surgir. En caso contrario, si el mercado no lo paga, si no lo tiene como principal pilar, el resto no se podrá implementar y seguiremos en la misma tónica actual”.

Nicolás Bernal, gerente general de World Service.

