

Puerto Montt

Con sabrosas degustaciones iniciaron primera versión de la “Semana del Salmón”

Entre el 7 y 11 de agosto, miles de personas disfrutaron de la primera versión de la “Semana del Salmón”, una iniciativa organizada por la Mesa Comunal Dalcas Patagonia Costa, la Dirección de Turismo (Ditur) de la Municipalidad de Puerto Montt y SalmonChile con el aporte del Gobierno Regional y la Corfo.

El Adela, Don Papi, Tablón del Ancla, Hotel Abba, Cirus Bar, La Rinconada, Gusto Sureño, Di Nocetti, La Magia de Alicia, Fish and Chips y

Viento Sur fueron los restaurantes que participaron en esta edición, los cuales realizaron preparaciones en salmón de variadas formas.

El lanzamiento de la “Semana del Salmón” se realizó en Plaza de Armas de Puerto Montt, donde cientos de personas disfrutaron de una muestra gastronómica, presentaciones en vivo y degustaciones de preparaciones con salmón como ceviche, cancató y tártaros.

El director regional subrogante de Corfo, Claudio Valenzuela, indicó



El lanzamiento de la “Semana del Salmón” se realizó en Plaza de Armas de Puerto Montt.

que “esta actividad que estamos haciendo, de promover turísticamente la región a través del programa Patagonia Verde, es central porque activamos las distintas economías. Para poder hacer esto, la actividad turística no funciona sola, se conecta con otras actividades económicas. Una de ellas es la industria del salmón.

En la región de Los Lagos, una de las actividades principales es la industria del salmón. Y nosotros, como Corfo, tenemos una preocupación de trabajar con ella, conectamos con esta industria y promover y construir esos puentes con la comunidad”.

Por su parte, el director de la Ditur de Puerto Montt, Marcelo Wilson, comentó que “este trabajo en conjunto del desarrollo de la gastronomía local, valorizando lo que es un insumo tan identitario como es el salmón”.