

Eurochile organiza exitosa jornada “Activación Destino Turístico de la Región de Coquimbo”

La Fundación Empresarial Eurochile llevó a cabo la actividad “Activación Destino Turístico de la Región de Coquimbo”, con el objetivo de promocionar entre stakeholders, agencias de viajes y tour operadores nacionales e internacionales el destino Región de Coquimbo y los Productos Turísticos Circulares diseñados, promoviendo el turismo sustentable y facilitando conexiones con el mercado europeo para las MiPymes de la Región de Coquimbo.

La jornada “Activación Destino Turístico de la Región de Coquimbo”, fue organizada por la Fundación Empresarial Eurochile como ejecutor del proyecto “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”, iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC). La actividad tuvo como objetivo presentar los Productos Turísticos Circulares diseñados en el proyecto, contando con empresas representantes de cada uno de los productos que son beneficiarios, quienes tuvieron la oportunidad de mostrar su oferta. Contó con la participación de diversas autoridades locales y regionales, entre ellas Verónica Pardo, subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile; Pedro Valencia, presidente de

la Comisión de Fomento Productivo, Ciencia, Tecnología e Innovación del Consejo Regional de Coquimbo; Paola Cortés Vega, consejera Regional de Coquimbo; Mario Suárez Rodríguez, jefe de División de Fomento e Industria (s) del Gobierno Regional de Coquimbo, y Manuel Schneider, gerente de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo. Verónica Pardo, subsecretaría de Turismo, destacó que “desde la Subsecretaría de Turismo estamos lanzando la ‘Estrategia Nacional de Turismo Sostenible’, una iniciativa para los próximos 10 años que posiciona a la naturaleza como el principal atractivo de Chile, permitiendo a su vez que cada región la combine con su gastronomía y culturas locales. El turismo es un motor económico y social de sostenibilidad, y por ello estamos comprometidos en apoyar su desarrollo en todas las regiones”.



Desarrollo del evento

El evento comenzó con un saludo de las autoridades y una actualización crucial sobre el avance del proyecto. También la presentación de productos y servicios turísticos que incluyó una actividad inmersiva a la Región de Coquimbo, para dar a conocer los tipos de experiencias que puede vivir el turista, en donde los asistentes pudieron participar de una sesión wellness de terapia con cuencos, experiencia de misticismo y energía de los 3 valles, Elqui, Limarí y Choapa. También fueron participantes de la cultura gastronómica del territorio por medio de un maridaje de la Región de Coquimbo con productos típicos de la región. “Participar en las actividades

de Eurochile ha sido sumamente beneficioso para Cavas del Valle. Nos ha permitido no solo conectarnos con otros actores del sector, sino también adaptarnos y reconocer la importancia de implementar procesos de Turismo Circular. Esto nos ha ayudado a ser más sostenibles y a ofrecer experiencias únicas, y responsables a nuestros visitantes”, añadió Rodrigo Alarcón de Cavas del Valle y beneficiario del proyecto.

Unión Europea

Paralelamente, se llevó a cabo un “Encuentro Empresarial con agregados comerciales y representantes de las cámaras de comercio binacionales de la Unión Europea”, con el objetivo de ofrecer a los participantes la

oportunidad de conectar directamente con el mercado europeo y explorar posibilidades de exportación para sus productos y servicios turísticos. Asistieron representantes de la Embajada de Bélgica, Trade Council de Dinamarca, Business Finland, Flanders Investment & Trade, Cámara de Comercio Italiana de Chile y Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria A.G. Emmanuelle Dienga, consejera Económica, Comercial y de Inversiones de la Embajada de Bélgica/Flanders en Chile, destacó la valiosa labor de la Fundación Empresarial Eurochile. “Gracias a sus encuentros bilaterales, las MiPymes chilenas tienen una oportunidad única para conectar con el mercado europeo. Estos eventos no solo facilitan la exploración de nuevas posibilidades de internacionalización, sino que también promueven la creación de redes y la identificación de socios estratégicos en Europa”. Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile, comentó que “estos eventos nos permiten mostrar a la Subsecretaría de Turismo, al Gobierno Regional de Coquimbo y a otras regiones lo que somos capaces de lograr en términos de acercar a empresarios del sector turístico a técnicas de economía circular y sostenibilidad, además de promover y promocionar los destinos y productos turísticos de la Región”.

Pedro Valencia, presidente de la Comisión de Fomento Productivo, Ciencia, Tecnología e Innovación del Consejo Regional de Coquimbo, manifestó que “es fundamental mantener siempre actualizada nuestra oferta turística para atraer tanto a turistas chilenos como extranjeros, especialmente en lo que respecta al turismo sostenible, una prioridad para el viajero moderno. Nos alegra ver el progreso y las diversas iniciativas que está desarrollando Eurochile en este ámbito. Su enfoque en la sostenibilidad y la innovación es muy prometedora, y estamos ansiosos por ver los resultados positivos de estos esfuerzos”. La Fundación Empresarial Eurochile se destaca como una organización sin fines de lucro con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de temas relacionados con la sustentabilidad y la economía circular, así como en la conexión empresarial con el mercado europeo. Comprometida con la promoción de prácticas sostenibles, Eurochile ha centrado sus esfuerzos en el sector turístico, con el objetivo de apoyar a las MiPymes de la región en la adopción y fortalecimiento de estas temáticas. Su labor continúa siendo un referente en la promoción de un turismo más responsable y consciente, contribuyendo de manera significativa al crecimiento y desarrollo sostenible de la industria.

