

**THE ECONOMIST:**

La gente está gastando más que nunca en sus mascotas **B 6**



**EMBARQUES HASTA AGOSTO:**

Ensamblajes ganan terreno en las exportaciones de vinos chilenos: mezclas superan 20% de los envíos **B 4**



**EL MERCURIO**  
**ECONOMÍA Y NEGOCIOS** **B**  
**S Á B A D O**

SANTIAGO DE CHILE, SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE DE 2024

economianegocios@mercurio.cl

**Las generaciones más jóvenes están más dispuestas a realizar "gastos en experiencias"**

Encuesta sobre el estado de los viajes, realizada entre el 27 de febrero y el 11 de marzo de 2024. Porcentaje dispuesto a realizar "gastos en experiencias"

Generación	Porcentaje
Generación Z (de 18 a 22 años)	52%
Millennials (de 26 a 31 años)	47%
Generación X (de 36 a 51 años)	39%
Baby boomers (de 56 años)	29%

Fuente: McKinsey

Jóvenes protagonistas el boom viajero **B 8**

Según el INE, el 19,2% de la población superaría los 60 años en 2024:

# Residencias para adultos mayores se encuentran a tope y crece el número de proyectos por envejecimiento de la población

Principales actores del rubro cuentan sus planes en este sector del negocio inmobiliario. El 90% de los *senior houses* está en la Región Metropolitana y casi la mitad de las camas se encuentra en Las Condes. **B 2**

**ENTREVISTA CON JORGE VARELA:**

El chileno que se convertirá en el **segundo mayor actor del mundo** en el negocio de los *berries*

Su firma Agroberries alcanzará ventas por US\$ 1.300 millones, tras la compra de europea BerryWorld. **B 5**

Medición elaborada por Clapes UC:

## Productividad en Chile totaliza 10 trimestres de caídas consecutivas

Descenso de 1,8% interanual durante el segundo trimestre se enmarca dentro del débil escenario para la economía local en próximos años. **B 3**

**NUEVOS NEGOCIOS:**

Viajes de despedida de solteros se disparan y agencias adaptan su oferta

El costo de estos paquetes varía según el destino, pero fluctúa entre US\$ 1.000 y US\$ 2.500. **B 4**

UAndes, Finis Terrae, PUCV, UFro y UCM:

## Cinco decanas de Economía revelan los desafíos que enfrentan desde el máximo cargo de la disciplina **B 7**

**“Yo animo a las egresadas a que se mantengan en el mercado laboral”**

**KARIN JØRGENSEN**  
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

**“El problema es cuando la mujer llega al mando medio”.**

**JAQUELINE GÓMEZ**  
 FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

**“No es el género el que determina una buena gobernanza”.**

**MARÍA TERESA BLANCO**  
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

**“Faltan mentoras en el área de economía”.**

**PAULINA SANHUEZA**  
 EMPRESARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

**“Es muy importante tener referentes mujeres”.**

**MARÍA HAYDÉE FONSECA**  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE