



Patio Industrial

Innovación y soluciones a medida en el mercado de bodegaje nacional

Con un enfoque centrado en la calidad y la flexibilidad, Patio Industrial se posiciona como el socio estratégico ideal para satisfacer las crecientes demandas del mercado de bodegaje en Chile.

En los últimos años, el mercado de bodegaje en Chile ha experimentado una importante evolución. A medida que la economía se ha adaptado a nuevas realidades, la demanda por espacios de almacenamiento ha crecido de manera exponencial. Según Sebastián Ulloa, Gerente de Patio Industrial, “el auge del comercio electrónico ha transformado la logística, aumentando la necesidad de soluciones de bodegaje flexibles y eficientes”.

Actualmente, las empresas buscan más que un simple espacio de almacenamiento. Exigen soluciones integrales que incluyan servicios logísticos, accesibilidad y un diseño adaptable a sus operaciones. “Hoy en día, nuestros clientes requieren instalaciones que no solo resuelvan su necesidad de espacio, sino que también se alineen con sus procesos operativos y de distribución”, afirma Ulloa. Esto ha llevado a Patio Industrial a diversificar su oferta y responder a estas necesidades cambiantes.

Grupo Patio ha sabido adaptarse a estas exigencias. Con más de 650 clientes distribuidos en 21 activos industriales

a lo largo de Chile, la compañía se posiciona como un referente en el sector. Sus proyectos, como Noviciado III y IV en Lampa, están diseñados específicamente para abordar las necesidades logísticas de las empresas contemporáneas. Su estrategia está basada en la flexibilidad y la personalización. Ofreciendo a sus clientes la posibilidad de construir a medida, asegurando que cada proyecto cumpla con los estándares más altos de calidad y seguridad.

Características y liderazgo en centros de bodegaje

Los centros de bodegaje de Patio Industrial se distinguen por varias características clave. Primero, cuentan con ubicaciones estratégicas en polos logísticos de alto crecimiento, lo que facilita la distribución y el acceso a las rutas más importantes del país. Segundo, están diseñados bajo el modelo Build to Suit, permitiendo adaptaciones específicas según las operaciones de cada cliente. Esto incluye terminaciones de primer nivel, altos estándares de seguridad y un enfoque en la eficiencia operativa. “No

solo construimos espacios, creamos ecosistemas industriales que promueven la innovación y la seguridad, permitiendo a nuestros clientes concentrarse en su core business”, señala Ulloa.

Además, Patio Industrial se enorgullece de su compromiso con la sostenibilidad y la adaptabilidad. Proyectos como Patio Panal, que revitaliza una antigua fábrica textil, muestran cómo la compañía integra la preservación histórica con soluciones modernas de bodegaje. Este enfoque no solo responde a las demandas del mercado, sino que también contribuye al desarrollo cultural y económico de las comunidades en las que opera.

Con una visión clara hacia el futuro, Patio Industrial se posiciona como un socio estratégico indispensable para las empresas que buscan maximizar su competitividad en un mercado en constante cambio. “Nuestro objetivo es seguir innovando y adaptándonos a las necesidades del mercado, asegurando que cada cliente reciba la solución perfecta para sus desafíos”, concluye el Gerente de Patio Industrial. /NG

Más información en www.patio.cl