

byd-auto.cl

BYD

Con modelos competitivos en autonomía y precios:

BYD lidera el aumento del parque de autos eléctricos

Un ejemplo es la llegada del modelo BYD Dolphin Mini que aterrizó en abril en el país y que fue presentado con un competitivo precio por debajo de los \$20.000.000, y ha despertado el interés de los usuarios por su autonomía, tecnología y seguridad.

Además, BYD, la marca líder en venta de vehículos eléctricos a nivel global, se convirtió en el patrocinador oficial de la CONMEBOL Copa América USA 2024™. Por primera vez el campeonato se asocia con un fabricante de vehículos de nuevas energías.

BYD Auto Chile sigue sorprendiendo este año. Primero, fue la llegada del BYD Dolphin Mini, que engrosó su lineup de eléctricos e híbridos enchufables a ocho modelos y ahora, el anuncio de su asociación como partner oficial de la CONMEBOL Copa América USA 2024™.

"Este tipo de eventos deportivos regionales permite visibilizar la electromovilidad y llegar a más gente, uno de nuestros objetivos como marca en Chile, que es ofrecer productos con tecnología de punta, con alto estándar

de seguridad", señaló Cristián Garcés, gerente general de BYD Auto Chile.

EL ELÉCTRICO MÁS VENDIDO DEL AÑO

El BYD Dolphin Mini es el último modelo en sumarse al portafolio de la marca y que llegó con un competitivo precio por debajo de los \$20.000.000. No sólo se posiciona como uno de los autos más accesibles del mercado y el más económico de BYD, sino que tiene características que destacan dentro de su segmento por su tecnología, seguridad y autonomía.

Este último punto es el más diferenciador: este modelo tiene una autonomía de hasta 380 kilómetros (NEDC). También destaca por su seguridad al tener seis airbags y varias asistencias de conducción, como también en su innovadora tecnología, con la pantalla de infoentretenimiento giratoria en 180° y el comando por voz.

"Como marca estamos comprometidos con masificar la electromovilidad, para entregar una mejor calidad de vida a nuestros usuarios a través de las diversas ventajas de nuestros modelos, donde tenemos la ventaja de tener un line up muy completo según la exigencia y uso de cada cliente. Además, este es un importante paso para integrar un producto que ha sido un éxito en otros países, como México y Brasil dado a las prestaciones que tiene", agregó el ejecutivo.

Otra de las opciones es el BYD Yuan Plus, SUV 100% eléctrico de diseño deportivo, que destaca dentro del segmento. Cuenta con una autonomía de hasta 480 kilómetros, y una aceleración de 0 a 100 km/h en 7,3 segundos.



Hasta abril, el BYD Dolphin Mini fue el auto eléctrico más vendido de Chile.

PARTNER OFICIAL DE LA CONMEBOL COPA AMÉRICA USA 2024™

BYD, la marca líder en venta de vehículos eléctricos a nivel global, se convirtió en el patrocinador oficial de la CONMEBOL Copa América USA 2024™. Por primera vez el campeonato se asocia con un fabricante de vehículos de nuevas energías como auspiciador del torneo continental.



El BYD Yuan Plus destaca por su seguridad por sus 6 airbags incorporados, distintas asistencias a la conducción además de un amplio interior, un entretecho panorámico y una pantalla giratoria de infoentretenimiento de 12,8 pulgadas.