

Título: En Encuentro con Proveedores de Caja Los Andes se analizaron los retos y oportunidades de la inteligencia artificial



EN UNA NUEVA EDICIÓN:

En Encuentro con Proveedores de Caja Los Andes se analizaron los retos y oportunidades de la inteligencia artificial

Importantes expertos y representantes de la industria abordaron los principales desafíos que impone el desarrollo tecnológico, enfatizando en el papel y la responsabilidad del ser humano ante su uso.

Una encuesta de McKinsey reveló que el 65% de las organizaciones en el mundo está usando inteligencia artificial generativa, casi duplicando el porcentaje que afirmaba lo mismo 10 meses atrás. Estas cifras muestran una rápida adopción de una tecnología que promete cambiar el mundo.

En este contexto, Caja Los Andes realizó su "Encuentro con Proveedores", una instancia de conexión con sus socios estratégicos para reflexionar sobre el trabajo conjunto y también, invitarlos a conversar sobre cómo adaptarse a los desafíos que vienen en torno a la inteligencia artificial (IA) y la ética empresarial, y cómo las organizaciones pueden abordar estas nuevas tecnologías, optimizando su gestión, impulsando la reconversión laboral, adaptando sus procesos, gestionando la atención a clientes, entre otros. El evento contó con una presentación de la española Fabiola Pérez, CEO de Mioti Tech & Business School—escuela líder en España en inteligencia artificial y data—, quien resumió el estado de avance de la IA en ese país y en otras partes del mundo, destacando que antes, la tecnología era percibida como algo reservado para los técnicos o especialistas, y ahora está a disposición de todos.

Pérez explicó que hasta hace dos años, se pensaba que esta y otras tecnologías irían reemplazando la mano de obra, pero la IA está desarrollando procesos creativos, "que

hasta ahora pensábamos eran nuestro gran territorio", y ofrece múltiples posibilidades a las organizaciones.

El gerente general corporativo de Caja Los Andes, Nelson Rojas, destacó que "nosotros usamos, desde hace varios años, inteligencia artificial en nuestros procesos, por ejemplo, a través de chatbots o asistencia en el call center, pero lo hacemos con un propósito: mejorar la calidad de vida de las personas e impulsar el bienestar". Subrayó que "lo importante es que estos procesos ocurran de forma responsable, integrando a las personas y buscando medidas para proteger los datos personales y reconvertir cualquier empleo que pueda ser afectado. Y siempre con un propósito claro, que en nuestro caso es mejorar la calidad de vida de las personas. Por esto es tan importante para nosotros impulsar instancias en las que podamos compartir las visiones futuras con los proveedores, que más que proveedores, son nuestros socios estratégicos".

Luego de la presentación, se realizó el panel "IA en Acción: Transformando empresas, redefiniendo futuros", en donde participó Rojas junto a Ángel Izurieta, gerente general de Google Cloud en Chile; Andrés Jara, socio y fundador de Alster, y Fabiola Pérez. El espacio fue moderado por Marie Austericho, gerenta corporativa de Transformación y

Sostenibilidad de Caja Los Andes. Esta última reveló que ante el impacto que está generando la IA a todo nivel, personal y organizacional, "la inteligencia artificial es un tema que ya nos está impactando, tanto en las organizaciones como en nuestros ámbitos personales. Es importante que empecemos a definir líneas de acción y los límites que nos pondremos para que su uso sea un beneficio para todos".

Andrés Jara, fundador de Alster, recordó una charla que realizó en México, con el nombre de Algoritmos con Almas "porque básicamente estoy convencido cada vez más de que el ser humano pasa a ser mucho más importante en estas áreas de niveles de incertidumbre y de alto ritmo de desarrollo". Explicó que por ello, debemos ser capaces de definir esos principios o limitaciones. Y dentro de nuestras organizaciones y grupos humanos, también definir esos retos de seguridad, de trabajo en el desarrollo. Y yo creo que ahí está la creatividad. Ahí es donde efectivamente el factor humano nos va a mantener relevantes".

Por su parte, Ángel Izurieta, gerente general de Google Cloud Chile, contó que la compañía está completamente focalizada en inteligencia artificial desde el 2016 y desde ese momento se plantearon siete principios propios, "muy claros, y que incluyen que sea de utilidad universal, que no tenga sesgo, que sea testada correctamente para el uso, etc. Esa responsabilidad tenemos que implementarla desde el momento que adoptamos cualquier tecnología", recalzó.



Caja Los Andes reconoció a los proveedores Bioantu y Pentacom por su compromiso con el desarrollo sostenible.

PREMIO AL COMPROMISO SOSTENIBLE

Caja Los Andes entregó este año el premio "Partner de Negocio Caja Los Andes", que reconoce el trabajo que han hecho dos proveedores en materia de innovación y sostenibilidad.

En la categoría Pyme, el galardón lo recibió Bioantu, que desarrolla innovadores sistemas de reutilización de agua, permitiendo implementar prácticas avanzadas de sostenibilidad, como el depurador en el hotel de Caja Los Andes en Huaillemu Sur, con ahorros significativos de agua, emisiones de CO₂ y costos anuales.

Por su parte, en la categoría Gran Empresa fue reconocida Pentacom, que ha introducido mejoras significativas en procesos de seguimiento y gestión de viajes a través de su sistema CHIP-Itl y el Sistema SOP. Sus servicios, adaptados a las necesidades de Caja Los Andes, permitieron cumplir objetivos y facilitar la logística a nivel nacional. Desde 2019, además, están midiendo su huella de carbono, incorporando vehículos eléctricos y fortaleciendo la eficiencia energética en sus oficinas.

Rodrigo González, gerente corporativo de Finanzas y Administración de Caja Los Andes, destacó que el reconocimiento "ilustra el trabajo ejemplar que han realizado en los proyectos que hemos abordado en conjunto, superando así los resultados propuestos. El valor de ser socios estratégicos es que nos unimos fuerzas para fortalecer el propósito de ambos", dijo.

CÓMO EUROPA ENFRENTA EL RETO DE LA IA

"La adopción de la inteligencia artificial es la más rápida de la historia. Chat GPT llegó a 100 millones de usuarios en menos de dos meses y a marzo pasado, tenía 180 millones", destacó Fabiola Pérez, CEO de Mioti Tech & Business School durante su presentación en el Encuentro de Proveedores de Caja Los Andes, en el que detalló una serie de desafíos que presentará el desarrollo de la IA:

1 Veracidad. "Se estima que el 90% del nuevo contenido que se genere en los próximos tres años será producido por una IA, y las inteligencias artificiales no son perfectas, generan alucinaciones, que son frases o contenidos que podrían parecer totalmente coherentes pero son falsos. Debemos tener muchísimo cuidado en cómo moderamos ese contenido, para que tampoco tenga sesgos, porque lo estamos informando con datos", dijo.

2 "La IA es un gran consumidor de energía". Por ejemplo, entrenar Chat GPT 4 requirió 10 veces la energía que tuvo GPT 3.5, "por lo tanto, no estamos ante una tecnología muy sostenible por ahora", explicó.

3 La polución de los datos que se usan para entrenar estos modelos. "Debemos tener mucho cuidado en que los datos con que se va a entrenar la IA sean datos buenos", advirtió.

4 "Esta es una tecnología que necesita mucho consumo energético, muchos servidores, mucha computación y por tanto, entrenar estos modelos puede estar al alcance de muy pocos, ya sea a nivel de hardware, de software o algoritmos", por lo que hay que tener cuidado con los "monopolios tecnológicos".

Pérez señaló que Europa ha sido el primero en regular, a finales del año pasado los asuntos relativos a la IA. Destacó

que en marzo se ratificó una serie de recomendaciones para las empresas, las que tendrán dos años para adaptarse. Esto abarca "desde temas en que se necesitará que la empresa presente un código de conducta hasta aspectos que están prohibidos, ya sea porque están vulnerando la identidad o sesgando la opinión de los ciudadanos europeos, como hemos visto en casos de campañas políticas".

Explicó que algunos niveles estarán regulados por una entidad y se

crearán comités para evaluar ciertos riesgos en ámbitos relevantes como legislación o salud, por ejemplo. "Y luego tendremos un tercer nivel, en que nos vamos a encontrar todos, y donde se pide transparencia. Algunas compañías, como Meta, ya han empezado a hacerlo; aquello que lleva o se ha generado con IA debe venir específicamente nombrado, el usuario debe saberlo. "Tenemos dos años para adaptarnos, pero ya estamos dando los primeros pasos", afirmó.



La experta española Fabiola Pérez resumió los desafíos que impone la IA y cómo avanza la regulación europea.