



CODELCO HABRÍA OFERTADO US\$500 MILLONES POR LA PARTICIPACIÓN.

Sonami insiste en que Enami no debe vender 10% de Quebrada Blanca

GREMIO. *Presidente Jorge Riesco dijo que trabajan en un conjunto de propuestas.*

El presidente de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), Jorge Riesco, reiteró la necesidad de definir prontamente una estrategia integral para la Empresa Nacional de Minería (Enami) y recalcó que a juicio del gremio “no se debe insistir en la venta del 10% que Enami mantiene en Quebrada Blanca, por cuanto es su principal activo”.

Riesco agregó que “mientras Enami tenga otras opciones, como por ejemplo los stocks que mantiene sin procesar, es muy mal negocio insistir en la venta del 10% de Quebrada Blanca, como mero paliativo a su difícil situación financiera”.

“En el pasado ya hemos tenido casos muy relevantes en los que se realizó el mismo ejercicio, vendiendo activos por debajo del precio real, para después obtener importantes ga-

nancias que no beneficiaron precisamente a Enami”, precisó el timonel de la Sociedad.

Riesco agregó que “cabe temer que la venta de activos de Enami no solucionaría los problemas financieros que tiene, sino que además sumaría una nueva dificultad, al dejar a la Estatal sin respaldos o garantías, o posibles flujos distintos de la operación, para poder renegociar los créditos”.

“Como Sonami estamos trabajando en un conjunto de propuestas, a falta de una definición desde el sector público. Hemos planteado que necesita una reestructuración financiera y operativa integral que permita mejorar su eficiencia y hacerla rentable. Es fundamental incorporar tecnologías y prácticas sostenibles, de modo de responder a las exigencias ambientales nuevas”, añadió. 