



Desde el 2021, el proyecto fortaleció la economía local de la región de O'Higgins mediante la capacitación y apoyo a MiPyMEs locales. Con 1.051 acompañamientos y 155 seguimientos específicos, el programa ayudó a incrementar la participación en el modelo de negocio.

Exitoso balance del programa de Codelco “Juntos Emprendemos de Local”

Hasta la Fundación Sewell llegaron representantes corporativos de Codelco, de la División El Teniente y las consultoras Gestión Social y Simón de Cirene, para dar cuenta de los principales avances en el programa corporativo “Juntos Emprendemos de Local”. Este proyecto, que se ha desarrollado desde el 2021 se ha centrado en incentivar la contratación de proveedores locales y fortalecer la economía regional.

En tres años de ejecución, el programa implementó diversas actividades para facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas locales a los procesos de licitación de Codelco. Entre las iniciativas destacadas se incluyen la gestión comercial, cápsulas informativas, mesas de trabajo, capacitaciones, seminarios web y encuentros pre-

senciales con proveedores. Carlos Vásquez, supervisor de Desarrollo Comunitario de El Teniente, señaló que “en nuestra División, buscamos ser un pilar del desarrollo sostenible, integrando la viabilidad social, ambiental y económica en nuestras operaciones. Al apoyar a proveedores locales extendemos el impacto positivo y fortalecemos el ámbito económico y social de la región”.

En la primera etapa del programa, 17 empresarios y empresarias regionales recibieron más de 300 horas de capacitación para mejorar sus competencias y participar en los procesos de licitación. La segunda fase se enfocó en el apoyo directo con 1.051 acompañamientos totales, que incluyen contacto con 155 empresas locales. Elisa Giesen, jefa del proyecto en



Gestión Social, detalló que “El Teniente tiene un compromiso histórico con los proveedores locales. Una parte es abrirse en función de gestión territorial y otra es abrir las puertas del negocio. Cuando la economía se inyecta de buenas noticias, se moviliza. Se generó aprendizaje y se cerraron brechas. Las distintas etapas generaron un motor”.

la participación de proveedores locales en la adquisición de bienes y servicios.

Como uno de los catalizadores clave, el programa contribuyó al aumento en las compras a MiPyMEs locales. Desde 2023 hasta la fecha, los gastos han alcanzado los 131 millones de dólares. En 2023, la meta divisional del 2,7% se duplicó, alcanzando un incremento del 4,5%.

Para obtener más información sobre los procesos de licitación, Codelco invita a visitar su página web. Además, se encuentran nueve cápsulas informativas dirigidas a micro, pequeñas y medianas empresas, que explican los pasos necesarios para convertirse en proveedor de Codelco.

DESARROLLAR EL TERRITORIO CON VALOR SOCIAL

El programa forma parte de los compromisos de Codelco hacia 2030 que incluyen el desarrollo del territorio con un enfoque en valor social. Uno de los objetivos clave es aumentar en 60%

