

Valdivianas

E ENTREVISTA. MARCELA PÉREZ, gerenta general de Telsur::

“No debemos asustarnos, las mujeres tenemos capacidad para liderar...”

DESTACADA PROFESIONAL.

La Ingeniera Comercial con más de 20 años de experiencia se refirió a su trayectoria profesional, así como también a la evolución e importancia de las telecomunicaciones en la zona sur austral del país.

Mariana Urrutia Tobar
 equipo.cronica@australvaldivia.cl

Durante los primeros días de enero, Telefónica del Sur anunció el nombramiento oficial de Marcela Pérez como su nueva gerenta general. Esta designación consolida una carrera de más de 20 años de trabajo al interior de esta empresa de telecomunicaciones en la zona sur del país. Si bien, es oriunda de la ciudad de Curicó, pasó sus primeros años de vida en Puerto Montt y Osorno, y se considera ella misma, una valdiviana más. Pérez, comentó que se trasladó hasta Valdivia junto a su familia cuando cursaba segundo básico, estudios que los llevó a cabo en la Escuela México y que luego continuó en el Liceo Comercial, donde se especializó en contabilidad, un hecho que la ayudó a vislumbrar su interés por los temas comerciales, sociales y de gestión de personas.

Motivada por estudiar una carrera que vaya a la par con sus intereses profesionales en 1994 comenzó a estudiar en la Universidad Austral de Chile la carrera de Ingeniería Comercial, hecho que la acercó a la empresa que hoy dirige. “Mientras estudiaba mi carrera y como una

forma de complementar mis estudios había trabajado como ejecutiva de telemarketing en la empresa, pero después que me titulé de inmediato postulé a Telsur y ese fue mi primer trabajo profesional. Por cosas de la vida estuve fuera un par de años y el 2007 regrese a Valdivia y de ahí ya no me moví nunca más de Telsur, ni de la ciudad”.

¿Qué desafíos encontraste al desempeñarte en una empresa de telecomunicaciones?

A mí me encantó la mística que tienen las telecomunicaciones en cuanto a la conectividad y el permitir que el mundo se mantenga unido. En esos años, no existía fibra óptica en el sur; solo estaban los teleconmutados, donde uno tenía que conectarse por hora o, a veces, prefería hacerlo en la noche porque era más barato. Fue como una revolución, y me encantó.

Ya en 2007, Telsur lanzó televisión, lo que significó que ahora también ofrecíamos entretenimiento. En un territorio donde el clima es más crudo, sobre todo en invierno, brindábamos a las personas la posibilidad de conectarse y entretenerse desde la tranquilidad de su hogar. Para mí, eso fue algo muy positivo.

Era algo nuevo para nosotros; estábamos cambiando la



forma de conectarnos. Y, a veces, cuando se está en otras ciudades, no se valora tanto, pero en el sur se oscurece muy temprano y no se sale tanto como en otros lugares. La dinámica de estar aquí es distinta.

Marcela Pérez es la segunda mujer en ocupar el cargo de Gerente General en Telsur. Si bien

durante parte de 2024 había asumido el rol de manera interina, hoy, con su ratificación oficial, reconoció sentirse muy orgullosa. Explicó que este nombramiento es el resultado de un arduo camino recorrido durante más de dos décadas. “Es un orgullo, y también lo tomo con mucha humildad, porque son

casi 20 años de carrera ininterrumpida aquí en Telsur, y que se reconozca todo el trabajo que hemos hecho ha sido muy positivo. En todo caso, este trabajo no lo he hecho sola; siempre ha primado el desempeño en equipo y la cercanía con las personas que se desenvuelven conmigo.

Además, siento una tre-

Liderazgo y nuevas generaciones

● Sobre el tipo de gestión de liderazgo a implementar como gerenta, Marcela Pérez mencionó que para ella lo fundamental es la cercanía: “Estar cerca de las personas que trabajan con nosotros, de nuestros clientes y de las comunidades donde estamos situados es muy importante. Asimismo, ofrecer una respuesta ágil es fundamental, al igual que crear lazos de confianza. Cercanía, agilidad y confianza son los tres pilares de Telsur, y eso básicamente marca la pauta para todas las ciudades en las que estamos presentes. Creo que estar cerca de nuestros clientes es fundamental, al igual que estar atentos a lo que sucede dentro de la organización. Tenemos que estar conectados, ya que la conexión entre nosotros es vital. Queremos seguir desarrollando el ADN de una empresa formada por personas totalmente dispuestas. Somos personas disponibles para lo que nuestros clientes necesiten y para lo que nuestros colaboradores soliciten. Y como estamos cerca, en el sur, somos mucho más alcanzables. Vamos a la frutería, al supermercado; tenemos lazos muy cercanos con las personas que están conectadas con nosotros. En general, tratamos de no ser solo proveedores de servicios, sino aliados estratégicos de aquellas agrupaciones que necesitan desarrollo y ahí estamos para habilitarlo. ☺

menda responsabilidad de asegurar que Telsur continúe marcando pauta en la conectividad del sur de Chile.

Este 2025 cumplimos 132 años, y el objetivo es que, ojalá, podamos llegar a celebrar otros 132 años más en el futuro. Ese es el desafío, pero lo asumo con mucha humildad”.

Valdivianas

(viene de la página anterior)

-¿Cómo ha sido la experiencia de crecimiento profesional en una industria como las telecomunicaciones, que históricamente ha tenido menor representación femenina?

En realidad, mi llegada al sur fue muy natural, y la forma en que fui construyendo mi carrera también se dio de manera orgánica. Aquí se privilegian las capacidades de las personas y no el género. Hace 10 años, comencé a asumir cargos de responsabilidad dentro de Telsur, primero en la agencia de clientes, liderando equipos de grandes cuentas, y luego en la agencia comercial. Por tanto, nunca he sentido que me haya costado. Ha sido algo muy propio de la labor que realizo.

En general, tanto en Telsur como en GTD, se promueve mucho la capacidad por sobre el género, por lo que nunca he sentido dificultad alguna.



MARIANA URRUTIA T.

“CREO QUE ESTAR CERCA DE NUESTROS CLIENTES ES FUNDAMENTAL, AL IGUAL QUE ESTAR ATENTOS A LO QUE SUCEDE DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN. TENEMOS QUE ESTAR CONECTADOS, YA QUE LA CONEXIÓN ENTRE NOSOTROS ES VITAL”, AFIRMA LA ALTA EJECUTIVA, QUIEN FUE NOMBRADA EN SU CARGO RECIENTE LOS PRIMEROS DÍAS DE ENERO.

MUJERES LÍDERES

Consultada sobre el rol de la mujer en cargos de liderazgo, especialmente en sectores como los tecnológicos, explicó que ha logrado construir una cercanía especial en su rol de gerente general y que, además, busca implementar programas que incentiven a las nuevas generaciones a conocer el campo laboral que ofrecen estas áreas de desarrollo.

“Tal vez porque soy del sur, tengo una cercanía con las personas, con mis compañeros de colegio y de universidad, que hoy son colegas míos. Puede ser esta energía de estar siempre disponible y pendiente de proporcionar soluciones, algo que personalmente siento que posiciona a la mujer un paso adelante en la industria, en general. Por ejemplo, en GTD tenemos un plan que se llama ‘Más Mujeres en GTD’, donde queremos que más mujeres se animen a entrar al mundo de las matemáticas, la ingeniería y las telecomunicaciones. Es un plan que estamos desarrollando desde los colegios, porque entendemos que no es algo que podamos impulsar nosotros, que ya somos personas adultas, que ya tomamos una decisión, sino que empezar desde la infancia y que las niñas vean a estas carreras como una opción. Y efectivamente luego puedan optar a entrar a una empresa de telecomunicaciones y avanzar sin ningún problema”.

Asimismo, destacó que el programa ha sido desarrollado con el apoyo de distintas ejecutivas zonales y está enfocado principalmente en establecimientos educacionales. No obstante, como empresa, aclaró

“ A mí me encantó la mística que tienen las telecomunicaciones en cuanto a la conectividad, el permitir que el mundo se mantenga unido y siento una tremenda responsabilidad de asegurar que Telsur continúe marcando pauta en la conectividad del sur de Chile...”

“ Tenemos que vincularnos con la comunidad... Además, queremos que más mujeres se animen a entrar al mundo de las matemáticas, la ingeniería y las telecomunicaciones...”

Marcela Pérez
 Gerenta general Telsur.

que es fundamental vincularse con el territorio y las comunidades que allí habitan. “Hace dos semanas estuve en Coyhaique, y también conversamos con el alcalde sobre esta iniciativa de poder vincularnos, porque es un concepto muy claro en nuestra gestión: tenemos que vincularnos con la comunidad, no solo con nuestros clientes o colaboradores, sino también con el entorno. Por lo mismo, entendemos



MARIANA URRUTIA

Trabajo por la cultura

● GTD y TELSUR tienen un plan de sostenibilidad amplio, en el cual se han desarrollado distintas iniciativas de apoyo a la cultura tanto en Valdivia como en otras ciudades del sur. El Museo de las Telecomunicaciones es una de estas iniciativas y se encuentra ubicado en Valdivia, en lo que fue conocida como la Casa del Deporte. Según explicó Marcela Pérez, Gerente General de Telsur, es muy relevante poder contar con este espacio que permite a la comunidad conocer la evolución de las telecomunicaciones. “Dentro de los pilares de Telsur está el tema de la cultura, el poder hacer que las comunidades conozcan la historia. Y el museo cumple esa función. Se ha abierto a la comunidad, especialmente a la escolar. El museo depende de nuestra línea de extensión y estos dos últimos años ha sido muy fuerte la vinculación con establecimientos educacionales. Hay una conexión muy bonita, principalmente entre los niños de quinto y/o octavo básico, quienes van a conocer cómo eran las comunicaciones antes.”

que es sumamente relevante y estamos trabajando en ello.

En noviembre participamos en el Ironman 70.3, estuvimos presentes en los Juegos de la Araucanía y en el Sudamericano de Voleibol en Osorno. Estas instancias nos permiten empezar a vincularnos y hacer cosas diferentes. Aquí el rol de los equipos zonales es clave para identificar las necesidades específicas de cada región donde estamos presentes, porque son

comunidades distintas que se desarrollan de formas diferentes. Nuestro foco está en lograr esos vínculos con cada región, ciudad, localidad y comunidad que lo necesite”.

-¿Cómo crees que las telecomunicaciones transforman la vida diaria y contribuyen al desarrollo regional?

Hoy en día, la conectividad permite muchas cosas, entre ellas que la gente pueda reali-



MARIANA URRUTIA

zar teletrabajo y comunicarse a nivel mundial y no solamente poder postular a trabajos, por ejemplo, que sean con un ámbito nacional, sino que también a trabajos internacionales y nosotros estamos ahí para poder conectarlos. Además, hay un tema muy relevante: la conectividad permite implementar la domótica en los hogares.

Nosotros tenemos que hacer que la tecnología simplifique la vida de las personas. Esto también implica, por ejemplo, que se pueda gestionar la energía en casa y hacerla más eficiente. Cuando tú llevas la tecnología al hogar, puedes generar ambientes muy virtuosos que le entregan la capacidad a la dueña de casa, a nuestros clientes, en este sentido, de hacer un hogar mucho más eficiente. Hoy en un mundo donde la energía cobra un rol relevante, también los equipos de domótica permiten ayudar en la economía del hogar.

-¿Qué consejo le darías a otras mujeres que aspiran a liderar este tipo de industrias?

Como mujeres, debemos ser auténticas; no podemos ni debemos cambiar nuestra esencia. Creo que cada persona, en el rol que le toca desempeñar tiene que ser ella misma. No se trata de

asumir el rol o la personalidad de otro. Las mujeres somos auténticas, más chispeantes, más directas, y eso es una fortaleza.

No debemos asustarnos de ser quienes somos. Las mujeres tenemos una capacidad natural para liderar. Somos madres, somos parte de un grupo familiar y además podemos tomar responsabilidades laborales que en mi caso es acá. El rol no te puede cambiar la personalidad.

-¿Qué legado te gustaría dejar, tanto en tu profesión como en tu comunidad?

Este ha sido un logro compartido, como sí, de una u otra forma, todos hubiéramos llegado a esta gerencia general juntos, después de tanto tiempo trabajando en equipo. Ha sido muy bonito.

Lo que sí me gustaría es ser recordada como una valdiviana liderando Telsur. Yo jamás pensé que mi primer trabajo, me tendría dos décadas después liderando. Esto me llena de orgullo y responsabilidad, y me gusta porque inspira a las personas del sur a creer en sus capacidades. Que efectivamente podemos asumir roles de gran responsabilidad. Los que somos de Valdivia, los que pertenecemos a esta región, tenemos cualidades importantes, y es algo que debemos valorar. **CB**