

Pymes y digitalización

● Un reciente estudio de la Fundación Telefónica reveló que el 98% de las pequeñas y medianas empresas planea invertir en digitalización, y una de cada dos destinará más del 10% de su presupuesto en tecnología.

Estos datos son alentadores y es un claro indicio de que nuestras Pymes están comprendiendo la importancia de adaptarse a las nuevas realidades del mercado global. Es subirse o quedar tajantemente fuera de hacia dónde avanza el mundo.

La digitalización no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también abre puertas a nuevas oportunidades de negocio y crecimiento sostenible. Y la tecnología puede ayudar a emprender: un estudio de Deloitte señala que el 83% de las empresas que quieren posicionarse mejor en el mercado apuesta en tecnología para crecer de manera escalable. Es crucial, no obstante, que la transición hacia lo digital se acompañe de esfuerzos en alfabetización. En regiones como La Araucanía o Ñuble sólo un 33% de las

personas cuenta con acceso a internet, según indican datos de la Cámara Chilena de Infraestructura Digital. La inversión en educación tecnológica, así como en la tecnología misma, retribuye, para empresas y como efecto para el desarrollo económico del país.

Aaron Cassorla