

Ventas de automóviles híbridos y eléctricos se duplican y alcanzan nivel récord a julio

Una oferta más amplia de modelos, con valores accesibles y mayores autonomías, junto a la preferencia de usuarios por unidades menos contaminantes. Esos factores están explicando que este año las ventas de vehículos nuevos de bajas y cero emisiones se dupliquen y lleguen a niveles récord.

La Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) indicó que entre enero y julio de 2024, la comercialización de vehículos híbridos y eléctricos se incrementó 101,7% anual, totalizando 8.556 unidades. Solo el mes pasado, el mercado avanzó 78,6% anual, completando 1.288 unidades.

“El récord de homologaciones de más

de 40 nuevos modelos de vehículos 100% eléctricos en lo que va de 2024 —lo que ha permitido ampliar sustancialmente la oferta— junto a atractivas promociones, que llegan a superar el 30% de descuento del precio lista, y competitivos valores —que hoy se pueden encontrar desde los \$12.290.000 con bonos incluidos— continúan impulsando a paso firme las inscripciones de vehículos propulsados con esta tecnología”, señaló la ANAC. La entidad también destacó la “llegada de vehículos con cada vez mayores autonomías, reduciendo los tiempos de carga y, a su vez, más electrolinerías disponibles”.

Indicó que según datos de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles

(SEC), entre enero y julio de 2024, la red sumó 240 nuevos puntos de carga pública (conectores).

Tesla, BYD y Volvo

Al revisar solo el mercado de automóviles 100% eléctricos, se advierte que las ventas totalizaron 1.991 unidades a julio, registrando un alza de 147% anual.

La marca estadounidense Tesla —ligada a Elon Musk— lidera las ventas al séptimo mes, con 471 unidades y una participación de mercado de 23,7%. Le siguen la firma china BYD con 398 unidades (20%) y la sueca Volvo (11%). Esas tres marcas representan casi 55% del segmento.