

Fecha: 20-08-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: Coca-Cola Embonor alcanza el primer lugar en la industria de alimentos del Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024 by Brinca y la UAI

Pág. : 9
 Cm2: 671,1
 VPE: \$ 8.816.015

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: Positiva

GRACIAS A SUS PRÁCTICAS INNOVADORAS:

Coca-Cola Embonor alcanza el primer lugar en la industria de alimentos del Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024 by Brinca y la UAI

En los últimos años, la sostenibilidad ha evolucionado en Embonor hacia una gestión integral que abarca prácticas transparentes y sostenibles.

Coca-Cola Embonor, embotelladora líder de bebidas en Chile y Bolivia, ha sido reconocida en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024 by Brinca, obteniendo el primer lugar en la industria de alimentos. Este reconocimiento destaca el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y sus esfuerzos innovadores para enfrentar desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

El Ranking de Sostenibilidad Empresarial, elaborado por Brinca y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, evalúa el desempeño de las principales empresas del país en términos de prácticas sostenibles.

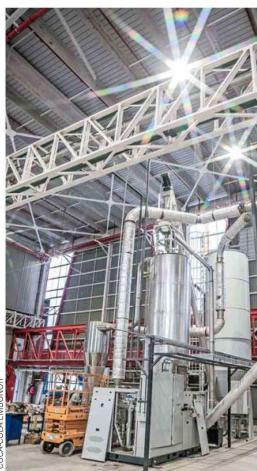
La inclusión de Embonor en el primer lugar refleja el liderazgo de la empresa en este ámbito, apoyado por su alineación con los Principios Rectores y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como los estándares SASB para la industria de bebidas.

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En línea con las tendencias actuales, Coca-Cola Embonor ha enfocado sus esfuerzos en la eficiencia operativa, la tecnología, la innovación y el compromiso con el uso responsable de los recursos.

Uno de los proyectos más destacados es la planta Re-Ciclar, inaugurada recientemente en Chile, la cual representa un avance significativo en materia de economía circular y gestión de residuos.

Cristian Hohlberg R., gerente general de Coca-Cola Embonor, señala que la planta Re-Ciclar es solo el inicio de una serie de iniciativas destinadas a construir un futuro sin residuos en la industria.



Coca-Cola Embonor

La planta Re-Ciclar representa un avance significativo en materia de economía circular y gestión de residuos.

“Es fundamental crear una cultura de reciclaje que involucre a todos los actores de la sociedad, desde empresas y autoridades hasta los consumidores. En esa línea, nuestra empresa busca ser un referente en sostenibilidad”, asegura.

Con una inversión de más de US \$35 millones, esta planta no solo se dedica al reciclaje de botellas PET, sino que también emplea tecnologías avanzadas



como energía solar y geotermia, contribuyendo de esa forma a la creación de más de 25.000 empleos directos e indirectos en la comuna de Lampa.

RECICLAJE DE PET

El compromiso de Embonor con la sostenibilidad también se refleja en su

alineación con los objetivos globales de Coca-Cola, los cuales incluyen recolectar y reciclar el 100% de sus envases para 2030.

Para lograrlo, la empresa ha implementado programas como “Conecta, Recicla y Colabora”, en colaboración con La Ciudad Posible, que busca formalizar la cadena nacional de reciclaje de PET y aumentar la tasa de



Coca-Cola Embonor

Cristian Hohlberg R., gerente general de Coca-Cola Embonor.

RECUPERACIÓN DE RESIDUOS

A esto se suma la alianza público-privada “Aliados por un reciclaje + cooperativo”, iniciativa que apoya a 600 recicladores de base y tiene como meta recolectar mil toneladas de residuos solo en 2024.

A LA VANGUARDIA

Con 62 años de historia, Embonor se ha consolidado como un líder en el mercado de bebidas, representando cerca del 1% del volumen global de Coca-Cola y manteniendo una participación de mercado destacada en Chile y Bolivia.

Su valor agregado radica en su capacidad para embotellar y distribuir marcas reconocidas a nivel mundial, y su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa continua, lo cual la ubica a la vanguardia de la industria.