

A TRAVÉS DE EVALUACIONES INTERNACIONALES:

Indicadores globales respaldan la Estrategia de Sostenibilidad de Salmones Camanchaca

Sus avances en índices internacionales junto a otros logros consolidan la sostenibilidad como un pilar estratégico de la Compañía, reafirmando su compromiso con liderar la industria del salmón de manera responsable.



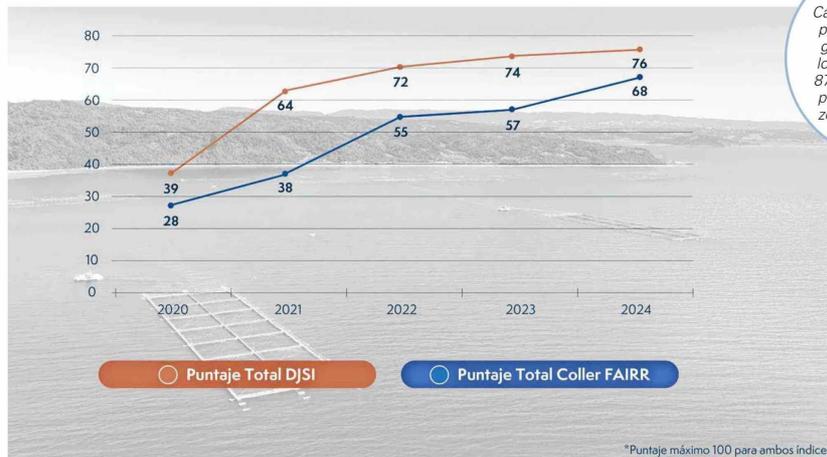
Salmones Camanchaca destaca por su compromiso generando empleo local, alcanzando un 87% de trabajadores provenientes de las zonas donde opera.

enfoque en el desarrollo social de los territorios donde opera. Esto incluye la contratación de profesionales y proveedores locales; potenciar la equidad de género en sus operaciones; fomentar el desarrollo económico regional; y fortalecer relaciones de largo plazo con actores clave.

Entre las iniciativas sociales destaca el decidido apoyo a la Escuela Epton de Ensenada, con la construcción de la enseñanza media, en asociación con otras empresas clave del sector. Asimismo, la entrega de fondos concursables para seis comunas rurales de las regiones de Los Lagos y Aysén ha sido un aporte, promoviendo el emprendimiento local y reforzando la colaboración con las comunidades en su área de influencia.

De cara al futuro, Ricardo García Holtz subrayó la relevancia de "fortalecer estas y otras iniciativas para seguir avanzando en mejoras que permitan cumplir con nuestro propósito de alimentar al mundo desde el mar, siendo motor de progreso para las zonas australes de Chile".

En definitiva, Salmones Camanchaca demuestra que es posible gestionar de manera responsable sus impactos. Los avances progresivos en rankings globales, junto con logros asociados a la implementación de buenas prácticas, eficiencia de los recursos, ética y transparencia, son prueba de que la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino un pilar fundamental de su estrategia de negocios.



En un mundo cambiante y exigente, la mejora continua es esencial. Por ello, Salmones Camanchaca decidió en 2020 medir su progreso en sostenibilidad participando voluntariamente en dos prestigiosas evaluaciones internacionales: el S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), que permite clasificar al Dow Jones Sustainability Index (DJSI), y el Collier FAIRR. Ambos analizan exhaustivamente factores asociados a las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Ricardo García Holtz, vicepresidente de Salmones Camanchaca, destacó que "la sostenibilidad no es un concepto abstracto para nosotros, sino una práctica diaria que desarrollan todos los equipos de las diferentes áreas, la que medimos y trabajamos permanentemente". Este enfoque transversal ha permitido a la Compañía mejorar constantemente a lo largo de los últimos cuatro años. Desde 2020, sus puntajes han pasado de 39 a 76 en el DJSI y de 28 a 68 en el Collier FAIRR, consolidando su posición en los índices internacionales como una empresa comprometida con un modelo sustentable.

Estos avances no son solo cifras, sino el resultado de una estrategia integral que se ha materializado en logros concretos. Entre ellos, destacan la obtención de las certificaciones ISO 50001 en Eficiencia Energética para toda su operación e ISO 45001 en Seguridad y Salud en el Trabajo para ambas plantas de procesos. Además, el 69% de su biomasa

La Compañía opera bajo los más altos estándares nacionales e internacionales en materia medioambiental.



cuenta con la certificación del estándar Aquaculture Stewardship Council (ASC), un referente mundial en prácticas responsables de acuicultura. También han actualizado su Política de Bienestar Animal, integrando las últimas investigaciones y mejores prácticas disponibles. En cuanto a la gestión de residuos, el trabajo coordinado ha permitido reducir los industriales sólidos y ampliar las iniciativas de reciclaje.

Estas acciones reflejan tanto su capacidad de adaptarse a las demandas de un mercado global, como también su determinación de liderar -de forma sostenible- la industria del salmón a nivel global. Simultáneamente, la Compañía ha logrado equilibrar su compromiso ambiental con un