

COMITÉ DE CEREZAS DE FRUTAS DE CHILE ENTREGÓ PRIMERA ESTIMACIÓN

# Cerezas chilenas marcarán nuevo récord en próxima temporada con aumento de 59% en exportaciones

**Histórica temporada.** Se proyecta un envío de 131.587.007 cajas de cerezas frescas, equivalentes a 657.935 toneladas, explicado principalmente por nuevas plantaciones.



Se proyecta el envío de 131.587.007 cajas de cerezas frescas durante la temporada que se inicia.



Comité de Cerezas de Frutas de Chile dio el puntapié oficial a la temporada 2024-2025.

**SANTIAGO.** Con la presencia del embajador de la República Popular China, Niu Qingbao, representante del principal mercado de destino de las cerezas chilenas, además de la ministra de Agricultura (s), Ignacia Fernández; el director nacional del SAG, José Guajardo; el presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio, así como también empresas productoras y exportadoras de cerezas, el Comité de Cerezas de Frutas de Chile dio el puntapié oficial a la temporada 2024-2025.

En el evento, conocido co-

mo "Cherry Blossom" (florecimiento del cerezo) que se llevó a cabo en Chimbarongo, se dieron a conocer las principales estimaciones del sector para la nueva temporada que hoy comienza, destacando que ésta será histórica con una proyección de crecimiento de 59%, respecto a la campaña anterior.

"Enviaremos al mundo 131.587.007 de cajas de cerezas frescas de 5 kilos, equivalentes a 657.935 toneladas, lo que supone una cifra récord para la exportación de la cereza chilena", destacó Claudia Soler, di-

rectora ejecutiva del Comité de Cerezas de Frutas de Chile.

Al respecto, Iván Marambio presidente de Frutas de Chile, señaló que "la cereza es hoy la estrella de la fruta chilena que se exporta al mundo, nuestro orgullo nacional, que da cuenta de una industria que ha venido creciendo de manera sostenida en la última década, hasta ser hoy un 27% del total de la fruta fresca que se envía al extranjero".

Soler puntualizó que la proyección de esta temporada es una previsión según los datos entregados por los socios del Comité de Cerezas, entre el 23 de septiembre y el 1 de octubre de 2024, por lo cual, "podría haber algunos cambios durante la temporada". Sin embargo, adelantó que se espera una buena temporada y condiciones climatológicas favorables.

"La temporada pasada fue una de las más complicadas que vivió el sector en términos climáticos, lo que se tradujo en una mantención de los volúmenes exportados. Esta temporada las condiciones agroclimá-

ticas, durante todo el período, han sido buenas. Por lo tanto, para este ejercicio, y a la fecha, estamos proyectando que concretaremos los crecimientos que no tuvimos la temporada pasada, más las alzas esperadas para ésta", aclaró Soler.

Por su parte, la ministra de Agricultura (s), Ignacia Fernández indicó que "la articulación público privada es fundamental en el rubro de la cereza, y está en el corazón de la fortaleza agro exportadora de Chile. La colaboración entre nuestros servicios y los cereceros es cotidiana, por ejemplo en los packing, en que los equipos del SAG se despliegan junto a los trabajadores y trabajadoras para asegurar que nuestro producto alcance la excelencia en calidad y seguridad fitosanitaria que caracteriza a Chile".

## MAYORES PLANTACIONES Y ENVÍOS

Las estimaciones que se dieron a conocer en el evento "Cherry Blossom" responden al aumento de las plantaciones de cerezas. Al respecto, la directora

ejecutiva del Comité de Cerezas explicó que los peaks de plantaciones de esta fruta se produjeron entre los años 2019 y 2021 y, por lo mismo, "ello se traduce en saltos importantes de producción entre las temporadas 2023-24, 2024-25 y 2025-26".

En términos de variedades se espera exportar 38,3 millones de cajas de Santina, reflejando un importante incremento de 121% respecto a la temporada pasada. Asimismo, se proyecta el envío de 45,7 millones de cajas en Lapins, con un aumento de 29%. Por su parte, 24,3 millones de cajas serán de Regina, con un alza de 53% respecto al ejercicio anterior. Mientras que del resto de las variedades exportaremos 23,2 millones de cajas.

Soler comentó que "China seguirá siendo el principal mercado de destino de nuestras cerezas, pero continuaremos diversificando nuestras exportaciones a otros mercados de interés dentro y fuera de Asia".

Al respecto el embajador de la República Popular China, Niu Qingbao, señaló que "El comercio de cerezas entre China y Chile

no solo ha traído beneficios a los agricultores chilenos sino también alegría a los consumidores chinos. Las cerezas son muy buenas y preferidas como un regalo entre los consumidores chinos durante la temporada del Año Nuevo chino. Espero y creo que la próxima temporada de cerezas en Chile será testigo de una buena cosecha y más beneficios para ambos países". Es importante destacar que el Comité de Cerezas este año invertirá más de US\$ 9 millones en acciones directas de promoción en los mercados de interés, lo que representa un aumento de 118% en relación la temporada pasada.

"Estamos convencidos que éste es el año para realizar campañas potentes que estimulen una mayor compra de nuestros consumidores actuales y un incremento de nuevos consumidores. La promoción estará especialmente focalizada en China, Estados Unidos y Corea del Sur. También comenzaremos a trabajar con mayores recursos en India- si la logística nos acompaña-, e iniciaremos un programa en Brasil", detalló Claudia Soler.