

Prima directa de seguros de vida crece 2,8% a junio, con alza en rentas vitalicias, salud y ahorro previsional

■ En tanto, en el segmento de generales, dicho mercado se expandió en 1% durante el primer semestre respecto del mismo período del año anterior.

POR MARÍA PAZ INFANTE

Casi 16 millones de pólizas de seguros -generales y de vida- emitidas por la industria existen al cierre del primer semestre en Chile.

En cuanto a la prima directa, en la primera mitad del año la industria alcanzó las UF 182.275.456, según cifras de la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH).

Lo anterior implicó que el mercado asegurador se expandió 2,2% a junio versus el cierre del mismo mes del año pasado.

Los registros del gremio evidenciaron que, en el negocio de

seguros de vida, -que representa cerca de dos tercios del mercado por prima- el crecimiento fue de 2,8% y, en generales, de 1%.

En vida, se registraron crecimientos en diversas líneas, por ejemplo, en rentas vitalicias de vejez y de invalidez; en salud y en seguros con ahorro previsional, entre otros.

En tanto, en generales considerando las categorías de mayor peso, se produjeron caídas en incendio y adicionales; y en vehículos.

El vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Aseguradores de Chile, Marcelo Mosso, aseguró re-

cientemente respecto al crecimiento en salud que “las compañías han estado mucho más activas en la entrega de nuevas pólizas y tipo de productos al mercado” y que esa oferta cubre no solo lo que tradicionalmente estaba cubierto en pólizas individuales y a afiliados de isapres “sino también a los

beneficiarios de Fonasa”.

Desempeño de la industria

En tanto, el director senior de Seguros de Feller Rate, Eduardo Ferretti, señaló que el crecimiento en seguros de vida obedeció al negocio de rentas vitalicias, “que



ha continuado aumentando, pero también por seguros con ahorro, que repuntan favorablemente”.

En salud, en tanto, aseguró que “muestran un crecimiento sostenido”.

Respecto a otros indicadores como la siniestralidad, Ferretti indicó que mejoró “básicamente en el rubro motor, porque incendio y aliadas sigue por sobre su equilibrio, por eventos de la naturaleza”.

Ferretti concluyó que “el resultado operacional mejoró bastante y aportó a la utilidad neta del semestre”.

Otro indicador que avanzó fue el número de trabajadores que tiene la industria. Si a junio de 2023 había 14.888 personas desempeñándose en las compañías del sector, la industria ahora emplea a 15.535 personas, lo que se tradujo en un aumento de 4%.

El número se desglosa en 9.491 colaboradores en el mercado de vida y 6.044 en el de seguros generales, según cifras de la AACH.

Participación de mercado

Entre las compañías de vida, MetLife y Penta Vida son las que lideran el mercado, con el 18,1% y el 14,2% de participación, respectivamente.

Por su parte, en generales, el “top 3” es más competitivo. El podio lo lidera Bci Seguros (12,3%), seguido de muy cerca por SURA (12,1%) y luego HDI, con el 11% de la cuota total de ese mercado.