

Economía&Negocios

1.389

apicultores hay en el Biobío.

EN EL BIOBÍO

Sector apícola diversifica exportación: apuestan por propóleo y comercialización de abejas reina

Los productores regionales trabajan en ampliar las opciones de venta. Junto con eso, analizan mercados como el brasileño.

Christian Kairies Gatica
 contacto@diarioconcepcion.cl

La temporada 2024-2025 resultó ser regular para los productores apícolas, quienes, a pesar de algunos altibajos, mantienen su actividad en funcionamiento. El principal desafío para la industria es ampliar la matriz productiva y aumentar las exportaciones.

En contexto, históricamente, la región del Biobío ha sido líder en la producción apícola nacional. Sin embargo, esta presencia ha ido disminuyendo en los últimos años, pasando de representar el 46% de los productores del país en la década de 1980 a un 12% en la actualidad. Este descenso refleja tanto desafíos climáticos como cambios en la estructura del desarrollo rural, que han afectado la actividad apícola.

"Somos aproximadamente 11.583 apicultores en el país, Biobío controlamos más o menos el 12%, somos 1.389 aproximadamente (...) Yo creo que (nivel país) nos afectan varios temas que son ajenos a nosotros y otros temas que tienen que ver, digamos, con la necesidad de seguir profesionalizando en el trabajo de este rubro", detalló Misael Cuevas, presidente de la Red de Apicultores de Biobío.

Tal como mencionó Cuevas, los

apicultores en Chile enfrentan diversos problemas, tanto externos como internos. El cambio climático, con sus efectos sobre la flora que sustenta la producción agrícola, es uno de los principales factores. La sequía prolongada de 14 años ha afectado significativamente a las plantas, aumentando el estrés hídrico y alterando los ciclos de floración, lo que impacta directamente en la producción de miel, según Cuevas.

Problemas

Así, uno de los desafíos relevantes para esta industria es el fraude alimentario según lo explicado por

el representante de la Red Apícola. La miel, que es el tercer producto más afectado por fraudes a nivel mundial, no está exenta de esta problemática en Chile. Productos como los jarabes industriales se venden como miel auténtica, lo que genera competencia desleal con los productos naturales y afecta la rentabilidad de los mismos.

ADEMÁS, la presencia de miel importada de países como Ucrania, en medio de un conflicto bélico, ha generado incertidumbre sobre su calidad y su influencia en los precios internacionales. El producto ucraniano, a menudo más barato debido a la situación política y económica, ha presionado los precios a la baja, afectando así la competitividad de la miel chilena en los mercados internacionales.

"Ese también es un factor que

Continúa en pág. 16

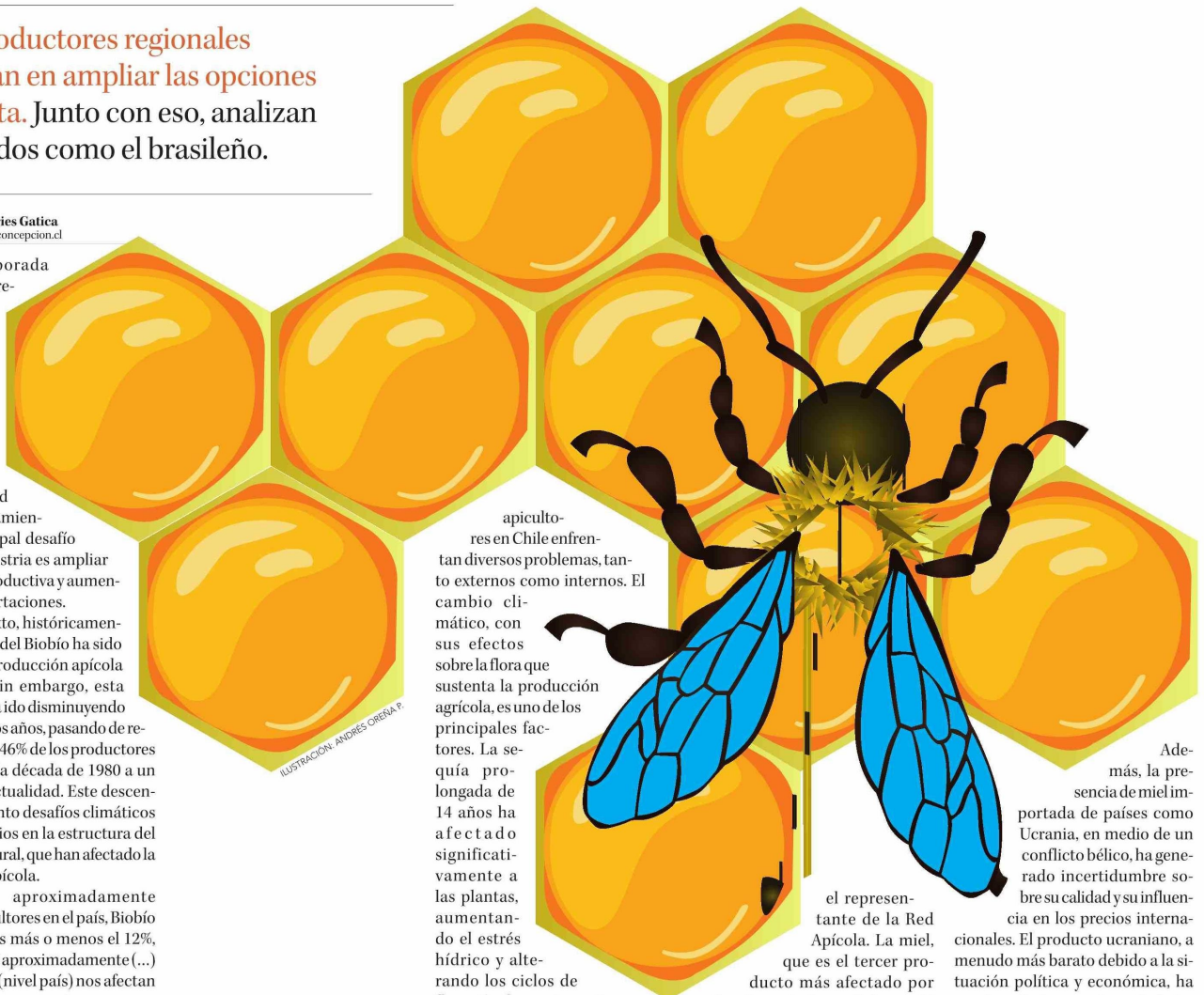


ILUSTRACIÓN: ANDRÉS ORENSA F.

12%

representa Biobío en la producción apícola nacional.

Viene de pág. 14

afecta el precio, nosotros somos muy dependientes del precio internacional y también afecta el precio nacional, por lo tanto afecta nuestra rentabilidad", agregó Cuevas.

Ampliar matriz productiva

Frente a estos desafíos, los apicultores están buscando soluciones para adaptarse y mejorar la rentabilidad de su actividad. Uno de los enfoques clave es la diversificación de la producción. Además de la miel, los apicultores están empezando a centrarse en otros derivados, como el propóleo, y en la exportación de reinas y paquetes de abejas. Esta diversificación permite reducir la dependencia del mercado de la miel y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

Un ejemplo de aquello es el caso de Irene Vergara y perteneciente a la Agrupación de Apicultores San Luis de Malven, de la comuna de Mulchén, reconoció tener que abrirse a la matriz y dijo que actualmente "me dedico a producir miel, vendo material vivo, vendo reinas, vendo núcleos, hago asesorías técnicas, eso es lo que hago (...) Puedo decir a la gente que se está iniciando en esto, que lo más probable, que a los 5, 6, 7 años, es solo reinvertir. Si tú estás pensando en que tu empresa crezca, lo que ganas en el año, que no es mucho, lo tienes que reinvertir.

"Nosotros ya tenemos que dar el salto y ya lo estamos dando, evidentemente, pero tenemos que pasar de la producción y venta de material vivo, a la producción de pro-

póleo y son todos productos que uno en general no los consideraba, que generan una rentabilidad que van a sumar, Claro", añadió Cuevas.

En tanto, el dirigente de la red de apicultores explicó que Chile está buscando abrir nuevos mercados, como el de Brasil, lo que representa una oportunidad significativa para los pequeños productores.

"En 2025, se planea exportar entre 3 mil y 5 mil reinas a Brasil, como parte de una estrategia para diversificar la producción y consolidar la presencia internacional del país en este sector (...) Tenemos como meta, a más de tardar el 20 de enero de 2026, haber enviado nuestras primeras exportaciones desde la Región y desde los pequeños productores, de abejas vivas de reina fecundada a Brasil", dijo Cuevas.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl

ILUSTRACIÓN - ANDRÉS OREÑA P.



Adaptarse o quedar atrás

El futuro del sector apícola depende de la capacidad para adaptarse a los cambios, específicamente en torno al factor climático. Los programas de mitigación y adaptación al cambio climático son fundamentales para garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas que sustentan la producción apícola.

Las abejas desempeñan un papel esencial en la polinización de los ecosistemas forestales, y su bienestar está estrechamente ligado a la salud ambiental que, a su vez, se relaciona con el valor de los productos que nacen de las mismas.

"Al estar sometida la estructura de floración a la disminución de biodiver-

sidad, las áreas verdes se ponen más vulnerables, y en términos nutricionales, en términos de salud de las abejas y flores, tenemos que gastar más en antiparasitarios y en productos sanitarios o de nutrición", precisó Cuevas.

Con una mirada optimista hacia el 2026, el presidente de la organización confía en que el precio de la miel auténtica se fortalecerá, especialmente si se mantiene la trazabilidad y la calidad del producto. Las conversaciones con el Ministerio de Agricultura, Indap y ProChile apuntan a fortalecer la exportación de productos derivados de la apicultura, con metas claras para el crecimiento y la diversificación de la producción.

11.583

apicultores a nivel nacional.