

Fortalecen estrategia en telemedicina para mejorar acceso a la salud

El Servicio de Salud O'Higgins busca optimizar la atención de los usuarios de la región a través de Salud Digital.

Con el objetivo de mejorar la oportunidad de atención, especialmente para aquellos usuarios con dificultades de acceso, el equipo del Departamento de Gestión de la Producción del Servicio de Salud O'Higgins (SSO) se reunió con los referentes del programa Hospital Digital del Ministerio de Salud. El propósito fue coordinar estrategias que optimicen los tiempos de espera y los procesos de atención mediante el uso de tecnologías, particularmente la telemedicina.

El jefe del Departamento de Gestión de la Producción del SSO, Dr. Juan Pablo González, valoró el encuentro señalando que "actualmente estamos abordando la lista de espera de pacientes que requieren atención o intervención quirúrgica.

La telemedicina es una de las formas más efectivas de mejorar el acceso y optimizar los procesos, reduciendo los tiempos de atención".

González agregó que "nuestro objetivo como Servicio de Salud es implementar esta estrategia de manera integral, sacándole el máximo provecho y contribuyendo a su desarrollo. Además, buscamos trabajar de manera coordinada para abordar las necesidades específicas de nuestra región y detectar oportunidades para fortalecer la telemedicina en conjunto con Hospital Digital".

Por su parte, la referente de Hospital Digital, Eva Guzmán, destacó la importancia de la reunión, afirmando que "hoy hemos querido revisar el estado actual de



las estrategias de salud digital y definir cómo podemos seguir avanzando y apoyando al Servicio de Salud O'Higgins. Esto es

clave dentro de las líneas estratégicas priorizadas por la Subsecretaría de Redes Asistenciales, especialmente en lo relacio-

nado con la reducción de tiempos de espera".

Cabe destacar que este sistema automatizado permitirá reducir

las listas de espera GES y no GES, asegurando una atención más eficiente para los pacientes de la región de O'Higgins.