

MARCO GUTIERREZ V.

Este año comenzó accidentado para Blumar, una de las principales compañías pesqueras del país, ligada a las familias Sarquis y Vinagre. A partir del primer día de 2024 tuvo que enfrentar los efectos de un florecimiento de algas nocivas (FAN) o también conocido como "bloom de algas" en un centro de engorda de salmones en la Región de Aysén. Luego, el 11 de febrero se produjo un incendio en una planta de procesamiento de salmones que operaba junto a Multiexport Foods (Multi X) en Punta Arenas, que generó pérdida total de las instalaciones. Los daños físicos y por paralización rondaron los US\$ 40 millones.

El último episodio que golpeó a la compañía este año ocurrió a inicios de octubre, cuando la comisión de Pesca de la Cámara de Diputados aprobó —en primer trámite constitucional— cambios al fraccionamiento pesquero, con aumentos en las cuotas para el sector artesanal, en desmedro de la porción industrial que existe en la ley actual. Esta legislación data de 2013 y ha estado cuestionada por injerencias de sectores de la industria sobre el Poder Legislativo durante su tramitación.

Sobre los impactos de los cambios a la Ley de Pesca que se debaten en el Congreso y el desarrollo de la compañía —donde trabajan unas 2.200 personas—, Gerardo Balbontín, gerente general de Blumar, conversó con "El Mercurio".

—¿Cómo describe la situación actual del sector y de la empresa en el actual escenario?

"Blumar tiene una trayectoria bastante larga, con una historia de más de 75 años. Hoy la compañía es una sociedad anónima abierta, donde tenemos como accionistas a AFPs y fondos de inversiones, por lo tanto, no corresponde el eslogan de que esto son las siete familias".

"El momento que está la industria no es de hoy día, sino que venimos desde hace bastante tiempo con una incertidumbre permanente debido al intento de cambiar la ley (de 2013) por parte de este gobierno y anteriores. Eso causa incertidumbre y desincentivo para generar inversiones, le hace daño a la industria y al país, pues están involucrados los trabajadores y toda la cadena productiva".

—¿Los cambios con la ley de fraccionamiento, dónde se afecta con mayor fuerza?

"La ley de fraccionamiento es un extracto del cambio de la ley general que se presentó. Hoy estamos con dos proyectos de ley en tramitación en el Parlamento y se le quitó urgencia al cambio de la ley general de pesca actualmente vigente".

"Estamos hablando de un cambio de fraccionamiento anticipado. Los derechos que tenemos actualmente son licencias transables de pesca, que tienen una duración de 20 años, terminando en 2033".

"La crítica que hacemos a la propuesta es que el principal botón que hay es el jurel. El resto de las pesquerías están hoy día completamente artesanales, de hecho, tenemos cuotas de sardinas y anchovetas que son pescadas completamente por los artesanales. La cuota de jurel, que es el gran botón, se quiere fraccionar y entregar más cuotas a los artesanales. Eso es una pérdida para el país, porque los artesanales no pueden pescar para consumo humano, eso iría solamente a la fabricación de harina de pescado, que hacemos nosotros mismos. Además, se incluye un castigo a la industria no pesquera cuota, considerando que cambia el fraccionamiento del 90% actual al 75% (para la industria) y puede bajar al 65% si es que no cumple un cierto porcentaje de la extracción. Entonces, uno ve que aquí hay una carga ideológica bastante grande contra la industria, porque no es un tema que vaya al fondo, es solamente contra la industria. La fracción industrial es la que se disminuye, la fracción artesanal es la que se licita, por lo tanto, esa es la crítica que hacemos, que esto parte de un tema ideológico bastante cargado".

—En la sesión de la comisión de Pesca de la Cámara de Diputados donde se votaron los cambios al fraccionamiento, el Gobierno llegó con una propuesta y sobre la marcha, vía indicaciones, los parlamentarios fueron cambiando los porcentajes, sin mayores estudios. ¿Qué le parece eso?

"Hay un buen dicho en nuestro sector que dice 'a río revuelto, ganancia de pescadores'. La influencia que tienen los pescadores artesanales con los parlamentarios es muy fuerte y están directamente en el WhatsApp dándoles las indicaciones de las aspiraciones que tenían (...). Como es un tema más bien político, se ha puesto al artesanal como el pobre, el chico, y al industrial como el poderoso, el grande. Se nos ha puesto en antagonismo y es bastante fácil decir 'voy a legislar en favor del pobre, quitándole al que tiene más'".

GERARDO BALBONTÍN, GERENTE GENERAL DE BLUMAR, ABORDA LAS MODIFICACIONES A LA LEGISLACIÓN

Pesquera de Sarquis y Vinagre ante cambios a la ley: "Hay una carga ideológica grande contra la industria"

El ejecutivo afirma que las inversiones de la compañía para crecer están paralizadas por la inquietud que generan las eventuales modificaciones a la normativa. Estima que con las actuales autoridades no se revertirá el escenario de incertidumbre para el rubro industrial.

SALMONES: Entre el impacto del bloom de algas en los resultados y la apuesta por nuevos mercados

Blumar tiene ocho barcos operativos, cuatro plantas de harina de pescado y cinco de productos de consumo humano, tres frigoríficos y opera 20 centros salmoneros en las regiones de Aysén y Magallanes. "Producimos este año alrededor de 55.000 toneladas de salmón atlántico. Ahí también estamos con algo de incertidumbre porque el Gobierno quiere dejar presentado el próximo año un proyecto de ley. Y creemos que también no se está haciendo de la forma adecuada la tramitación de esa iniciativa".

—¿Cómo anda el negocio salmonero? En 2023 representó 52% de las ventas de la compañía y este año casi llega al 40%, hasta el primer semestre, ¿qué ha pasado?

"Este año bajamos. Tuvimos un efecto de la pérdida de un centro por un bloom de algas a principios de 2024, que nos afectó fuertemente las cosechas del primer semestre. En el segundo semestre han aumentado bastante. En términos generales, sigue siendo un negocio en el cual creemos mucho. Hoy el mundo en general está pasando por una disminución del consumo, los alimentos han aumentado mucho su precio producto de la inflación. Pero este producto (salmón) va a seguir valorizándose en el tiempo".

—¿Están abriendo nuevos mercados?

"Sí. Estamos muy concentrados en Estados Unidos, un tremendo mercado que este año está afectado también por efectos inflacionarios. Pero hoy el crecimiento que están teniendo Brasil, México y países asiáticos, también es importante".

—Tras el incendio en la planta de Magallanes, ¿cómo han ido avanzando en esa zona?

"Estamos en una etapa bastante avanzada de liquidación del siniestro. Desde el punto de vista operativo, arrendamos una planta (en Punta Arenas) que había detenido su operación poco tiempo antes y que en julio la echamos a andar. Contratamos una parte importante de la gente que perdió su fuente laboral con el incendio en febrero y hoy día está funcionando".

—Al cierre del primer semestre, los resultados de Blumar caían 84%, ¿revertirán esa cifra al cierre de este año?

"No creo, generalmente el segundo semestre es de precios más bajos que el primero. El bloom de algas afectó a un centro completo, que fueron 5.000 toneladas menos de producción en febrero-marzo, y después básicamente por estacionalidad, también teníamos programado producir menos en el primer semestre".

La influencia que tienen los pescadores artesanales con los parlamentarios es muy fuerte y están directamente en el WhatsApp dándoles las indicaciones de las aspiraciones que tenían.

Se ha puesto al artesanal como el pobre, el chico, y al industrial como el poderoso, el grande. Se nos ha puesto en antagonismo y es bastante fácil decir 'voy a legislar en favor del pobre, quitándole al que tiene más'.

Los cambios con la ley de fraccionamiento, dónde se afecta con mayor fuerza? La ley de fraccionamiento es un extracto del cambio de la ley general que se presentó. Hoy estamos con dos proyectos de ley en tramitación en el Parlamento y se le quitó urgencia al cambio de la ley general de pesca actualmente vigente.

¿Cuánta inversión paralizada tienen hoy día? La empresa viene hace bastante tiempo con las inversiones de crecimiento muy paralizadas. Nuestros barcos están cumpliendo 30 años y no tenemos ninguna posibilidad de cambiarlos si estamos en permanente incerteza. La empresa ha estado invirtiendo solamente lo necesario para mantener la operación actual.

¿Y cuánto es eso anualmente? Invertimos alrededor de

US\$ 15 millones para mantener la operación pesquera. En la parte salmoneera, son otros US\$ 15 millones.

Si los proyectos de ley avanzan, ¿están viendo planes de acción para defender los derechos que dicen se ven afectados? ¿Están contratando abogados?

"Sin duda. Las empresas van a ejercer su derecho a reclamar porque aquí hay una expropiación de derechos. Nosotros, por el principio de buena fe, el año 2012, canjiamos nuestras licencias permanentes y derechos de pesca que eran perpetuos, por licencias transables de pesca que tenían ciertas condiciones. Generamos un acuerdo con el Estado de Chile y eso duraba hasta el año 2033".

¿Cree que por la situación compleja que enfrenta el Gobierno, por escándalos políticos, a lo que se suma un período electoral, con elecciones municipales ahora y presidenciales en 2025, queda espacio para que los cambios a la ley pesquera avancen en el Congreso?

"Es difícil predecir. Hoy día está todo bastante líquido, así que hay que ir viendo cómo se dan las prioridades en el Parlamento".

¿Se han reunido con el subsecretario de Pesca, Julio Salas, o con el ministro de Economía, Nicolás Grau?

"Con ambos. Con el subsecretario nos reunimos dos horas (recientemente), con una disposición a escucharnos mucho, pero de ahí a que exista alguna reacción a tomar ideas... Tienen una preconcepción bastante clara respecto de adónde quieren llegar. Por lo tanto, es muy difícil entrar con argumentos".

¿No ve que se revierta la situación con la autoridad? Con la autoridad actual no veo ninguna posibilidad de que se revierta.

¿Y en el Senado tienen más expectativas? Siempre hay más expectativas en el Senado.



Advertisement for FONSECA TOUR 2024, featuring Santiago Movistar Arena on 21 de Noviembre.

Advertisement for PIMPINELA Siempre Juntos Tour 2024, featuring a couple and listing sponsors like Movistar arena, Club Lectores, and Swing.