

## ¿Por qué recibimos tanto spam?

Señor Director:

Según el informe Global Call Threat Report H1 2024, Chile es el primer país de habla hispana en el mundo con la mayor cantidad de llamadas de spam por usuario al mes. Esto revela una falta de conciencia en usuarios sobre la protección de datos y una deficiente transparencia en el manejo de información personal por parte de las empresas.

Las políticas de privacidad no suelen especificar claramente el propósito y duración del uso de datos como el número telefónico, dificultando a los usuarios entender cómo se emplearán. El aumento de ciberataques y el uso de IA incrementó las filtraciones de datos, exponiéndolos a un uso indebido. Esto facilita las llamadas fraudulentas, que representan el 20% del spam, mientras que el 50% corresponde a llamadas indeseadas, que generalmente no están estipuladas a realizarse a partir de la entrega de este tipo de datos.

A pesar de que existen iniciativas como “No Molestar” de Sernac, que permite a consumidores ejercer su derecho a solicitar la suspensión de comunicaciones promocionales o publicitarias que no desean en base a la Ley del Consumidor Art. 28 B, éstas no han sido suficientes. Es importante que, adicional a la nueva Ley de Protección de Datos Personales, se cree conciencia sobre por qué es necesario entregar tanta información y sobre cuál es el uso que hacen las empresas con los datos.

*Nicolás Boettcher*  
*Académico Escuela de Informática y*  
*Telecomunicaciones* **UDP**