

VITRINA EMPRESARIAL

# Nuevo enfoque del Control de Gestión: Integración estratégica, financiera y cultural para el éxito de las organizaciones actuales

Si antes el Control de Gestión se basaba en herramientas financieras, hoy ha evolucionado hacia un enfoque estratégico que, además, incluye el análisis de futuros escenarios y políticas de incentivos para mejorar la cultura y el comportamiento organizacional.

Hoy en día, las organizaciones enfrentan el desafío de operar en un entorno en constante cambio. Deben desarrollar y ejecutar planes y objetivos a corto plazo, mientras analizan y preparan estrategias para el futuro.

“Para asegurar una gestión eficaz y alineada con estos requisitos dinámicos y del negocio, es fundamental implementar un sistema de Control de Gestión”, destaca Christian Cancino, director del Centro de Control de Gestión (CCG) del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile.

En décadas pasadas, las organizaciones solían adoptar sistemas de Control de Gestión centrados principalmente en herramientas e instrumentos financieros. Estos sistemas incluían elementos como planes estratégicos, objetivos, asignación de recursos, presupuestos y costos, con el fin de medir el desempeño y gestionar eficientemente los recursos.

Actualmente, la tendencia ha evolucionado



hacia un Control de Gestión estratégico, que, además de la aplicación de dichas herramientas, combina la formulación de estrategias con el análisis prospectivo de escenarios futuros, gracias al soporte de la información y los datos, lo cual es esencial para las organizaciones modernas.

También, se ha dado paso al desarrollo de un Control de Gestión organizacional, que integra políticas de incentivos que abordan aspectos clave como la cultura corporativa, el comportamiento organizacional y los sistemas de recompensa, que varían según la generación. Lo que motiva a los baby boomers y la generación X puede no ser igual para las generaciones Y y Z, por lo que es esencial entender estas diferencias, para alinear los incentivos con las preferencias de cada grupo.

“La combinación de estos sistemas permite una gestión más completa y alineada con los objetivos a largo plazo de las empresas. Este enfoque integral es lo que hoy se conoce como

la disciplina del Control de Gestión. Las organizaciones actuales y futuras deben orientarse hacia este modelo para alcanzar el éxito sostenido”, indica Cancino.

#### Tradicición y excelencia

El vínculo entre empresas y academia se manifiesta principalmente en el intercambio de conocimientos. Uno de sus principales objetivos es desarrollar un capital humano especializado en las últimas tendencias y enfoques en diversos ámbitos de los negocios, facilitando así su integración y éxito en el mercado.

Desde la FEN, el CCG impulsa la formación y especialización de profesionales en Control de Gestión, mediante la docencia que practican sus integrantes, transformándose en una facultad pionera en impartir la carrera en pregrado, a partir de la década del 90’, y las especializaciones en postgrado y Educación Ejecutiva, por medio de UEjecutivos, desde 2006.

Se vincula con diversas organizaciones mediante asesorías y consultorías y desarrolla

actividades para promover la disciplina, como el Encuentro Internacional de Casos, instancia que busca impulsar la escritura de casos de enseñanza en Control de Gestión, y establecer un espacio de intercambio de conocimientos entre académicos a nivel internacional. Y genera investigaciones y difunde conocimientos, en líneas como performance management, modelos de apoyo a la gestión, gestión de salud, gestión de educación, gestión de calidad, entre otras, que ayudan a resolver problemáticas que enfrentan las organizaciones actuales.

Su apoyo en la creación y consolidación de la carrera a nivel nacional ha posicionado a la FEN como una institución líder en este campo.

