



CES 2025: en un futuro cercano, los autos empatizarán con nuestras emociones

Por Lorena Gallardo Gil. / Fotos: Marcas. Esta semana se llevó a cabo una nueva edición de la feria de tecnología más importante del mundo. Así el CES 2025 de Las Vegas dejó claro que nuestra relación con los vehículos están pronta a vivir un gran giro. Y es que más temprano que tarde, éstos no solo nos llevarán de un punto A al B, sino también nos entretendrán, informarán y entenderán nuestros sentimientos. En ello, las pantallas holográficas y los asistentes virtuales serán claves.

Prácticamente, en un abrir y cerrar de ojos, la relación entre el consumidor y los autos ha cambiado de forma sustancial. Hoy, las prestaciones y la fiabilidad continúan siendo importantes, es cierto, pero también ahora lo son la usabilidad y la personalización.

Es ahí donde la tecnología juega un papel fundamental, sobre todo con miras hacia el auto del mañana, el cual, sin duda, será 100% conectado.

Por lo mismo, el Consumer Electronic Show de Las Vegas (CES) se ha convertido en el primer gran salón de la temporada para la industria automotriz. Es allí donde cada año acuden más marcas para presentar sus ideas tecnológicas más rompedoras, de la mano, por supuesto, de los principales proveedores del sector de la electrónica.

"El futuro del auto conectado pasa por ofrecer sistemas y soluciones que comprendan a los ocupantes y empaticen con ellos", así lo explica Harman, fabricante de equipos de audio para el hogar y automóvi-

les, que se presentó en el CES 2025, con Luna, un asistente virtual a bordo, entrenado para percibir y comprender las emociones humanas.

Y no solo ello, pues Luna es capaz de comunicarse con cada ocupante de una manera determinada y exclusiva, tanto por voz como a través de imágenes en la pantalla multimedia del tablero. También puede funcionar en conjunto con *Head-Up Displays* o sistemas de realidad aumentada, transmitiendo igualmente sus mensajes por medio de estos soportes.

Al respecto Hyundai Mobis, la em-

presa de tecnología y movilidad inteligente del fabricante coreano, presentó una pantalla holográfica para el parabrisas, que emplea realidad aumentada para mejorar la experiencia de conducción, proyectando así información esencial como navegación, alertas de seguridad e infoentretenimiento.

A través de su iniciativa "Human Tech", la firma asiática busca conectar a las personas con la tecnología, mejorando la seguridad y la comodidad a bordo. De ahí, que además de la pantalla holográfica,

muestra un sistema de iluminación interior adaptativo con 32 modos situacionales, diseñado para ajustarse al estado de ánimo y las necesidades del usuario. Entre sus funcionalidades se incluyen la reducción del estrés, el alivio del mareo por movimiento y la esterilización por rayos UV-C, ya implementada en modelos como el Hyundai Santa Fe y el Genesis GV70.

En el CES 2025, BMW fue otro de los fabricantes que mostró el futuro de la conectividad y visualización de información en sus autos. Se tra-

ta del BMW Panoramic iDrive, su nuevo sistema multimedia, compuesto por un enorme head-up display -que abarca todo lo ancho de la zona inferior del parabrisas- y una pantalla central, también de grandes dimensiones y forma trapezoidal.

Con él, el fabricante bávaro experimentará un importante salto, ya que, por primera vez, prescindirá de todos sus botones físicos, incluyendo su legendario mando giratorio. Asimismo, presentará una elevada calidad en sus gráficos y una rápida respuesta al tacto.





Sus menús serán muy intuitivos y estarán dotados con iconos que se podrán desplazar, sin esfuerzo, a una barra de acceso rápido. De esta manera, por ejemplo, podremos consultar, en un vistazo, el tiempo en la zona o las noticias más importantes del día.

El nuevo BMW Panoramic iDrive será una realidad con la Neue Klasse, la nueva generación de modelos BMW que comenzaremos a ver a fines de 2025 y que promete revolucionar en muchos sentidos el mundo automotor.

Las pantallas son el futuro y pueden estar en los sitios más insospechados, y si cabe alguna duda, tan sólo hay que ver las novedades que se llevó Continental al CES 2025 de Las Vegas.

Hablamos de la "Window Projection", la cual permite visualizar información de todo tipo en el exterior de las ventanillas cuando el auto está estacionado. La idea es que el vehículo "se comunique directamente con el ambiente y muestre información importante, como el nivel de carga de un auto eléctrico o el escudo del equipo favorito de su propietario", afirma la marca.

Funciona de la siguiente forma. Cuando el sistema se activa, las ventanillas traseras se oscurecen para mejorar la calidad de la imagen y un pequeño proyector montado en el techo del auto proyecta la información directamente en el espacio que queda.

Sony y Honda presentes

A propósito de nuevas generaciones de autos, Honda se presentó en el CES de Las Vegas con el O Sa-

loon y el O SUV, dos prototipos que anticipan los que serán los primeros vehículos eléctricos de su nueva hornada, cuya llegada está prevista para 2026.

El primero en aparecer será un SUV de tamaño medio, que, según Honda, exhibirá un habitáculo amplio "con un campo de visión extraordinariamente claro y sin obstáculos, con una gran flexibilidad". Además, presumirá de un control de estabilización y estimación de comportamiento de alta precisión, permitiendo "un dinamismo a voluntad del conductor en diferentes tipos de trazados".

El siguiente será el O Saloon, el buque insignia de la Serie O de Honda. Una suerte de berlina de estilo coupé, que presentará una altura baja y unas líneas aerodinámicas para así distinguirse del resto de modelos de la competencia.

Las novedades del fabricante nipón no se detienen allí, pues a través de la empresa conjunta con Sony, mostró la versión de producción del Afeela 1. Se trata del primer modelo de 89900 dólares (\$90 millones aprox).

Este sedán eléctrico tendrá un sistema de propulsión a cargo de dos motores de 180 kW, aunque no se especifica la potencia conjunta del sistema. Por otro lado, la electricidad procederá de una batería de 91 kWh, que deberá proporcionar una autonomía de hasta 480 kilómetros.

La ciudad del futuro es hoy

Hace justo ahora cinco años, Toyota aprovechó el CES de Las Vegas

para dar a conocer "Woven City", una ciudad que construiría con sus propias manos y donde se "inventaría la sociedad del futuro". En ese momento, lo cierto es que no parecía un proyecto muy consistente.

Sin embargo, hoy en la misma gran feria de tecnología, el fabricante nipón ha revelado que está terminando la construcción de la Fase 1 de Toyota Woven City y que sus primeros habitantes llegarán este mismo año. Hablamos de una ciudad "tejida" (es lo que significa "woven" en inglés) a los pies del Monte Fuji, en Japón, cuyo objetivo es contribuir "a la transformación de Toyota en una empresa de movilidad".

La idea de Toyota es que los habitantes de Woven City (Toyota los llama "weavers") sean los propios empleados de la marca y sus familias, aunque también habrá espacio para científicos visitantes y representantes del sector. En total, serán 2.000 personas las que pueblen sus calles.

Diseñada por el arquitecto danés Bjarke Ingels (artífice de la sede de Google en Londres o Two World Trade Center de Nueva York), tendrá tres tipos de calles: para peatones, para scooters eléctricos y para vehículos autónomos. El transporte de mercancías circulará por vías subterráneas.

Por supuesto, será una ciudad sostenible, por lo que todos los tejados tendrán paneles solares y la energía también vendrá de pilas de combustible de hidrógeno. Tampoco faltará la domótica en todas las viviendas, ni la inteligencia artificial, ni las zonas verdes.

