

PROYECTO DE KĒTRAWA Y EL CENTRO DE INNOVACIÓN UC:

Volcanes, la incubadora que busca generar proveedores de soluciones sostenibles para Los Lagos

En su primera generación, Volcanes aspira a generar 20 soluciones que aporten a la sostenibilidad de la industria de alimentos, explica María José Urrutia, de Kētrawa.



KĒTRAWA

Una doble conexión es la que espera generar esta iniciativa, que abrirá sus postulaciones en febrero.

Por un lado, unir los ecosistemas de la zona lacustre con la capital. Por otro, potenciar emprendimientos que resuelvan los problemas más urgentes de la industria local. **MANUEL FERNÁNDEZ**

María José Urrutia hace una pausa, piensa, y afirma: “Me gusta el Tronador, porque es grande y buscamos algo grande”.

—**También podría ser el Calbuco, porque es el volcán más activo de la región...**
 “¡Toda la razón! ¡Calbuco, entonces!”.

La gerenta general de Kētrawa busca un nombre para bautizar a la que será la primera generación de la flamante aceleradora Volcanes, el nuevo proyecto que la organización que lidera (y cuya sede está en Frutillar, Región de Los Lagos) realizará en alianza con el Centro de Innovación UC y apoyo de Corfo.

“La idea es que cada generación va a tener el nombre de un volcán del sur de Chile, para evidenciar nuestro foco acá en la zona y la idea es que sea un espacio para poder contribuir a preparar emprendedores en etapa temprana”, explica Urrutia.

Volcanes ofrecerá un proceso de mentoría e incubación, donde la parte formativa correrá por cuenta de la UC y Kētrawa contribuye con los expertos y mentores de su red en Los Lagos. “Vamos a cerrar con un *demo day* y los mejores proyectos van a ir a Santiago a profundizar la capacitación allá”, añade.

La convocatoria a las *startups* interesadas va a abrir en febrero, para poder iniciar el programa en abril.

—**¿Cuál esperan que sea el sello de esta nueva aceleradora?**

“La vinculación con la industria local.

De partida, esperamos tener diferentes ruedas de negocio durante el año. Hoy desde Kētrawa estamos explorando soluciones con la industria y lo que buscamos con Volcanes es generar una red de proveedores que ayude a que las industrias locales sean más sostenibles”.

—**¿La acuicultura?**

“Diría que la industria de alimentos, que incluye la acuicultura y la ganadería. Creemos que la innovación y el emprendimiento van a ayudar a reducir la huella que tienen las empresas en la región. Por eso nuestro sello es la sostenibilidad y que las generaciones de Volcanes logren ser proveedores directos hacia las grandes empresas”.

—**Kētrawa está impulsando iniciativas muy diversas. ¿Cuál es el sueño a largo plazo?**

“Este año hemos hecho actividades donde hemos alcanzado más de 5.000 personas. Hemos apoyado y acelerado a 170 proyectos de la región. Te diría que el sueño que tenemos es construir un clúster de desarrollo sostenible desde el sur de Chile. Por eso, Volcanes tiene un foco muy vinculado con *cleantech*”.

—**En el fondo, buscan ser como un centro de “innovación climática”...**

“Sí, acelerar procesos de innovación que tributen al clima, a ecosistemas sanos tanto en la tierra como en el mar. Y la

única forma es hacerlo en conjunto con la industria, no ser antagonistas. Hemos logrado generar ese punto de confianza para que las industrias se unan y vean que la innovación y el emprendimiento van a ayudarlas a transicionar hacia la sostenibilidad, con soluciones concretas que además les permitan ser más eficientes, gastar menos y disminuir las huellas hídrica y de carbono”.

—**¿Por cuánto tiempo tiene financiamiento la incubadora?**

“Tres años”.

—**¿Cuántos proyectos tienen capacidad de acelerar o de incubarse?**

“Tenemos que terminar con 20 proyectos. Proyectamos que postulen unos 70 al menos para poder filtrar unos 50 en la primera etapa y terminar con 20 egresados”.

—**¿Está abierto solo a proyectos de la Región de Los Lagos?**

“No, 70% tiene que ser de la región y 30% puede ser de afuera. Si hay emprendedores que quieran hacer residencia pueden venir para acá. Nos encantaría atraer emprendedores o estudiantes de ciencia que vengán a hacer innovación en la región”.