

# Boom *fintech* augura el fin de las propinas en efectivo en Argentina

BLOOMBERG

Uno de los bastiones más resistentes del uso de efectivo en Argentina han sido las propinas en restaurantes y bares. El monto que se puede pagar con tarjeta de débito tiene un tope del 15% del valor de la compra, pero en la práctica rara vez se ofrece esta opción. Como resultado, los clientes —especialmente los turistas— llevan fajos de billetes cuando salen a cenar, por lo que es habitual ver pilas de pesos solo para la propina, dado que el billete de mayor denominación del país era hasta hace poco de solo 2.000 pesos (alrededor de US\$ 1,50).

Pero ahora las propinas se podrán pagar con medios electrónicos gracias al auge de la tecnología financiera y a una nota a pie de página en el plan de “terapia de shock” del Presidente Javier Milei para modernizar la economía.

Por ejemplo, la unidad de pagos del gigante del comercio electrónico Mercado Libre Inc., Mercado Pago, diseñó una nueva función en su aplicación específicamente para las propinas. El cambio refleja cómo la tecnología se ha integrado en la economía de Argentina, que el año pasado contaba con 312 empresas *fintech*, frente a las 72 de 2017, según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo.

Sin embargo, otro tipo de efectivo sigue floreciendo en Argentina, el país continúa siendo uno de los principales receptores mundiales de dólares estadounidenses,

Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo, el año pasado contaba con 312 empresas *fintech*, frente a las 72 de 2017.



Los pagos en efectivo en los supermercados fueron solo el 17% del total de las compras, en mayo.

BLOOMBERG

consigna un estudio de la Reserva Federal.

Con todo, los signos tangibles sugieren que el reinado de los billetes en pesos podría estar llegando a su fin. En mayo, los pagos en efectivo en los supermercados representaban solo el 17% del total de las compras, frente al 36% de principios de 2020.

Pedro Filippini, barista de 23 años de Zuka

Café en Buenos Aires, deja que los clientes le envíen propinas a su cuenta de Mercado Pago, aunque la cafetería tiene un tradicional frasco de propinas al lado de la caja registradora. Asegura que las propinas tienden a ser más generosas en la *app*, alrededor de 1.000 pesos, mientras que en efectivo se reducen a los billetes que lleve el cliente en su cartera.