

# ProChile detalla

## su agenda minera para este 2024

**E**ste 2024, ProChile cumple 50 años de existencia, y dentro de lo que es su labor, la entidad ha planificado alrededor de 400 acciones de promoción -tanto nacionales como internacionales. En ese contexto, el trabajo con el sector minero será muy relevante, tal como lo comenta Lorena Sepúlveda, directora nacional de la institución, en entrevista con MINERÍA CHILENA.

### ¿Qué directrices orientarán la labor de ProChile para este 2024?

Este 2024, ProChile cumple 50 años de existencia. En ese marco, hemos planificado alrededor de 400 acciones de promoción -tanto nacionales como internacionales- las que, por supuesto consideran los lineamientos del Gobierno, de la Cancillería y de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. A grandes rasgos, estos ejes son comercio inclusivo y con perspectiva de género, medio ambiente y desarrollo sostenible, integración regional y valor agregado para el desarrollo. Un buen resumen de estos

énfasis es nuestra participación en PDAC 2024, donde por primera vez asistiremos con una decena de empresas proveedoras de la minería, lideradas por mujeres y cuya oferta se caracteriza por atributos como la innovación, la tecnología y la sustentabilidad. El objetivo principal de esta participación es acercar y conectar a estas empresas con el mercado canadiense y así abrirles nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento internacional.

Durante estos 50 años, ProChile ha impulsado una estrategia de diversificación que ha llevado a las empresas nacionales a ampliar su horizonte comercial, consolidando la presencia del país en la economía global. Este enfoque estratégico ha permitido a Chile no sólo fortalecer su resiliencia económica, sino también asegurar un crecimiento sostenible en un entorno comercial global que está



Lorena Sepúlveda, directora nacional de ProChile.

en constante evolución. La habilidad de adaptarse y la búsqueda activa de nuevas oportunidades en mercados emergentes han sido, y seguirán siendo, clave para el éxito continuo de nuestro país en el comercio internacional.

**Lorena** Sepúlveda, directora nacional de la entidad, destaca lo que **será la participación en eventos como la PDAC y Exponor**, y la labor que se realiza con las empresas proveedoras.

### ¿Cómo es el trabajo que se está realizando con las autoridades y gremios del sector minero?

Nuestro rol es ser el nexo, el articulador entre el sector público y el sector privado. A modo de ejemplo, desde hace un par de años iniciamos e impulsamos el trabajo de la Mesa Nacional de Empresas Proveedoras de la Minería, iniciativa que reúne a los diferentes actores del sector para abordar las brechas existentes para el desarrollo de un proceso de internacionalización sólido y consistente, que apunte a la creación de una marca país para su promoción y exposición en ferias internacionales.

Esta mesa está compuesta por el Ministerio de Minería, ProChile, Cochilco, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, la Corporación Alta Ley, el Centro Nacional de Pilotaje y el Centro Integrado de Pilotaje de Tecnologías Mineras. Adicionalmente, nuestra red de oficinas comerciales en los principales mercados del mundo genera inteligencia, redes y posicionamiento para el sector, sus empresas y gremios.

### ¿Cómo consideran impulsar el desarrollo de los proveedores mineros y su internacionalización?

A fines de 2023, lanzamos nuestro nuevo programa para apoyar a las pymes proveedoras de soluciones

## Australia es un mercado altamente competitivo y atractivo, con gran potencialidad para nuestra oferta”.

a grandes industrias, y que hemos denominado “Soluciones Globales, empresas proveedoras chilenas para el mundo”. Este programa está dirigido a empresas proveedoras de bienes y servicios que han contribuido a que grandes industrias exportadoras chilenas sean líderes a nivel mundial. Esta definición incluye, por supuesto, a la red de proveedores mineros, ya que son actores clave para la competitividad de nuestra minería, aportando soluciones innovadoras en los diversos procesos productivos.

Según nuestros análisis, con datos del Servicio Nacional de Aduanas, existen cerca de 700 empresas proveedoras de soluciones globales, las que durante todo el año 2022 registraron envíos por US\$4.081 millones, representando un incremento del 25,7% en comparación con 2021. De ellas, 382 son pymes y generaron exportaciones por US\$108 millones en 2022. Dentro del sector minero destacan empresas de metalmecánica, química y de servicios de suministro de infraestructura, telecomunicaciones, diseño de software e instalaciones y asesorías mineras, que



proveen soluciones que acompañan el desarrollo del ciclo minero, desde la exploración hasta el cierre de una mina.

### ¿Han definido áreas prioritarias en materia de servicios y productos para la industria minera?

En los últimos cinco años hemos observado una evidente evolución dentro de las empresas de este sector. Este avance está marcado por diversos factores y tendencias como, por ejemplo, un mayor enfoque en la eficiencia y la sustentabilidad; mayor digitalización y uso de tecnologías emergentes para ofrecer solucio-

*ProChile está preparando una serie de instancias para promover el intercambio comercial.*

*La estrategia de ProChile tiene como ejes la sostenibilidad, innovación y los encadenamientos productivos.*

nes digitales y optimizar las operaciones mineras. Esto incluye inteligencia artificial, automatización, internet de las cosas, análisis de datos y soluciones de conectividad, entre otros.

También vemos un mayor desarrollo de soluciones específicas para la minería subterránea; un claro enfoque en aspectos propios de la seguridad laboral y, muy en línea con nuestro rol, un claro enfoque hacia la internacionalización buscando oportunidades en otros países mineros, especialmente de América Latina, a través de la exportación de sus productos y servicios y/o estableciendo alianzas estratégicas con empresas internacionales. En este sentido, hemos definido como ejes transversales de nuestra estrategia para 2024 la sostenibilidad, innovación y los encadenamientos productivos, esto considerando que los mercados de América Latina representan el más del 80% de los montos exportados por las empresas de este sector.

También es importante destacar el trabajo asociativo a



nivel regional, no sólo a nivel empresas sino también a nivel de asociaciones gremiales como la Asociación de Industriales de Antofagasta y ASIVA en Valparaíso.

#### **¿Qué acciones tienen contemplado realizar en el marco de la PDAC 2024?**

Este año y de manera inédita, PDAC tendrá un claro enfoque de género reflejado a través de la participación de una decena de empresas lideradas por mujeres en la convención. La delegación nacional será encabezada por la ministra Aurora Williams y nuestro director general, Ignacio Fernández, a quienes se suman otras autoridades y representantes de Sonami, Invest Chile y del Cole-

gio de Geólogos de Chile. En términos operativos y como es tradicional, contaremos con un pabellón en la feria, un espacio que además de servir de promoción de nuestra oferta a través de videos, gráficas y material especialmente desarrollado para la ocasión, también servirá para que las empresas participantes puedan sostener reuniones uno a uno con las contrapartes interesadas en conocer más sobre su oferta. En este sentido, es importante destacar que para que estas empresarias lleguen en condiciones adecuadas a un mercado exigente como el canadiense, previamente las prepararemos con una charla de inducción a cargo de un especialista local en la materia.

Una vez en Toronto, hemos preparado una agenda de actividades que por un lado busca conocer e identificar oportunidades comerciales en el mercado y, por otro,

**Este** año y de manera inédita, **PDAC** tendrá un claro enfoque de género”.

busca contactar y fomentar la vinculación de estas empresas con los principales actores del ecosistema minero en Canadá. A todo esto se suma la serie de actividades propias de la feria y que consideran la inauguración del stand, la atención permanente en el espacio, visitas técnicas, asistencia a seminarios y la participación en las diferentes actividades relacionadas que lleven a cabo otras empresas y/o asociaciones chilenas en Toronto en el marco de PDAC.

### ¿En qué otros eventos tienen considerado participar este año?

En términos de calendario, y a continuación de la PDAC, en el mes de mayo y en conjunto con nuestra oficina comercial de México, trabajaremos en un coaching para mujeres proveedoras de la minería, actividad que busca dar continuidad a las acciones comerciales realizadas en 2023, buscando fortalecer nuestra presencia comercial y la marca país en este mercado.

Septiembre es un gran mes para este sector. Entre el 9 y 12, en Belo Horizonte (Brasil), participaremos de Exposibram, Brazilian Mining Expo & Congress; considerado uno de los hubs de experiencia minera más relevantes dentro de América Latina. En paralelo, pero esta vez en Perú, entre el 11 y el 13 de septiembre, en



Lima, participaremos de Expominas, el evento minero más grande e importante de Perú, el principal mercado para nuestros proveedores mineros, dentro de este año y que cuenta con más de 16 años de trayectoria.

En octubre se realizará el tradicional foro minero chileno boliviano, el que bus-

entregando ideas, inspiración y sirviendo como punto de encuentro para los líderes de la industria. Australia es un mercado altamente competitivo y atractivo, con gran potencialidad para nuestra oferta.

Complementando las acciones antes mencionadas, en junio realizaremos nuestro

*El encuentro exportador Enexpro busca posibilitar la generación de oportunidades de negocios.*

**Nuestro** rol es ser el nexo, el articulador entre el sector público y el sector privado”.

ca estrechar los lazos entre nuestros países, así como potenciar la oferta nacional en este mercado.

Entre el 29 y el 31 de octubre en Sídney (Australia) participaremos nuevamente en IMARC – International Mining and Resources Conference, donde se reúnen las personas más influyentes de la industria minera,

tradicional encuentro exportador y su respectiva rueda de negocios, actividad que se ha posicionado como una de las principales actividades comerciales de internacionalización para el sector, conectando a las empresas nacionales con potenciales compradores pertenecientes a los principales mercados del sector. **mch**