



Error al crear la imagen

Fecha: 27-08-2024
 Medio: Diario Austral Región de Los Ríos
 Supl.: Diario Austral Región de Los Ríos
 Tipo: Noticia general
 Título: Estudio revela realidad del sector creativo y del turismo en la región

Pág.: 3
 Cm2: 584,4
 VPE: \$ 508.446

Tiraje: 4.800
 Lectoría: 14.400
 Favorabilidad: No Definida

179 personas

de siete comunas han participado en las mesas territoriales realizadas hasta la fecha en el contexto del proyecto FIC de la Universidad Austral de Chile.

(viene de la página anterior)

Lagos. Para disminuir esa diferencia es que sería deseable contar con una política pública intersectorial. Al menos así se plantea desde el proyecto.

“El nuestro es un estudio que se realiza por primera vez y que tiene esa mirada entre sectores. En Chile hay muy pocas herramientas de articulación intersectorial. Eso es más bien una problemática país. No obstante, Los Ríos está innovando al tratar de fomentar un desarrollo regional sostenible basado en sus atractivos naturales y culturales; y en el talento de las personas”, dice Godoy.

Y agrega: “Indudablemente muchos de los problemas pasan por el tema de no contar con muchos recursos, pero también por no contar con la generación de oportunidades. Un ejemplo de eso es que en el contexto del proyecto creamos una Mesa de Eventos Regionales de Alto Impacto. Los eventos artísticos y deportivos son la vitrina del talento, hasta ahora cada cual trabaja solo y por eso queremos articularlos. Nos hemos dado cuenta que es necesario una estrategia regional que permita consolidar ese tipo de vínculos”.

MÁS DIÁLOGO

Quienes han participado en las mesas comunales también destacan la importancia de generar nuevas redes.

“La importancia de este proyecto es que ha puesto a dialogar a distintos sectores que ayudan a surgir a la comunidad como el turismo, la cultura y el medio ambiente. También es relevante por la posibilidad de visibilizar las potencialidades de Corral. Una de ellas es el trabajo de las mujeres en la agricultura y cómo ellas pueden unir el campo con el mar y desde ahí obtener productos locales. La comuna tiene una historia que está oculta y que solo se centra en el fuerte. Hay mucho más que eso”, explica Karina Silva, coordinadora de la Escuela de Artes y Oficios de Corral.

“El proyecto puede tener un impacto muy grande, principalmente por su eje de comunicación y enlace entre la cultura y el turismo. Si bien cada polo cuenta con muchas iniciativas y avances, entrelazarlos y fortalecer el intercambio es lo que los va a fortalecer a largo plazo. Eso es algo que nuestra



ENTRE MARZO Y JUNIO SE REALIZARON LAS MESA COMUNALES DE TRABAJO EN SIETE COMUNAS CONSIDERADAS DESTINOS TURÍSTICO.

“El nuestro es un estudio que se realiza por primera vez y que tiene esa mirada entre sectores. En Chile hay muy poca o quizás muy pocas herramientas de articulación intersectorial”.

Marcelo Godoy
 Director del proyecto

“Este proyecto ha puesto a dialogar a distintos sectores que ayudan a surgir a la comunidad como el turismo, la cultura y el medio ambiente. También es relevante por la posibilidad de visibilizar las potencialidades de Corral. Una de ellas es el trabajo de las mujeres en la agricultura”.

Karina Silva
 Escuela Artes y Oficios Corral
 comuna necesita con mucha fuerza”, señala Martín Sepúlveda de la Unidad de Cultura de la

4 relatores

internacionales considera la iniciativa en su etapa de transferencia tecnológica, emprendimiento e innovación que seguirá durante el próximo año.

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)

(viene de la página anterior)



MARCELO GODOY ES EL DIRECTOR DE LA INICIATIVA FIC.



EL CONSEJO REGIONAL DE TURISMO SE REACTIVÓ EN MEDIO DEL PROYECTO.

oportunidades de negocios conjuntos como por ejemplo turismo creativo, turismo cultural, destinos creativos para poner en valor, que el polo creativo puede impulsar y desarrollar”.

Durante el segundo semestre continuarán las mesas de trabajo y las mentorías internacionales. En noviembre vendrá un experto de España a una jornada en La Unión. En octubre

partirá un programa de capacitaciones para el turismo en las industrias creativas. El año finalizará en el contexto de Fluvial, encuentro internacional para el desarrollo de la industria musical chilena, al que asistirán quienes están participando de las mesas comunales accederán a un networking internacional. En 2025 habrá mentorías con invitados de Canadá y Gran Bretaña; y una nueva

CONSIDERACIONES

Empresas

El número de empresas en el sector turístico muestra una presencia más fuerte que el creativo en la mayoría de las comunas analizadas. En La Unión las turísticas representan el 12,4% del total (429 empresas); y las creativas solo el 3,7% (126 empresas).

Representatividad

En las mesas comunales de trabajo se registró una participación de mujeres en un 60% y de hombres en un 40%.

Interés turístico

En el análisis de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT), Valdivia destaca como el centro económico principal con el 66% de las empresas (2.133) y el 72% de las ventas (6.741.572 UF) anuales. La segunda ZOIT de más importancia en la región es Panguipulli, con el 20% de las empresas (660) y el 14% de las ventas (1.328.573 UF). Ambas comunas representan el 98% del total de las ventas a nivel de ZOIT en Los Ríos, dejando a Futrono - Lago Ranco con un 2% y Corral con un 0,2% al año 2022.

Destinos

En materia de destinos turísticos el estudio revela que Valdivia-Corral sobresale con el 46% de las empresas (2.224) y el 72% de las ventas (6.760.297 UF). La Cuenca del Lago Ranco representa el 26% de las empresas (1.277) pero solo el 9% de las ventas (873.529 UF), indicando un potencial de crecimiento en el valor agregado de sus servicios turísticos.

Observación

La concentración de la actividad turística y creativa particularmente en Valdivia, sugiere la necesidad de generar estrategias para fomentar un desarrollo más equilibrado en toda la región, aprovechando el potencial de las comunas menos avanzadas, pero con atractivos turísticos interesantes.

participación en Fluvial, pero en la etapa de rueda de negocios.