



La gestora cultural Isidora Cabezón, el chef Carlo von Mühlbrock, la periodista Andrea Obaid, y el conductor de "Hackatón", Gonzalo Fouilloux.

Programas premian ideas innovadoras y emprendimientos

En "Hackatón del futuro" (TVN) se buscan proyectos que mejoren la vida de las personas y en "¿Quieres ser mi socio?" (La Red), los negocios con mayor proyección.

PATRICIA CERDA F.

Potenciar el trabajo en equipo y premiar ideas innovadoras que busquen mejorar la vida de las personas. Esos son dos de los objetivos de "Hackatón del futuro, el reto es hoy", espacio con que TVN debutará el próximo sábado, a las 19:45 horas, y que será conducido por el periodista Gonzalo Fouilloux.

"Hackatón" se define como el encuentro colaborativo para el desarrollo de un nuevo producto. Ese es precisamente el objetivo del programa que en cada capítulo enfrenta a dos duplas de creadores, quienes deben proponer una solución innovadora para un problema asociado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Entre ellos están qué hacer con los paneles solares una vez que estos están en desuso o cómo disminuir las muertes por la no utilización del cinturón de seguridad.

Los participantes, que deben trabajar sus ideas en apenas 24 horas, serán monitoreados por Diego López, conocido como "Chico Maker", creador de contenidos y divulgador de ciencia

y tecnología. Las ideas, en tanto, serán evaluadas por un jurado compuesto por la periodista científica Andrea Obaid, el chef con foco en la sustentabilidad Carlo von Mühlbrock y la gestora cultural Isidora Cabezón.

"Creo que lo más llamativo del programa es ver cómo un grupo de jóvenes enfrenta problemáticas globales que nos afectan a todos y que lo tienen que hacer contra el tiempo. Obviamente esas ideas, posteriormente, se van a desarrollar y a madurar mucho mejor", comenta Gonzalo Fouilloux.

El periodista también destaca que los jóvenes sean protagonistas de un espacio de este tipo. "Hay muchas cosas que se dicen sobre las nuevas generaciones, como que para ellos todo es desechable o que tienen poco compromiso, pero este programa muestra a jóvenes que tienen mucha ambición de ser realmente generadores de cambio", añade.

La dupla que resulte ganadora del programa llegará a una gran final en la Cepal. Ahí se escogerá a la pareja ganadora, que

representará a Chile en Naciones Unidas, en Nueva York.

La Red, en tanto, busca emprendedores que tengan negocios llamativos y con proyección en el espacio "¿Quieres ser mi socio?", que se emite los domingos en el *prime time*, y que cuenta con la conducción de Vanesa Borghi.

Iván Martínez, creador del programa y uno de sus panelistas, junto a la emprendedora Alejandra Mustakis y el empresario Jaime Villouta, señala: "Siempre tuve el afán de hacer un programa para ayudar a la gente y ese es el objetivo de '¿Quieres ser mi socio?'. Hasta ahora 380 emprendedores han presentado sus proyectos", destaca.

Martínez comenta que el espacio evalúa los mejores proyectos tanto por su novedad como por su opción de convertirse en un negocio rentable.

"En esta primera temporada mi decisión es ser socio de algún emprendedor y el compromiso es invertir cien millones de pesos", dice y asegura que ya se prepara una nueva temporada del programa.